

上海市精神文明建设委员会办公室2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	志愿服务工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,342,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,342,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升上海市志愿服务工作水平，提升社会文明程度，以志愿服务提升城市软实力，营造人人参与软实力建设的浓厚氛围，为上海加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	数量指标		课件制作数	=5(个)	
			志愿者简报期数	=24(期)	
			培训人次	≥100(人次)	
			理论研究成果数	=2.00(个)	
			激励嘉许、宣传推广活动数	=2.00(场)	
			巡访及日常活动数	=4(次)	
			志愿者信息采集和应用准确率	=100(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	巡访报告达标率	=100 (%)
			志愿服务宣传知晓率	≥90 (%)
			课件开发、制作准确率	=100 (%)
			志愿服务理论研究成果利用率	=100 (%)
			志愿服务技能提升率	=100 (%)
		时效指标	志愿服务政策、技能学习及时率	=100 (%)
			志愿者信息更新及时率	=100 (%)
			文明宣传、志愿服务薄弱环节巡访及时率	=100 (%)
			志愿服务宣传及时率	=100 (%)
			志愿服务调查、研究完成及时率	=100 (%)
	成本指标	预算控制率	=100 (%)	
	效益指标	经济效益指标	资源分配和资源使用率	稳步提升
		社会效益指标	营造志愿服务良好氛围	=100 (%)
			上海志愿服务理论水平	较高提升
		生态效益指标	生态环境改善率	有效改善
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	≥90 (%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	读者满意度	≥90 (%)
			活动参与者满意度	≥90 (%)
			群众满意度	≥90 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	精神文明创建活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,408,370.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,408,370.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实中央、市委、市文明委的相关决策部署、中心工作和重点任务。弘扬城市精神品格，助推城市软实力建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标		常规性公益宣传	≥1(次)	
			网络宣传专题	≥1(个)	
			精神文明创建活动开展率	=100(%)	
			拍摄制作短视频	≥2(条)	
			公益广告阵地运维	≥1(次)	
	质量指标		精神文明创建活动完成率	=100(%)	
			通过各类会议、培训使精神文明建设工作精神传达到位	=100(%)	
			确保市级统发公益宣传内容安全	=100(%)	
	时效指标		精神文明创建活动开展及时率	=100(%)	

绩效 指标		时效指标	按宣传节点完成	=100(%)
		成本指标	按既定预算完成	≤100(%)
效益 指标		经济效益指标	资金使用	规范
	社会效益指标		城市文明程度有所提升	=100(%)
			在全市范围内传播	≥2000(万人次)
			形成长效的公益宣传影响力的覆盖面	=16(区)
			重大会议、培训得到主流媒体宣传报道	广泛宣传
		生态效益指标	设备、系统使用符合相关环保标准	=100.00(%)
	可持续影响指标		精神文明建设工作有正向影响	=100(%)
			政治性及公益性宣传影响力	扩大
满意度 指标	服务对象满意度 指标		精神文明创建活动满意度提高	=100(%)
			公益宣传受众满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	483,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	483,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			网站安全平稳运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	安全服务天数	≥365.00(天)	
			网站访问量	稳步提升	
		质量指标	开发合格率	≥95(%)	
			网站质量	安全稳定	
		时效指标	不定期检测	≥1(次)	
		成本指标	预算控制	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	网络安全平稳运行	=100(%)	
			上海志愿者影响力	稳步提升	
		可持续影响指标	推进精神文明信息宣传发布覆盖面	=16.00(区)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户浏览及使用满意度	稳步提升	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	140,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	140,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实机关公务用车制度改革工作会议要求，保障公务用车需求，保证公务用车安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	根据工作需求及时出车	=100(%)	
		质量指标	全年安全用车无事故	=100(%)	
		时效指标	及时响应单位公务用车需求响应效率	=100(%)	
		成本指标	公务用车费用	达到100%预算控制率	
	效益指标	社会效益指标	公车使用无投诉	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办内职工对公务用车的满意程度	≥90(%)	