

项目绩效自评价			
项目名称：	上海文广文物市场受理与管理工作	预算单位：	上海市社会文化管理处
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	2,897,640.00	上年预算金额（元）：	3,513,000.00
预算执行数（元）：	2,895,545.01	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	根据十三五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强全市行政许可档案管理与指导工作。		
自评时间：	2020-03-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	窗口已实现一口式受理服务		
主要问题：	推进自助式受理存在困难		
改进措施：	想办法解决设备与平台的接口问题		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	质量达标率		10	9	
	重点工作办结率		10	10	

产出目标 (34分)	财政投入乘数		7	7	
	信息传递速度		7	7	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		8	7	
	人员流失率		7	7	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。