

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	促进妇女发展工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,600,000.00	年度资金申请总额	2,600,000.00	
	其中：财政资金	2,600,000.00	其中：当年财政拨款	2,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>巾帼建功活动：1. 开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动；2. 开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动；3. 开展巾帼进博建功行动；4. 推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动：1. 组织上海市巾帼现代农业科技示范基地的申报活动；2. 联合举办农村双创大赛、丰收节等活动；3. 推进农村女带头人交流活动；4. 宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品；5. 推进美丽庭院建设。创业就业：1. 实施女大学生职飞海鸥计划（创业就业）；2. 开展女性创新创业大赛；3. 开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织：1. 宣传优秀女性社会组织和领军人物；2. 开展女性社会组织成长赋能活动；3. 组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作：1. 组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训；2. 联合开展家政技能比武活动；3. 组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目：1. AI女性菁英论坛；2. 组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动，开展与驻沪领馆友好往来；3. 英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动；4. 组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作：1. 组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动；2. 港澳台执委参政议政等交流活动；3. 组织沪台家庭、妇女组织的交流；4. 促进沪台两地项目合作。统战妇女工作：1. 开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流；2. 组织统战系统妇女干部和妇女成员培训；3. 走访慰问统战老大姐。</p>		<p>巾帼建功活动：1. 开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动；2. 开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动；3. 开展巾帼进博建功行动；4. 推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动：1. 组织上海市巾帼现代农业科技示范基地的申报活动；2. 联合举办农村双创大赛、丰收节等活动；3. 推进农村女带头人交流活动；4. 宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品；5. 推进美丽庭院建设。创业就业：1. 实施女大学生职飞海鸥计划（创业就业）；2. 开展女性创新创业大赛；3. 开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织：1. 宣传优秀女性社会组织和领军人物；2. 开展女性社会组织成长赋能活动；3. 组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作：1. 组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训；2. 联合开展家政技能比武活动；3. 组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目：1. AI女性菁英论坛；2. 组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动，开展与驻沪领馆友好往来；3. 英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动；4. 组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作：1. 组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动；2. 港澳台执委参政议政等交流活动；3. 组织沪台家庭、妇女组织的交流；4. 促进沪台两地项目合作。统战妇女工作：1. 开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流；2. 组织统战系统妇女干部和妇女成员培训；3. 走访慰问统战老大姐。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	巾帼建功活动经费		=1030000(元)	
		交流交往活动经费		=1250000(元)	
		统战及女性社会组织活动经费		=320000(元)	
		人员培训标准		≤550元/人/天	
产出指标	数量指标	巾帼文明岗（标兵）宣传展示数		≥40(人)	
		农村女带头人赋能人数		≥40(人)	
		家政从业人员活动覆盖人数		≥200(人次)	
		女性社会组织赋能数量		≥200(人次)	
		境外交流人数（含港澳台）		≥100(人次)	
		对口帮扶人员交流数量		≥50(人次)	
		统战女性活动覆盖人数		≥60(人次)	
		慰问统战女性人数		≥20(人次)	
	质量指标	举办妇女发展大型国际交流活动场次		=2(场)	
		女性创业就业活动覆盖面		=16个区	
		女大学生就业创业活动覆盖面		=56所高校	
		活动出勤率		≥90%	
时效指标	活动内容与活动方案的一致性		一致		
	大型国际交流活动开展及时率		=100%		
	女大学生就业创业活动开展及时率		=100%		
		农村女带头人赋能活动开展及时率		=100%	

效益指标	社会效益指标	论坛影响力各平台线上覆盖面	≥100(万人次)
		提供女性就业岗位信息数量	≥300个
	可持续影响指标	外事工作制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员的满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	8,973,500.00	年度资金申请总额	8,973,500.00	
