

# 党史报刊业务经费项目支出绩效评价报告

## 一、基本情况

### (一) 项目背景及绩效目标

#### 1、项目立项背景及目的

党史工作是党的事业的重要组成部分，在党和国家工作大局中具有不可替代的重要地位和作用。做好新形势下党史工作，对运用党的历史经验和总结党的新鲜经验、提高党治国理政水平，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐；对推进党的建设新的伟大工程，不断提高党的领导水平和执政能力，始终保持和发展党的先进性；对建设社会主义核心价值体系，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，建设马克思主义学习型政党，提高广大党员特别是领导干部素质和能力；对全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设，夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面，都具有极其重要的意义。

中共中央总书记习近平指出，认真总结党的历史，更好地发挥党的鉴今、资政作用，是新形势下推动党和国家事业不断发展的迫切需要。2010年，中共中央印发了《中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见》（〔2010〕10号），提出“要抓紧党史资料征编，妥善保存党的历史财富。要积极开展党史资料征集、保护、编纂工作，抓紧征集领导干部及社会人士个人留存的党史资料……按照有关规定做好收藏和出版工作。”

《党史信息报》创刊于1986年，创刊时为半月刊、4开4版，1998年改为周报，2001年扩版为4开8版，2004年扩版为4开16版，是全国唯一的党史专业报纸，目前已出版1394期。《上海党史与党建》创刊于1982年，初为不定期出版，1986年改为月刊，1993年改为双月刊，2001年起恢复为月刊，16开本，是唯一研究宣传中共

上海地方党史的刊物，目前已出版 382 期。

本项目的目的是通过采编、校对、审核党史文章，按时完成党史报刊的出版发行，推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育，总结党的历史经验，为党的建设和市委决策提供历史借鉴，充分发挥党史资政育人的作用，为改革开放和社会主义现代化建设的大局服务。

## 2、绩效目标

### (1) 总目标

党史报刊社通过实施本项目，征集、整理编撰上海地方的重要党史资料，研究党的历史，总结党的历史经验，为党的建设和市委决策提供历史借鉴，充分发挥党史资政育人的作用，为改革开放和社会主义现代化建设的大局服务，推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育。

### (2) 年度目标

#### 1) 产出目标

党史信息报 2018 年的发行量超过 36000 份，党史与党建的发行量超过 8000 份，并严格保证“一报一刊”的质量，按时完成每期的发行任务，将“一报一刊”及时的送达读者手中。

#### 2) 效果目标

在社会上形成积极正面的影响，获得读者和相关监管单位的认可和好评，并且扩大受众群体。

## (二) 预算资金规模、来源及使用情况

本项目为经常性项目，2018 年预算为 500,000.00 元，资金由市级一般公共预算安排，《党史信息报·镜周刊》和《上海党史与党建》各 250,000.00 元，预算支出内容为印刷费、稿费。

本项目截止 2018 年 12 月 31 日，实际支出 500,000.00 元，预算资金执行率 100%。当年度财政资金使用情况如表 1-1 所示。

表 1-1

支出明细表

单位：元

子项目名称	明细名称	支出金额
党史信息报		240,000
	印刷费	170,000
	稿费	70,000
党史与党建		260,000
	印刷费	180,000
	稿费	80,000
合计		500,000

### （三）项目组织实施管理情况

本项目的有效实施，扩大了“党史报刊”的影响力，推动了党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行了深刻的党史、革命史宣传教育，充分发挥了“党史报刊”资政育人的重要作用。2018 年党史报刊社各工作人员尽职尽责，各项审核程序规范，圆满完成了本年度的各项任务。但是部分管理工作也有待进一步强化，“党史报刊”印刷费数额比较大，应根据《政府采购法》及相关法律法规完善相应的政府采购程序。

### （四）评价依据及数据采集情况

#### 1、评价依据

（1）中共上海市委党史研究室秘书处 2016 年颁发的《中共上海市委党史研究室工作规程》；

（2）中共上海市委党史研究室关于本项目的绩效目标申报表、工作总结、编写方案等；

（3）《使用文字作品支付报酬办法》；

（4）《党史信息报稿费支出管理办法》；

（5）《党史信息报》版面编校规范表；

（6）《报纸编校质量评比差错认定细则》

（7）《报纸质量管理标准》（试行）。

#### 2、数据采集情况

根据简易绩效评价的需要，财务部门提供了财务管理制度、资金

支出明细账以及资金支付凭证。业务部门提供了相应的项目基本情况、立项依据、整套的项目管理制度、合同以及审批材料。

## 二、评价结论和绩效分析

### （一）评价结果

针对项目实施及结果情况，根据绩效评价指标体系及评分规则，通过数据采集的方式，经过全面绩效分析和各个指标逐项打分，对项目的财政支出绩效进行客观评价，最终确认本项目绩效评分结果 87 分，绩效评价等级为“良”。详见表 2-1 所示。

表 2-1 绩效评价指标评分一览表

序号	指标名称	权重	自评分
1	项目设立的规范性	5	5
2	绩效目标合理性	8	7
3	预算执行率和资金使用的合规性	14	13
4	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	5	5
5	项目管理制度的健全性和执行的有效性	4	2
6	实际完成率（产出数量）	12	12
7	完成及时率（产出时效）	10	10
8	质量达标率（产出质量）	12	9
9	效果达标率	30	24
10	合计	100	87

### （二）主要绩效及分析

根据项目绩效目标申报表，2018 年《党史信息报·镜周刊》预计每期发行超过 36000 份，实际发行 37400 份，《上海党史与党建》预计每期发行超过 8000 份，实际发行 8800 份，实际完成率 100%，且未发生质量问题，各工作人员及时有效地完成了相应的工作任务，2018 年度本项目圆满完成。

## 三、存在问题和改进措施建议

### （一）存在的问题

1、本项目印刷厂家未按照相关政府采购要求采取集中采购方式遴选。“党史报刊”年印刷费用已经达到了《政府采购法》中公开招标的要求，但未按照相关要求进行招标采购；

2、资金使用未按照预算严格执行。项目资金存在在子项目中调

配使用的情况。

3、未对印刷质量进行验收把控。单位仅在文字、政治、排版等方面进行了严格的质量把控，未对报纸的纸质、印刷质量等进行检查验收；

4、无法有效扩大受众群体。“党史报刊”内容较为严肃，无法对现有受众以外的群体产生吸引力，不利于“党史报刊”扩大影响力。

## **（二）改进措施和建议**

1、严格按照上海市财政局《关于发布〈上海市 2017-2018 年政府采购集中采购目录和采购限额标准〉的通知》（沪财采〔2016〕25 号）的要求，委托集中采购机构组织采购。

2、应严格按照预算批复的明细内容进行支出，需要调配使用的，应及时在相关会议中提出，并由财政批复。

3、设计专门的印刷质量验收表，印刷品出厂后，由专人组织验收并签章。

4、在保证报纸内容严肃性的前提下，使文字更加通俗化，贴近读者，增加内容的可读性，以扩大受众群体，扩大“党史报刊”的影响力。