

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化创作研究与保护						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市剧本创作中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	251.19	251.19	250.89	10.00	99.88	9.98
	其中: 当年财政拨款	251.19	251.19	250.89	-	99.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	上海市剧本创作中心计划于 2022 年年初就五年来的机制探索、经验得失做阶段性的总结, 并继续担当起上海舞台艺术创作的“孵化器”、“发动机”, “出作品、出人才、出机制”, 协助市委宣传部、市文旅局开展好上海舞台艺术“百部精品”、“建党百年”等重要工作的推进。			<p>1.编制完成《上海市文化和旅游局 2023-2025 舞台艺术和群众文艺创作行动计划》。</p> <p>2.履行国家艺术基金地方管理工作职能。中心受市文旅局委托, 承担日常管理、联络、协调职责, 主要完成以下工作: 更新上海专家库。对上海专家进行在库确认和更新, 共计 497 位。承办申报培训会。举办上海市 2024 年度资助项目申报培训会。全市各区文旅局、各级各类文艺院团(校)、美术单位、群艺馆(文化馆)、艺术机构等 100 余人现场参训, 并通过乐游上海官微全程直播。完成申报项目初审。会同美术馆协会对全市 239 个 2024 年度申报项目进行资格审查, 发现问题 38 项并提交初审结果。完成集中巡查监督。配合国家艺术基金巡查监督全市 33 项资助项目。开展中期督导。全年共组织专家监督大型舞台项目 8 项、传播和交流项目 6 项、艺术人才培养项目 4 项。</p> <p>3.成立第一届艺术委员会。9 位资深艺术创作、评论、管理及媒体专家担任首届艺委会委员。推进与相关机构合作项目。与上海交响乐团联合制作第 22 届中国上海国际艺术节开幕式演出交响乐《丝路颂》, 共同策划发行《丝路颂》黑胶唱片。与上海国际艺术节中心联合委约创作民乐作品《云之上》。推出四期“双月剧评”, 中心于 6 月起推出“双月剧评”, 聚焦上海舞台艺术领域热点问题及重点创作, 邀请专家撰写评论, 供局领导与相关处室参阅。探索优秀文学作品 IP 转化模式。12 月 11 日, 市文旅局、市作协、上海文化发展基金会、阅文集团、国有及民营院团近 70 人, 针对院团“剧本荒”及文学作品转化渠道不畅等问题畅谈想法。打造“四季文艺沙龙”品牌。中心以“文艺沙龙”形式先后与现代人剧社合作, 主办话剧《暖·光》</p>			

				剧本研讨活动；与上海油画雕塑院合作，主办《大师之道·周碧初先生诞辰 120 周年》学术研讨活动。过程中不断创新活动形式、丰富活动内涵，提升活动专业含金量和影响力。支持本市基层院团优秀创作。联合创作话剧《暖·光》、《半月楼》、沪剧《酒魂曲》、沪剧《同舟》。承办学术研讨和展演活动。承办上海市舞台艺术作品评选展演（小型作品）、《“呼唤真诚”-毛时安从事文艺评论工作 50 周年暨舞台艺术评论研讨会》。完成品牌出版项目。完成《2022 上海剧稿》、《海上风》文丛系列《烟海尘歌——李莉剧作选》《穿过林荫步道去观剧——方家骏文艺评论集》《杜邨剧作选》、《上海艺术评论》增刊《第十二届、第十三届中国艺术节上海参评参演剧目汇评》出版。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	著作出版数	≥1.00(本)	1.00(本)	20.00	20.00	
	质量指标	剧本验收合格率	合格	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	剧本创新性	新颖	达成指标	20.00	18.00	剧本内容创新性还有进步空间
效益指标	社会效益指标	社会效益影响度	持续	达成指标	20.00	18.00	社会面的影响力还需要再扩大。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100(%)	95.00(%)	10.00	9.00	群众对剧目的满意度还有进步空间。
总分					100.00	94.98	
评分等级	优						