	其中：财政资金	8,973,500.00	其中：当年财政拨款	8,973,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>“男女平等、尊重妇女、儿童优先”是社会文明进步的重要标志。自党的十八大以来，党中央把促进妇女儿童事业发展放在更加突出的位置，不断完善法律法规政策，实施一系列重大举措，妇女儿童健康状况显著改善，受教育、受保护权利得到有效保障，妇女在经济社会发展中创造了光辉业绩，展现了“半边天”的别样风采。</p> <p>2024年，市妇联将继续发挥社会组织的力量，开展实施服务妇女儿童家庭项目。通过本项目的开展，将凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。</p>		<p>“男女平等、尊重妇女、儿童优先”是社会文明进步的重要标志。自党的十八大以来，党中央把促进妇女儿童事业发展放在更加突出的位置，不断完善法律法规政策，实施一系列重大举措，妇女儿童健康状况显著改善，受教育、受保护权利得到有效保障，妇女在经济社会发展中创造了光辉业绩，展现了“半边天”的别样风采。</p> <p>2024年，市妇联将继续发挥社会组织的力量，开展实施服务妇女儿童家庭项目。通过本项目的开展，将凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	妇女之家大联盟资源配送预算控制数		=160(万元)	
		妇女之家资源配送单场成本		≤2000(元/场)	
		“健康中国 母亲行动”公益项目预算控制数		=94(万元)	
		信息平台及项目管理预算控制数		=93.35(万元)	
		项目质量评估分析预算控制数		=20(万元)	
		家庭教育赋能计划预算控制数		=160(万元)	
		上海市好家长预算控制数		=60(万元)	
		家庭教育活动单位成本		≤4000(元/场)	
		基层维权关爱项目预算控制数		=160(万元)	
		思政课程进基层预算控制数		=30(万元)	
		上海女性创新学校预算控制数		=30(万元)	
		海上她行走预算控制数		=20(万元)	
		红色文创她体验预算控制数		=20(万元)	
		“维权驿站”项目预算控制数		=160(万元)	
数量指标	妇女之家大联盟资源配送场次		≥800(场)		
	女性健康科普场次		≥16(场)		
	信息平台及项目管理覆盖量		≥8(项)		
	项目评估分析覆盖量		≥8(项)		
	家庭教育社区工作者培训人次		≥80(人次)		
	家庭教育高峰论坛场次		≥10(场)		
	家庭教育赋能计划场次		≥300(场)		
	家庭教育五进场次		≥40(场)		
	社区宣传活动场次		≥32(场)		
家庭建档户数		≥400(户)			

绩效 指标	产出指标		“维权驿站”入户服务次数	≥2000(次)	
			思政课程进基层场次	≥32(场)	
			上海女性创新学校活动场次	≥15(场)	
			海上她行走场次	≥25(场)	
			红色文创她体验场次	≥50(场)	
		质量指标		服务妇女儿童家庭项目完场质量情况	良好
				家庭教育活动内容与活动方案的一致性	一致
				“维权驿站”项目质量评估报告完整性	完整
				“健康中国 母亲行动”活动内容与活动方案的一致性	一致
				项目质量评估指标设置的合理性	合理
				项目质量评估报告完整性	完整
				传旗修身全市服务项目与活动方案的一致性	一致
		时效指标		项目督导评估及时率	=100%
				“健康中国 母亲行动”活动开展及时率	=100%
				家庭教育活动开展及时率	=100%
			传旗修身全市服务项目开展及时率	=100%	
			妇女之家资源配送活动完成及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标		服务对象生活质量改善情况	改善
				市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况	完善
				社会组织服务管理能力提升情况	提升
				服务家庭，家庭关系和功能改善	改善
				妇女健康意识提升情况	有效提升
				项目跟踪督促率	=100%
				家庭教育活动辐射人数	≥50000人
				妇女红色文化传播提升情况	提升
				妇女文化创新能力提升情况	提升
			妇女之家服务能力提升情况	提升	
	可持续影响指标	向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度 指标		“维权驿站”项目服务家庭满意度	≥85(%)	
			“健康中国母亲行动”活动参与人员满意度	≥85(%)	
			家庭教育活动参与人员满意度	≥85(%)	
			传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85(%)	
			妇女之家资源配送活动参与人员满意度	≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇联综合保障工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	3,079,140.00	年度资金申请总额	3,079,140.00	
	其中：财政资金	3,079,140.00	其中：当年财政拨款	3,079,140.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。		完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	课题研究单位成本	≤5万元/个	
			妇女信息档案保密管理预算控制数	=30.50(万元)	
			绩效评价单位成本	≤3万元/个	
			审计单位成本	≤5万元/个	
			外省市妇联交流经费预算控制数	=16.90(万元)	
			公共区域整修、机房机要室设备更新、会议室设备保障预算控制数	=116.94(万元)	
	产出指标	数量指标	执委会会议标准	≤210元/人/天	
			妇女儿童发展研究工作课题开展数量	≥10(个课题)	
			绩效评价工作开展数量	≥27(个项目)	
			执委会参会人数	≥80(人次)	
			订阅保密资料数量	≥15(份)	
			市妇联报刊资料订阅数量	≥14(套)	
			外省市妇联交流人次	≥670.00(人次)	
		质量指标	直属单位审计数量	≥6.00(家)	
			公共区域整修面积	≥344(平方米)	
			机房机要室设备更新数量	≥2(台)	
			会议室设备保障套数	≥14(套)	
			公共区域整修验收合格率	=100%	
			妇女儿童发展研究工作课题结项率	=100%	
			绩效评价成果通过率	=100%	
	时效指标	公共区域整修工作验收合格率	=100%		
		会议室及相关设备运维保障率	=100%		
		绩效评价工作完成及时率	=100%		
		妇女儿童发展研究工作课题完成及时率	=100%		
	效益指标	社会效益指标	执委会会议举办及时率	=100%	
			公共区域整修、机房机要室设备更新、会议室设备保障完成及时率	=100%	
课题研究成果转化率			≥80(%)		
