

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	规模以下服务业抽样调查项目							
主管部门	上海市统计局			实施单位	上海市服务业调查中心(上海市统计局社情民意调查中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	696640.00	621600.00	612,538	10	98.55%	9.85	
	其中：当年财政拨款	696640	621600	612538	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	分季度完成本市规模以下服务业抽样调查数据上报、推算和分析工作，按要求开展基础报表培训和基层调研工作。			2022年，四季度均完成本市规模以下服务业抽样调查数据上报、推算和分析工作，并报送国家统计局服务业统计司。共完成各类统计分析报告9篇。开展规下服务业培训线上线下各一次。实地核查调研规下服务业企业26家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调查数据收集工作计划完成	>=2900个	>=3100	15	15	
			数据审核工作计划完成率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	企业填报数据的准确性	准确	准确	10	10	
		时效指标	调查数据收集完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	国家统计局认可情况	认可	认可	15	15	
可持续影响指标		长效管理机制建设情况	完成	完成	15	15		

满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	>=90%	>=95%	10	10	
总分					100	99.85	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		课题研究						
主管部门		上海市统计局			实施单位	上海市服务业调查中心(上海市统计局社情民意调查中心)		
项目资金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120000.00	70000.00	64,464.48	10	92.10%	9.21
		其中：当年财政拨款	120000	70000	64464.48	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年，以进一步完善科研管理为抓手，充分发挥统计科研在统计改革中的基础性作用。计划形成3项课题研究成果。				2022年，按计划完成3项课题研究的立项、撰写报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	立项课题计划数	=3个	=3个	10	10	
			完成课题计划数量	=3个	=3个	20	20	
		质量指标	规划课题质量	规范	规范	10	10	
		时效指标	及时按成课题	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	课题有助于完成统计业务开展	完成	完成	15	15	
		可持续影响指标	有助于提高统计能力建设	完成	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	>=90%	>=85%	10	9	选题还不够全面，覆盖不到所有服务对象。还需进一步加强选题的覆盖面，提升满意度。
总分						100	98.21	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	服务业与景气调查项目						
主管部门	上海市统计局			实施单位	上海市服务业调查中心(上海市统计局社情民意调查中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1955700.00	1551350.00	1,550,880	10	99.97%	10
	其中：当年财政拨款	1955700	1551350	1550880	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>按照国家局要求完成上海地区住户调查工作，包括抽样、调查实施、数据汇总审核、数据处理、数据发布及数据解读等工作；按照国家统计局统一部署开展居民消费价格、商品零售价格、低收入居民消费价格抽样调查，反映本市消费品及服务价格水平的变动情况；</p> <p>完成全年调查数据的测算工作，为本市宏观经济分析和决策、居民收入及消费水平检测、价格总水平监测和调控以及国民经济核算提供重要依据；</p> <p>上海市政府实事项目市民评议专项调查根据市政府要求开展，了解和倾听市民对今年市政府实事的看法和评价，反映市民对市政府实事项目的满意程度，在调查过程中着重搜集市民反映的动态信息。</p>			<p>严格按照国家统计局住户办工作要求，扎实做好住户调查大样本轮换工作和年报工作，在面临疫情封控、人员紧张、入户艰难等前提下，坚决贯彻总队领导要求，集中力量全面做好各项组织保障与现场调查工作，对440个村居委的建筑物、住宅基本信息进行清查摸底，对5万户居民家庭、10万余人进行入户调查，完成住户新样本4400户的落户工作，前后共计上门走访15000户。居民消费价格方面实时监测价格走势，不断聚焦民生热点，开展各类专题调研，为政府决策提供重要依据，全年共完成各类统计分析36篇，获得市级领导批示5篇；推进调查制度改革，将商超扫描数据纳入CPI调查，疫情封控期间还切实创新工作机制，在全国先行先试“三维采价制”开展调查，有效提升数据评估质量；不断加强统计宣传，CPI调查工作先后于8月15日和10月1日登上《解放日报》和《东方新闻》、《新闻报道》等多种媒体，获得多方良好评价。高质量完成2022年上海市政府为民办实事项目满意度调查，报告获陈吉宁书记、郭芳副市长等领导批示。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	住户调查样本采集数量 完成率	=100%	=100%	8	8	
		居民消费价格调查数据 采集网点数量完成率	=100%	=100%	8	8	
		市府实事评价调查样本					

绩效指标	产出指标		量	完成	完成	8	8		
		质量指标	样本抽选科学性	科学	科学	6	6		
			执行的报表制度审核规则	完成	完成	6	6		
			完成调查基础数据采集的及时率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	调查数据结果报送的及时率	=100%	=100%	5	5		
			统计分析报告撰写的及时率	=100%	=100%	4	4		
	效益指标		社会效益指标	调查数据的使用参考性	可供参考	可供参考	15	15	
		数据分析报告为市领导和各委办局提供参考		可供参考	可供参考	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用者满意度	>=85%	>=85%	5	5		
			调查对象满意度	>=80%	>80%	5	5		
	总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	重点民生工作市民满意度调查							
主管部门	上海市统计局			实施单位	上海市服务业调查中心(上海市统计局社情民意调查中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	410000.00	32990.00	32,990	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	410000	32990	32990	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	调查重点民生工作市民满意度情况。			按照市委组织部相关要求，完成重点民生工作市民满意度情况调查并撰写相关报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	调查样本量	=6230个	=5950	10	9	项目绩效目标调整后未对相应指标进行修改，今后将进一步完善绩效指标编制。
			印刷完成情况	完成	完成	10	10	
		质量指标	调查数据准确性	准确	准确	10	10	
			时效指标	调查完成及时率	=100%	=100%	10	
		统计分析报告撰写及时性		及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	数据使用者满意度	>=85%	>=85%	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制建设情况	完成	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	>=80%	>=80%	10	10	

