

宣传工作经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目背景及绩效目标

作为同学会对外宣传的窗口之一,《海归学人》双月刊以“为留学人员提供信息服务和资源共享的交流平台”为宗旨,宣传中央以及上海留学人员政策,展现当代留学人员风采,加深海内外留学人员对祖国的文化认同,激发他们的爱国热情,凝聚人心,使他们在回国或为国服务中实现自我价值。主要包括《海归学人》(一年6期+1期特刊)、欧美同学会宣传资料的制作,稿费以及开展通讯员培训的费用。

绩效目标为:预算执行率达到90%以上。

一是按计划完成一年6期《海归学人》双月刊制作、印刷、稿费发放、邮寄发行等工作;

二是年内的特刊、宣传资料制作、印刷、发放等,每期印刷数量5000本;

三是完成《海归学人》征文项目,印制《海归之歌II——向改革开放40周年致敬》500册;

四是适时组织《海归学人》作者、通讯员培训班、线下活动,广泛凝聚作者队伍;

五是做好网站、微信等新媒体宣传工作。

（二）预算资金规模、来源及使用情况

预算金额为65.02万元,具体分为:特刊、宣传资料、通讯

员培训等 22.02 万元；《海归学人》双月刊 30 万元；新媒体宣传 13 万元，预算执行率 90.55%。

（三）项目组织实施管理情况

1. 项目实施情况：

（1）按期完成《海归学人》编刊工作。定期召开《海归学人》编前会、约稿、采访、编辑各类稿件、及时沟通印刷厂美编做好美术编排、初排彩页、封面策划设计、参与约稿及校对、发放稿费。读者群体为会员（同学会理事、名誉会长、理事，交纳会费的会员及 70 岁以上的年长会员）、外地欧美同学会及本市兄弟单位，有序地完成每期出刊任务。

（2）按期完成《海归学人》纪念改革开放 40 周年征文项目。总结改革开放 40 周年来留学事业取得的成绩，反映和宣传归国留学人员参与改革开放的杰出贡献，体现留学人员的精神风貌，弘扬留学报国优良传统，通过刊登征文启事、定向邀约、组稿形式完成纪念改革开放 40 周年征文活动。

（3）作者与通讯员队伍建设。加强对《海归学人》作者和通讯员的培训，凝聚会员力量参与《海归学人》的工作；交流创作体会，提高通讯员的创作水平；听取关于《海归学人》办刊的意见和建议，提高杂志的办刊质量。；

（4）做好新媒体宣传工作。网站维护；微信平台运营维护。

2. 加强制度建设：完善《稿费支付标准》《海归学人杂志稿费发放规范》等规范性文件。

二、评价结论和绩效分析

（一）评价结果

91分，优

（二）主要绩效及分析

预算执行率 90.55%。完成《海归学人》双月刊、特刊、宣传资料、通讯员培训、新媒体宣传等。

产出完成：1. 按期完成《海归学人》编刊工作。全年完成出刊 6 期，刊发文章 150 余篇，总计约三十余万字。每期印制 5000 份左右，向交纳会费的会员及 70 岁以上的年长会员、外地欧美同学会及本市兄弟单位发放；

2. 《海归学人》纪念改革开放 40 周年征文项目在会员中获得响应，收到院士会员在内来自不同领域组稿 40 余篇并编辑制作《海归之歌 II ——向改革开放 40 周年致敬》500 册，向会员理事发放。

3. 组织近 20 位通讯员及《海归学人》作者参加通讯员培训班。就新闻写作与技巧、中国诗歌文化进行培训，听取作者和通讯员关于办刊意见建议。

4. 做好新媒体工作。全年发布网站信息 400 余条，推送微信公众号信息 40 余期。

效果体现：

1. 《海归学人》杂志受到广大会员和各地欧美同学会好评，成为同学会对外宣称重要阵地，在对外联络、宣传等工作中承担

重要角色。《海归学人》封面故事、人物肖像等文章被《联合时报》等媒体转载，电子版被会员广泛转载。

2. 纪念改革开放 40 周年征文收到包括院士会员在内会员响应，精选 10 篇刊登于《新民晚报》“十日谈”栏目“归去来兮报国情”，在社会上引起广泛影响。组织 26 篇征文向“上海统一战线与改革开放四十周年”征文活动投稿，其中 10 篇征文获得奖项（2 篇一等奖、4 篇二等奖、4 篇三等奖），市欧美同学会获得该征文活动“优秀组织奖”。“浦江同舟”微信公众号推送 10 篇征文，引起广泛转载好评。

3. 《海归学人》通讯员培训活动中，作者及通讯员对做好《海归学人》编辑工作集思广益，毛遂自荐，提出关于编务、栏目内容、增加可读性、扩大广泛影响等 4 方面意见建议 10 条，其中 7 条已拟落实实施。

4. 新媒体工作：网站年平均发布信息 400 余条，月均访问人次超过 2 万，共计 4000 余人次通过网站进行活动反馈。微信公众号全年推送 40 余条（因服务号限制每月只能推送 4 条），关注人数逾万人，年浏览量超过 10 万次。

三、存在问题和改进措施建议

（一）存在的问题

预算执行率为 90.55%，还可以进一步提高。

网站、微信的宣传效果还不够明显。

（二）改进措施和建议

进一步精细化管理，提高预算执行率。加强调研留学人员宣传工作新形式、新动向，学习新媒体宣传规律和工作方法，将宣传工作有效性和精准性进一步调高。

进一步扩大网站、微信的宣传效果。探索微信功能开发，使之成为会员获得信息的重要平台；实现网站功能的进一步优化。