可持续影响指标		绩效评价发现问题整改率	≥80(%)		
	设备全年正常运转率	=100%			
		对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	健全		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇联组织建设及干部工作经费		项目性质	经常性专项业务费		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		2,392,300.00	年度资金申请总额		2,392,300.00		
	其中：财政资金		2,392,300.00	其中：当年财政拨款		2,392,300.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金		0.00	其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
	围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等，深化改革和建设。创新妇联组织形态，培育区域妇联共同体、产业妇联新形态，吸引凝聚更广大的妇女群众。激活妇联工作阵地，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，注重提质增效，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，扩大妇联工作覆盖面。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，分层分类培训，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等提升履职能力和水平。			围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等，深化改革和建设。创新妇联组织形态，培育区域妇联共同体、产业妇联新形态，吸引凝聚更广大的妇女群众。激活妇联工作阵地，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，注重提质增效，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，扩大妇联工作覆盖面。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，分层分类培训，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等提升履职能力和水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇联执委工作单位成本			=600(元/人)		
			妇女代表工作预算控制数			=194000(元)		
			兼挂职志愿者补贴标准			=35000(元/月)		
			巾帼创新选树及宣传预算控制数			=110000(元)		
			巾帼创新领军人才计划经费单位成本			=20000(元/人)		
			女性人才培养与研究预算控制数			=60000(元)		
			市政协妇联界别委员活动预算控制数			=19600(元)		
			干部人事工作预算控制数			=60000(元)		
			全市妇联干部教育培训预算控制数			=40000(元)		
			工作调研及课题研究单位成本			=50000(元/个)		
	组织建设活动预算控制数			=580800(元)				
	人员培训标准			≤550元/人/天				
	产出指标	数量指标	巾帼创新选树人数			≥20(人)		
			妇女干部培训人次			≥1000(人次)		
			系统组织建设推进次数			≥5(次)		
			妇联执委妇女代表工作次数			≥2(次)		
			党员教育培训人次			≥100人次		
			兼挂职志愿者人数			≥19(人)		
		质量指标	在职党员教育培训出勤率			≥80%		
			市妇联执委履职率			≥85%		
巾帼创新人才选树合格率			=100(%)					
提高级妇女之家建设合格率			=100(%)					
时效指标	党员教育培训工作开展及时率			=100(%)				
	市妇女代表履职及时率			=100(%)				
	巾帼创新人才选树完成及时率			=100(%)				
	提高级妇女之家建设及时率			=100(%)				
效益指标	社会效益指标	妇联组织体系覆盖面			扩大			
		提供资源支持的提高级妇女之家数			≥50家			
		妇联干部履职能力和水平			提高			

		选树巾帼创新人才数	≥20人
	可持续影响指标	组织建设、阵地建设长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	党员教育培训对象满意度	≥85(%)
		提高级妇女之家资源配送满意度	≥85(%)
		妇女干部教育培训对象满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇女权益保护经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,610,000.00	年度资金申请总额	1,610,000.00	
	其中：财政资金	1,610,000.00	其中：当年财政拨款	1,610,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	参与法律法规修改、推动性别评估工作，撰写提案议案，参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解，组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目，实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传，引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。		参与法律法规修改、推动性别评估工作，撰写提案议案，参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解，组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目，实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传，引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	12338维权志愿者、“维权明白人”人均培训标准	≤550元/人/天	
			知心妈妈项目指导服务成本	<20万元	
			知心妈妈监测管理成本	=15万元	
			开展心理服务成本	≤22万元	
	产出指标	数量指标	完成维权热线接听数量	≥1000(个)	
			完成法律援助、法律咨询、人民调解数量	≥500(个)	
			参与妇女儿童法律法规修改数量	≥4(件)	
			监测及指导知心妈妈项目执行机构数量	≥10家	
