

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	海外办事处专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	6,000,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	6,000,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	参加国外专业投资说明会，联系推动国外来华投资考察，在海外办事处推介最新的投资政策，逐步拓展业务范围				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	双向投资项目对接		≥30.00(个)
			参加线上线下专业投促会议和活动		≥100.00(场)
			机构和企业拜访数量(线上线下)		≥250.00(家)
		质量指标	主管部门考核达标率		100
		时效指标	各项工作完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	直接联系推动来华考察国家和企业项目		有效推动
满意度指标	服务对象满意度指标	投促服务对象满意度		85	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	外宣经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,773,155.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	1,773,155.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	加强投资宣传，建立完善外资项目跟踪机制，及时更新外商投资政策，搭建上海市双向投资信息平台				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	宣传资料制作数(册)	≥3000.00(册)	
		质量指标	投资宣传内容合格情况	合格	
		时效指标	每年更新外商投资政策	及时	
	效益指标	社会效益指标	完善上海市双向投资信息平台	有效完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	85	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称	平台数据采集及服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		400,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金		400,000.00	其中：当年财政拨款		
				上年结转资金		
	其他资金		0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标			
	为中国（上海）国际技术进出口交易会和中国（上海）国际技术进出口促进交易平台提供国内外先进技术数据的采集和相关服务。在往年的基础上，进一步增强数据的先进性与实效性，增强平台的技术贸易促进功能。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	采集项目数据数量	≥1000.00(条)		
			数据分析报表	=1.00(篇)		
			采集专业观众数量	≥1000.00(人)		
		质量指标	数据的合格率	≥95.00(%)		
			数据分析报表的有效性	有效		
			可视化成果展示屏的有效性	有效		
	时效指标		项目完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	项目配对撮合效果	明显提升		
			平台服务能力	明显提升		
		可持续影响指标	长效管理	项目的长效管理主体明确，有相应的管理措施		
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上交会项目绩效管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	90,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	90,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	严格按照相关要求实施项目绩效管理评价，督促项目完成预定目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	绩效管理数量	=1.00(个)	
		质量指标	项目审核通过率	100	
		时效指标	项目绩效评价工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提高财政资金配置效率和使用效益	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目预算单位满意度	85	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	项目绩效管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	90,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	90,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	项目符合绩效管理制度，督促项目完成预定目标				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	绩效管理数量	=1.00(个)	
		质量指标	项目审核通过率	100	
		时效指标	项目绩效评价工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提高财政资金配置效率和使用效益	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目预算单位满意度	85	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	微信公众号宣传费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	150,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	150,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	微信公众号建设成为以产品信息、技术信息、科技资讯、科技政策解读为主要内容，运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营，在技术行业具有权威号召力的微信公众平台。本项目的总体目标是：将“上海市国际技术进出口促进中心”微信订阅号建设成为以技术项目信息、科技资讯、政策解读为主要内容，运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营，在行业内具有影响力的微信公众平台。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	稿件数	≥150.00(篇)	
		质量指标	稿件质量	研究深入、内容翔实	
		时效指标	具有新闻时效性	及时	
	效益指标	社会效益指标	阅读量提升	≥20.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	108,900.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	108,900.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	保障平台正常运转				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	数据录入或接口获取	≥3000(条)	
		质量指标	数据合格率	≥95(%)	
		时效指标	项目完成时间	2023年12月31日	
	效益指标	社会效益指标	中心数据库数据量	≥3000.00(条)	
		可持续影响指标	长效管理	项目的长效管理主体明确，有相应的管理措施	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	商务外事	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	725,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	725,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
	对外推介最新的投资政策，加强国外企业联系以及对外推介公务活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	产出 指标	数量指标	出访团组		1
		质量指标	完成出访任务的达成率		100
		时效指标	对外推介最新投资政策的及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	推广中国外商投资环境和相关政策		有效推广
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受益人满意度		85