

# 上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

|                |                  |        |          |   |            |              |
|----------------|------------------|--------|----------|---|------------|--------------|
| 项目名称           | 虹桥国际中央商务区人才服务项目  |        | 项目性质     | 其他一次性项目   | 项目类别       | 特定目标类        |
| 主管部门           | 上海虹桥国际中央商务区管理委员会 |        | 实施单位     | 上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心  |            |              |
| 计划开始日期         | 2024-01-01       |        | 计划完成日期   | 2024-12-31  |            |              |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额           |        |          | 年度资金申请总额  |            | 1,250,000.00 |
|                | 其中：财政资金          |        |          | 其中：当年财政拨款   |            | 1,250,000.00 |
|                |                  |        |          | 上年结转资金  |            | 0.00         |
|                | 其他资金             |        |          | 其他资金  |            | 0.00         |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标            |        |          | 年度总体目标  |            |              |
|                |                  |        |          | 为落实市加快建设高水平人才高地核心区实施方案“一城三区一带”总体部署，加快推进虹桥国际中央商务区人才高地建设，加强商务区对海内外人才吸引，举办各类人才招聘、人才培养、人才座谈等人才活动，加强商务区人才服务在商务区人才中的显示度，提高商务区人才粘性，进一步提升商务区人才环境。 |            |              |
|                | 一级指标             | 二级指标   | 三级指标     |   | 年度(/项目)指标值 |              |
| 绩效<br>指标       | 成本指标             | 经济成本指标 | 预算执行率    |   | ≥90.00(%)  |              |
|                |                  |        | 资金使用规范性  |   | 规范         |              |
|                | 产出指标             | 数量指标   | 商务区人才招聘会 |   | ≥1.00(场)   |              |
|                |                  |        | 商务区人才活动  |   | ≥4.00(场)   |              |
|                |                  | 质量指标   | 活动规范性    |   | 规范         |              |
|                |                  | 时效指标   | 项目及时完成率  |   | ≥90.00(%)  |              |

|       |           |                 |        |
|-------|-----------|-----------------|--------|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 活动内容匹配度         | 匹配     |
|       |           | 提升虹桥国际中央商务区人才粘性 | 形成显著效果 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动满意度           | 满意     |

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

|                |                        |           |            |   |              |       |
|----------------|------------------------|-----------|------------|---|--------------|-------|
| 项目名称           | 虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心工作专项 |           | 项目性质       | 其他一次性项目   | 项目类别         | 特定目标类 |
| 主管部门           | 上海虹桥国际中央商务区管理委员会       |           | 实施单位       | 上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心  |              |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01             |           | 计划完成日期     | 2024-12-31  |              |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额                 |           |            | 年度资金申请总额  | 1,100,000.00 |       |
|                | 其中：财政资金                |           |            | 其中：当年财政拨款   | 1,100,000.00 |       |
|                |                        |           |            | 上年结转资金  | 0.00         |       |
|                | 其他资金                   |           |            | 其他资金  | 0.00         |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标                  |           |            | 年度总体目标  |              |       |
|                |                        |           |            | <p>1、提高企业对投资促进政策的认识和理解，提升企业的投资决策能力。</p> <p>2、加强政府机构、商会、行业协会等相关组织的合作，组织虹桥国际中央公共服务服务活动，满足政策宣传、知识产权、法律服务、人才服务等需求，扩大服务半径，助力打造一流商务营商环境，提高商务区的知名度和影响力。</p> <p>3、搭建虹桥国际中央商务区政企互动平台，为企业提供便捷的沟通渠道，促进在地企业之间的交流合作。通过宣贯政策、链接资源、扩大朋友圈，为企业在虹桥获取市场、政策、资源、服务提供便捷沟通渠道，帮助企业更好落地、融入、发展、壮大提供优质环境生态。</p> <p>4、做好商务区投资促进与公共服务宣传推广工作，展示商务区的投资环境、政策和优质公共服务，吸引投资者的注意力，提升商务区的宣传影响力。</p> |              |       |
|                | 一级指标                   | 二级指标      | 三级指标       |   | 年度(/项目)指标值   |       |
| 绩效<br>指标       | 成本指标                   | 经济成本指标    | 项目资金投入的有效性 |   | 有效           |       |
|                | 产出指标                   | 数量指标      | 预算执行率      |   | >90.00(百分比)  |       |
|                |                        | 质量指标      | 内容的合规性     |   | 合规           |       |
|                | 效益指标                   | 社会效益指标    | 有效性        |   | 有效           |       |
|                | 满意度指标                  | 服务对象满意度指标 | 企业及大众满意度   |   | >90.00(百分比)  |       |