			开展妇女维权月活动次数	=1(次)	
			撰写提案议案数量	≥2个	
		质量指标	法律咨询专家在岗率	=100%	
			撰写提案议案采用率	≥60(%)	
	时效指标	知心妈妈项目按计划开展及时率	=100%		
		提案议案撰写调研工作完成时限	12月底前		
	效益指标	社会效益指标	维权宣传活动覆盖人次	≥2000(人次)	
			知心妈妈项目化解率、缓解率	≥60(%)	
民众对民法典、妇保法、妇保条例等相关法律知晓度		提高			
可持续影响指标	协同维权机制健全性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	区、街镇妇联和信访办满意度	≥85(%)		
		来电群众满意度	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	妇女宣传教育工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	4,022,000.00	年度资金申请总额	4,022,000.00	
	其中：财政资金	4,022,000.00	其中：当年财政拨款	4,022,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	承担新闻宣传报道任务，开展新媒体宣传，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习的组织开展。		承担新闻宣传报道任务，开展新媒体宣传，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习的组织开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇女宣传教育工作经费	≤402.2(万元)	
	产出指标	数量指标	三八国际妇女节纪念活动举办场次	≥1(场)	
			上海智慧女性读书活动举办场次	≥1(场)	
			巾帼好网民网络文明志愿者培训场次	≥1(场)	
			微信公众号推文数	≥700(条)	
			全会各类会议活动新闻宣传次数	≥10(次)	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传次数	≥1(次)	
		质量指标	市妇联党组理论中心组集中学习次数	≥10(次)	
			三八国际妇女节纪念活动出席率	≥80(%)	
			上海智慧女性读书活动出席率	≥80(%)	
			巾帼好网民网络文明志愿者培训出勤率	≥80(%)	
			党组班子成员参加中心组集中学习总体出勤率	≥80(%)	
			微信公众号推文阅读量达标率	≥80(%)	
		时效指标	全会各类会议活动新闻媒体报道数	≥400(次)	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位投放数	≥5(个)	
			三八国际妇女节纪念活动举办及时率	=100(%)	
			上海智慧女性读书活动举办及时率	=100(%)	
			巾帼好网民网络文明志愿者培训场次举办及时率	=100(%)	
			微信公众号推文发布及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	全会各类会议活动新闻宣传报道及时率	=100(%)	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传投放及时率	=100(%)	
			市妇联党组理论中心组集中学习举办及时率	=100(%)	
			新媒体宣传影响力(阅读量)	≥1000万(次)	
全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率			≥80(%)		
三八系列活动社会影响力(知晓度)			≥10万(人次)		
满意度指标	服务对象满意度指标	上海智慧女性读书活动社会关注度	提升		
		网络文明志愿者培训参与对象各区覆盖率	≥85(%)		
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位曝光量	≥5(天)		
		活动参与人员满意度	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,880,000.00	年度资金申请总额	2,880,000.00	
	其中：财政资金	2,880,000.00	其中：当年财政拨款	2,880,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成2024年对机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务。保证市妇联机关平稳有序运转。		完成2024年对机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务。保证市妇联机关平稳有序运转。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	餐饮服务费	=1400000(元)	
			驾驶及后勤和特保服务费	=1280000(元)	
			会议服务费	=200000(元)	
	产出指标	数量指标	每日机关餐饮服务人次	≥100人次	
			购买驾驶员服务人数	≥4人	
			会议服务人员人数	≥2人	
		质量指标	食品安全问题发生次数	=0次	
			交通安全事故发生次数	=0次	
	时效指标	会议服务人员在岗率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	服务保障及时率	=100(%)	
可持续影响指标		保障机关正常运转情况	持续保障		
满意度指标	服务对象满意度指标	机关后勤服务保障机制健全性	健全		
		机关干部满意度	≥95(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	家庭建设和儿童工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,160,000.00	年度资金申请总额	1,160,000.00	
	其中：财政资金	1,160,000.00	其中：当年财政拨款	1,160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	常态化开展寻找“海上最美家庭”，推荐全国最美家庭、五好家庭等约250户；举办第十三届“为了孩子”国际论坛、上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节和“六一”主题活动；加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作；开展2024年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，重点围绕家庭家教家风主题开展1-2个课题研究；开展困境儿童关爱服务活动2场以上，直接服务困境、留守儿童不少于400名。		常态化开展寻找“海上最美家庭”，推荐全国最美家庭、五好家庭等约250户；举办第十三届“为了孩子”国际论坛、上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节和“六一”主题活动；加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作；开展2024年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，重点围绕家庭家教家风主题开展1-2个课题研究；开展困境儿童关爱服务活动2场以上，直接服务困境、留守儿童不少于400名。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	家庭建设成本		=360000(元)
