

上海市欧美同学会2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	缴纳残疾人就业保障费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	32,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	32,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按规定缴纳残疾人就业保障金		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	工作完成量	=1.00(个)	
		质量指标	工作完成率	=100.00(%)	
		时效指标	任务完成及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标	政策传达率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	队伍建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过海归青年华夏行、留学回国专家志愿服务华夏行、代表人士联谊交友等多种形式，重点培养一批立场坚定、在关键时刻发挥作用的挚友、在重大问题上为党分忧、据实直言的诤友。弘扬留学报国光荣传统；帮助学员把握海外人才回国发展战略机遇期；鼓励他们当好促进中外友好交流的民间大使。</p> <p>举办留学人员骨干理论研修班、青年留学人员理论研修班、海外学生社团负责人理论研修班、充分发挥海外留学人员人才优势、智力优势和联系广泛的优势。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训人数数	≥30.00(人次)	
		质量指标	质量达标率	≥99.00(%)	
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	作用发挥	发挥	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	
			各部门配合度	高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务会员满意度	=100(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	130,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	130,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障后勤人员正常工资。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成年度任务	=100.00(%)	
		质量指标	工作完成质量	=100(%)	
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)	
			及时有效使用	每年据实统计	
	效益指标	社会效益指标	机要车保障度	提高	
		可持续影响指标	长效管理机制	完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	112,085.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	112,085.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			信创系统日常运维、二级等保、密测、安全加固		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	二级等保	≥1.00(次)	
		质量指标	完成质量	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统安全可靠	安全	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用者满意度	≥99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	阵地建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功能于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护，打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌。阶段性目标：为建设和打造留学报爱国主义教育基地、品牌活动空间、会员交流平台、创新创业交流空间提供配套服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥280.00(次)	
			留学报国史教育人数	≥7500(人)	
		质量指标	提供会务服务质量	≥98.00(%)	
		时效指标	服务及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	留学报国史教育	成效显著	
			统战政策方针传达度	≥98.00(%)	
		可持续影响指标	服务时长	≥1300(小时)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	≥99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政治引领	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	924,915.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	924,915.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>进一步加强留学人员宣传和网络阵地建设，实现网、刊宣传渠道与新媒体的有效融合。1. 完成《海归学人》的全年编辑制作、出版、发行任务。2. 培训一批有宣传能力的留学人员代表人士； 3. 完善网站、微信公众号平台功能； 4. 加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布相关活动报道，扩大同学会工作影响力。5. 建立人才数据库，进行日常的人才数据运行维护。建立人才档案，通过各类平台和渠道，及时收集整理相关信息、丰富数据，汇总更新到人才数据库中。通过对人才库的海量数据收集、整理、归纳和统计，深度挖掘并发挥人才智力优势，通过动态评价体系，为上海各类人才评选实现精准遴选和申报。5. 举办留学报国主题活动暨年会，增强凝聚力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	新投稿作者人次	≥5(人)	
			全年单篇平均阅读量	≥400(人次)	
			微信公众号发布信息量	≥150(篇)	
			微信公众号关注人数	≥10000(人次)	
	质量指标	宣传工作效能	=100(%)		
	时效指标	信息发布、运维及时性	及时发布、运维		

效益指标	社会效益指标	信息员、媒体联系度	建立相对稳定联系
	可持续影响指标	扩大社会影响力	新投稿作者增加
		长效管理机制	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	广大会员对同学会信息了解和联系交流	满足会员需求
		会员满意度	提高

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	外事出访、交流	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	265,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	265,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			“走出去”组团出访，积极拓展海外联络渠道；学习借鉴国外科技创新经验，宣介区域创新创业政策环境；加强与当地社团、企业界人士交流，促进民心相通；宣传推广我会品牌项目，拓展海外留学人员统战工作的广度和深度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	出访人数	≥3.00(人)	
		质量指标	质量达标率	≥99.00(%)	
		时效指标	工作完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	民间外交作用发挥	作用发挥	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	作用发挥	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,976,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,976,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>民间外交：促进中外交流与合作，更好地发挥同学会群众性、高知性、统战性的特点和优势，努力把同学会建设成为开展民间外交的生力军，为上海人才高地建设服务；发挥广大留学人员对外联系广泛、语言相通等优势，加强联系、开展活动、扩大影响。通过文化交流、观摩互动等形式，了解、介绍情况并影响国外公众，以提高国家形象和国际影响力，更好地为国家和上海发展建设服务。</p> <p>创新创业人才工作：举办“海归直通车”人才招聘品牌活动，为吸引留学人员来沪就业搭建平台，每年组织企业提供岗位300个左右，服务留学人员1000名左右。实施“海归直通车”三年行动方案，拓展渠道吸引海外人才约300名。举办留学人员创业研修营，每年吸引创业项目参加培训40个左右。</p> <p>建言献策：通过开展课题、研讨会、举行调研等，进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政策科学决策，形成专报，建言献策。院士座谈会预期成果：1. 汇总院士意见建议，围绕会议主题形成若干篇建言献策专报，供市委市政府决策参考。工作信息报上级部门。2. 邀请媒体对座谈会情况进行广泛宣传报道，形成良好氛围；对参与院士进行个人采访，形成深度报道。3. 通过会议进一步汇集海外高层次专家信息，为开展海归直通车做好；</p> <p>华裔大学生实习计划：广泛涵养华裔新生代资源，加强与海外华裔青年大学生联系，积极开发实习岗位，为优秀的海外华裔大学生对接上海优质资源。帮助其认识、体验中国和上海的发展，发现个人事业发展的机会，促进青年交流，不断壮大民间外交的力量，吸引海外优秀华裔大学生来沪创业工作，支持其在专业领域内提升造诣，助力上海国际化大都市建设。通过岗位锻炼、参观考察、交流联谊等形式，增进港澳台、海外华裔青年对国家和上海经济社会发展的了解，进一步加强港澳台、海外华裔青年的国家认同和爱国情怀，也为上海吸引青年优秀人才、涵养港澳台海外统战工作资源奠定基础。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	民间外交活动数	≥12(个)
			培训人数	≥33.00(人)
			建言献策课题数	≥10.00(个)
		质量指标	质量达标率	≥99.00(%)
			民间外交生力军作用	良好发挥
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	作用发挥	发挥
		可持续影响指标	长效管理机制	健全
			各部门配合度	高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	组织建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	139,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	139,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			分会建设、新会员发展：大力发展新会员，新会员入会人数每年超1000人，举办不同形式新会员见面活动。培育工作品牌，每年资助分会品牌活动5个左右。加强分会网络覆盖，推动各区、有关部门、高等学校、科研院所、高新技术产业开发区、大型企业等归国留学人员较为集中的单位成立欧美同学会（留学人员联合会）组织，理顺110个分会机构组织体系。每年推荐留学人员参加实践挂。 千百十暖心行为：主要针对学长提出的急难愁盼问题，逐步逐年有针对性解决。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	基层组织覆盖面	=10.00(次)	
		质量指标	分会建设质量	高	
		时效指标	工作完成及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	人员受益度	受益	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	