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

|                |                  |        |  |            |       |
|----------------|------------------|--------|--|------------|-------|
| 项目名称           | 虹桥国际中央商务区企业服务专项  | 项目性质   | 其他一次性项目  | 项目类别       | 特定目标类 |
| 主管部门           | 上海虹桥国际中央商务区管理委员会 | 实施单位   | 上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心   |            |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01       | 计划完成日期 | 2024-12-31   |            |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额           |        | 年度资金申请总额   | 600,000.00 |       |
|                | 其中：财政资金          |        | 其中：当年财政拨款  | 600,000.00 |       |
|                |                  |        | 上年结转资金   | 0.00       |       |
|                | 其他资金             |        | 其他资金   | 0.00       |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标            |        | 年度总体目标   |            |       |
|                |                  |        | 1、区域企业大数据报告，每年4份（按照季度出具），报告覆盖数据数量不少于3000家企业。三年合计8份；<br>2、调查走访等形式收集企业诉求，收集企业诉求不少于500家次。三年合计1000家次；<br>3、根据企业标签，精准匹配政策（包括部市地三级政策）不少于500家次。三年合计500家次；<br>4、构建政企互通渠道，以及针对区域重点产业，整合“服务商和专家资源库”不少于30家，配备专人接待，满足高响应率要求；<br>5、针对重点产业整合服务商，年度区域内企业提供融资服务次数不少于100家次，产业链对接次数不少于50家次；三年合计分别不少于300家次和150家次。 |            |       |
|                | 一级指标             | 二级指标   | 三级指标   | 年度(/项目)指标值 |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标             | 数量指标   | 区域企业大数据报告  | ≥4.00(份)   |       |
|                |                  | 质量指标   | 报告数据质量   | 数据质量       |       |
|                | 效益指标             | 经济效益指标 | 吸引优质企业落地虹桥，实现优质企业主动对接  | ≥4.00(次)   |       |
|                |                  | 社会效益指标 | 针对重点产业整合服务商，年度区域内企业提供融资接洽  | ≥4.00(次)   |       |

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

|                |                   |        |                  |   |            |       |
|----------------|-------------------|--------|------------------|---|------------|-------|
| 项目名称           | 虹桥国际中央商务区营商环境提升专项 |        | 项目性质             | 其他一次性项目   | 项目类别       | 特定目标类 |
| 主管部门           | 上海虹桥国际中央商务区管理委员会  |        | 实施单位             | 上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心  |            |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01        |        | 计划完成日期           | 2024-12-31  |            |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额            |        |                  | 年度资金申请总额  | 300,000.00 |       |
|                | 其中：财政资金           |        |                  | 其中：当年财政拨款   | 300,000.00 |       |
|                |                   |        |                  | 上年结转资金  | 0.00       |       |
|                | 其他资金              |        |                  | 其他资金  | 0.00       |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标             |        |                  | 年度总体目标  |            |       |
|                |                   |        |                  | 本项目旨在突显商务区企业服务形象，做到形象统一、功能互通、体验同质，在上海“一网通办”政务服务中心统一标识规范要求下，对企业服务载体形象风格上再做优化提升，为提升改造提供设计方案，提升形象与服务品牌，提升商务区企业及人才服务的体验度、感知度。 |            |       |
|                | 一级指标              | 二级指标   | 三级指标             |   | 年度(/项目)指标值 |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标              | 数量指标   | 完成设计方案           |   | ≥1.00(份)   |       |
|                |                   | 质量指标   | 验收合格             |   | 合格         |       |
|                | 效益指标              | 经济效益指标 | 商务区企业注册数量        |   | >0.00(家)   |       |
|                |                   | 社会效益指标 | 商务区企业服务整体形象品牌感知度 |   | 提升         |       |