

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	反垄断专项经费		预算单位	上海市价格监督检查与反垄断局	
具体实施处（科室）	反垄断室		是否为经常性项目	否	
当年预算数（元）	752,800.00		上年预算金额（元）	0.00	
预算执行数（元）	737,772.62		预算执行率（%）	98.00%	
项目年度总目标	确保我局依法开展反垄断工作，保护市场公平竞争，维护消费者利益和社会公共利益。				
自评时间	2020-03-25				
绩效等级	优				
主要绩效	确保我局依法开展反垄断工作，保护市场公平竞争，维护消费者利益和社会公共利益。办经济性垄断案件 2 起；以行政指导的方式，纠正涉嫌行政性垄断行为 2 起。				
主要问题	缺乏部分闭环制度。				
改进措施	进一步完善相关制度建设。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36 分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度。	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立	5	4	

		项的规范情况。			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	重点工作办结率		14	14	
	案件完成质量		10	10	
	案件完成时效		10	10	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	95	

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称		举报中心经费	预算单位	上海市价格监督检查与反垄断局	
具体实施处（科室）		举报受理室	是否为经常性项目	否	
当年预算数（元）		2,228,000.00	上年预算金额（元）	0.00	
预算执行数（元）		2,227,831.98	预算执行率（%）	99.99%	
项目年度总目标		全年根据国家市场监管总局的工作部署结合工作实际，在确保本部门日常工作运转有序的基础上，开展举报处置、督办督查、统计分析、专题调研、服务指导、培训考评、应急处置等工作。			
自评时间		2020-03-25			
绩效等级		优秀			
主要绩效		全年根据国家市场监管总局的工作部署结合工作实际，在确保本部门日常工作运转有序的基础上，开展举报处置、督办督查、统计分析、专题调研、服务指导、培训考评、应急处置等工作。全年接听 22226 件处理诉求，共办结 22042 件。			
主要问题		缺乏部分闭环制度。			
改进措施		进一步完善相关制度建设。			
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的安全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	

	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	重点工作办结率		12	12	
	接线质量满意度		11	11	
	处理时效		11	11	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	97	