			家庭教育成本		=200000(元)
			儿童工作成本		=600000(元)
			赋能关爱、培训活动单位成本		≤100000元/场
	产出指标	数量指标	推荐全国最美家庭、五好家庭数量		≥50户
			举办上海市第二十六届家庭教育宣传周活动数量		=1场
			家庭家教家风主题课题研究数量		≥1个
			举办第十三届“为了孩子”国际论坛数量		=1场
			直接服务困境、留守儿童数量		≥400名
			加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作次数		≥2场
		质量指标	第三方举办活动场地、设备、设计达标率		=100%
			评审合格率		≥80(%)
	效益指标	社会效益指标	家庭儿童活动开展及时率		=100%
			课题研究工作开展及时率		=100%
			最美家庭及最美家联盟在邻里互助、社区共治、社会公益的参与度		≥60(%)
		可持续影响指标	妇联工作与家庭儿童工作在社区的知晓率		≥70(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与家长的满意度		≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	信息化运维项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	488,740.00	年度资金申请总额	488,740.00	
	其中：财政资金	488,740.00	其中：当年财政拨款	488,740.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保障妇联日常工作模块正常使用，网站及系统平稳运行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。		保障妇联日常工作模块正常使用，网站及系统平稳运行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	应用软件预算控制数	=175980(元)	
			服务费用	=274000(元)	
			其他费用	=20000(元)	
			产品软件预算控制数	=18760(元)	
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率	=100(%)	
			用户提出问题的处理率	=100(%)	
			信息系统安全培训完成率	=100(%)	
		质量指标	等级保护测评结果	通过	
			安全密码评估结果	通过	
			系统宕机次数	≤6次	
	时效指标		系统运维工作完成及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统全年正常运转率	=100(%)	
			妇联评选活动保障情况	有效保障	
	可持续影响指标	“网上妇联”工作模式建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度指标	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府妇女儿童事务管理经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	810,000.00	年度资金申请总额	810,000.00	
	其中：财政资金	810,000.00	其中：当年财政拨款	810,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	实施规划，落实中期评估后续相关工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；启动编制“十五五”专项规划；开展纲要规划示范试点工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设，组织相关宣传活动；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。		实施规划，落实中期评估后续相关工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；启动编制“十五五”专项规划；开展纲要规划示范试点工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设，组织相关宣传活动；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇女儿童重难点研究课题单位成本	≤50000(元/个)	
			“十五五”妇女儿童专项规划编制单位成本	≤150000(元/个)	
			医院内阳光小屋补助标准	=3000元/家	
			“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问标准	=2000元/人	
			儿童友好城市建设项目经费	≤250000(元/个)	
			纲要规划示范试点项目经费	≤20000(元/个)	
			阳光爱心志愿者服务总队工作推进费	≤10000(元/次)	
			纲要规划实施宣传费、资料制作编印费	≤120000(元)	
	产出指标	数量指标	完成妇女儿童重难点研究课题数量	=3个	
			编制“十五五”妇女儿童专项规划数量	=2个	
			医院内阳光小屋补助数量	=5家	
			“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问人数	=2人	
			儿童友好城市建设项目数量	=1个	
			纲要规划示范试点项目数量	=1个	
			阳光爱心志愿者服务总队活动次数	=1次	
			纲要规划实施宣传视频制作数量	=1个	
		质量指标	课题评审通过率	=100(%)	
			规划主要指标达标率	≥80(%)	
			试点项目验收合格率	=100(%)	
			时效	妇女儿童重点课题按期完成率	=100(%)
项目按期完成率	=100(%)				
“十五五”妇女儿童专项规划第一期按期完成率	=100(%)				
效益指标	社会效益指标	儿童友好社区建设指导覆盖面		=215个社区	
		儿童友好宣传片覆盖面	=16个区		
		妇女儿童发展现状掌握情况	提升		
	可持续影响指标	“十五五”专项规划编制成果应用年限	≥5年		
		“十四五”年度统计监测成果应用年限	≥2年		
满意度指标	服务对象满意度指标	社区儿童工作者满意度	≥90(%)		