

项目绩效自我评价			
项目名称：	藏品征集费	预算单位：	上海中国画院
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	17,470,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	0.00	预算执行率（%）：	0.00%
项目年度总目标：	收藏优秀中国画作品和其他门类艺术精品若干。		
自评时间：	2020-01-30		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	全年收藏作品一件，张迪平中国画《永远做人民的勤务员》。该件作品是张迪平70年代后期的代表作，也是反映雷锋形象的一件经典佳作。多次参加全国大型展览和优秀中国画作品展，并出版于各类出版刊物上。		
主要问题：	征集收藏经费使用比例相对较低，主要原因有：画院收藏的质量要求相对较高，画院艺术委员会对拟收藏画作的评审要求也具有很高的学术性。		
改进措施：	提高收藏经费的使用效率，多与画家进行沟通与交流，使其愿意让自己得意之作供公共美术机构收藏。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	0	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	质量达标率	征集收藏的作品是否具有代表地方性优秀美术作品或在全国性展览中得奖的比例。	9	8	
	重点工作办结率	征集收藏经费使用比例。	10	3	

产出目标 (34分)	信息传输质量	征集收藏经费使用情况的公开透明。	8	6	
	信息传输速度	征集收藏经费使用情况的及时公开。	7	6	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	征集作品在各类展出中得到的观展评价。	6	5	
	生态效益	通过收藏优秀的中国画作品，逐步完善画院美术馆收藏体系，为将来海派中国画的不断发展提供学术印证和宝贵财富。	9	8	
影响力目标 (15分)	人员到位率	学术典藏部门人员配置是否到位。	4	2	
	人员流失率	学术典藏部人员是否有流失情况。	5	5	
	长效管理制度建设	关于收藏征集经费的使用和管理出台相关管理规定，并严格按照规定流程办理，提高使用效率和使用质量。	6	4	
合计			100	75	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	创作研究业务活动费	预算单位：	上海中国画院
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	899,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	764,565.09	预算执行率（%）：	85.00%
项目年度总目标：	定期组织创研活动，组织围绕建党100周年创作的采风考察和研讨，推进画师个人观摩展及相应宣传。在网站和微信公众号上同步浏览。继续做好画院通讯和通讯特刊的编辑出版工作。继续做好微信公众号的艺术普及、活动信息发布等工作。		
自评时间：	2020-01-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	积极创作作品参与文旅局、宣传部、美协的征稿，投稿率较高，入选有一定的比例；取得了一定的社会影响力；年展和迎春画展参与率高。微信公众号除画院正常活动信息和艺术普及文章发布外配合程十发美术馆完成活动预告、艺术普及、公共教育信息等内容的编辑发布，全年按季度编辑出版画院通讯和通讯特刊。		
主要问题：	组织采风写生研讨交流不够。公众号发布内容有待丰富，公众号文章写作团队有待建设。		
改进措施：	积极开展创作学术研讨和交流活动，跟进督促与奖励机制，增进出精品力作。丰富公众号发布内容，组建一支稳定、有质量的文章写作团队。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	质量达标率	根据入选展览得奖情况，入选展览的等级情况。	7	5	
	重点工作办结率	画院送评参加全国美术大展、上海美术大展、全国画院双年展、全国第12艺节等	10	10	

产出目标 (34分)		展事。			
	信息传输质量	画院通讯及特刊发行，公众号关于艺术普及及理论研究的文章推送、日公众号文章完成阅读数。	10	10	
	信息传输速度	展讯及公告发布及时性	7	7	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	根据公众号关注人数，日浏览次数、日分享数。	8	8	
	生态效益	线上艺术普及、活动推广。	7	7	
影响力目标 (15分)	人员流失率	撰稿团队人员流失、编辑人员流失。	2	2	
	人员到位率	根据撰稿团队人数，公众号编辑人数、通讯及特刊编辑人数。	3	0	
	长效管理制度建设	根据画院画师管理制度的执行情况	10	8	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	公益性展览经费	预算单位：	上海中国画院
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	495,270.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	495,136.30	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	根据院部工作计划，合理科学安排展期。		
自评时间：	2020-01-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	完成展览计划，展览内容结构科学合理，全年展览品种丰富，展览的公益性突出，参与社区与学校的共建和艺术普及工作。		
主要问题：	与媒体的沟通不足、弘扬中华文化艺术的力度有待加强。		
改进措施：	增强与媒体的沟通合作，逐步形成完善弘扬中华艺术文化的计划，提升展览质量。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	重点工作办结率	全年展览计划完成进度	8.5	8.5	
	质量达标率	展览入选情况	8.5	8.5	

产出目标 (34分)	信息传输质量	媒体评价情况	10	9	
	信息传输速度	展讯发布及时性	7	7	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	根据观众评价的情况	7	7	
	生态效益	对弘扬民族文化的促进作用、与社区及建襄小学共建、进行艺术普及。	8	8	
影响力目标 (15分)	人员流失率	策展人员流失情况	6	6	
	人员到位率	策展人员到位情况	4	4	
	长效管理制度建设	逐步建成海派艺术家集体研究展示空间	5	4	
合计			100	98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。