

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标表</p> <p style="text-align: center;">(2020年度)</p> <p style="text-align: center;">申报单位名称：上海党史报刊社</p>																																		
项目名称：	党史报刊业务费用	项目类别：	经常性专项业务费																															
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31																															
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类																															
项目概况：	<p>中共中央总书记习近平指出，认真总结党的历史，更好地发挥党的鉴今、资政作用，是新形势下推动党和国家事业不断发展的迫切需要。《党史信息报》创刊于1986年，创刊时为半月刊、4开4版，1998年改为周报，2001年扩版为4开8版，2004年扩版为4开16版，是全国唯一的党史专业报纸，目前已出版1364期。《上海党史与党建》创刊于1982年，初为不定期出版，1986年改为月刊，1993年改为双月刊，2001年起恢复为月刊，16开本，是唯一研究宣传中共上海地方党史的刊物，目前已出版382期。本项目预算资金50万，资金由市级一般公共预算安排，截止2018年底，实际支出50万元，预算资金执行率100%，全部用于“党史报刊”的印刷费用支出。</p>																																	
立项依据：	<p>本项目立项主要依据为：（1）中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见（中发〔2010〕10号）；（2）《出版管理条例》；（3）《报纸出版管理规定》；（4）《期刊出版管理规定》；（5）《新闻记者证管理办法》。</p>																																	
项目设立的必要性：	<p>《党史信息报》是全国公开发行的唯一一份党史报纸。《党史与党建》1991年被评为社会科学类中共党史核心期刊。2006年1月被中共上海市委选定为“上海党建理论宣传重点报刊”的三报三刊之一。2006年度进入全国政治类报刊全文转载量前30名排金榜，成为进入该榜的少数几本地方刊物之一。</p>																																	
保证项目实施的制度、措施：	<p>年度计划、中共上海市委党史研究室秘书处2016年颁发的《中共上海市委党史研究室工作规程》</p>																																	
项目实施计划：	<p>技术编辑工作流程：周一：上一期版面彩样送总编终审。周三：新一期版面出样并送版面编辑校对。周四：上一期版面查看责任校对意见，出大样；修改新一期版面。周五：上一期版面查看大样，副总编（编辑部主任）签名印发；新一期文章送责任校对。日期项目要求第一个月上半月编前会执行编辑在会上介绍根据宣传工作计划确定的当期杂志发稿计划与特点及稿源情况。会后，根据会议确定的计划，填具发稿单，送领导审核，同时责任编辑开始编辑稿件。第一个月的下半月到第二个月的上旬报刊社常务副社长、研究室分管领导、室主任审稿执行编辑在会上要根据领导的审稿意见，及时调整可能出现的有疑义的稿件。第二个月的上半月编辑部全体编辑人员编辑完成当期杂志稿件责任编辑要严格把好文章的政治关、史料关和文字关。执行编辑要对责任编辑编辑加工的稿件进行统稿。第二个月上半月由电脑部照排，出1清样要按照杂志规定的版芯、版式、字体和执行编辑的要求照排第二个月的20日前校对由编辑部主任、执行编辑和外请职业校对对全样；由责任编辑校对自己编辑的文章；需要的话，由作者校对自己撰写的文章。最后执行编辑并样。第二个月的21日至22日出2清样汇总各方面校样，形成2清样。由执行编辑完成。第二个月的23日至26日杂志副主编、征编处领导审读2清样由编辑部、征编处处长领导完成，从政治性、史料、文章诸方面严格审读。执行编辑根据编辑部主任、正征编处处长领导深度的清样改样，出终审样交主任室分管领导和杂志主编审读。第二个月26日至28日审校终审清样由研究室分管领导和主编、处长、编辑部主任审核。最后由执行编辑并样。第二个月2日或者29日校红、出付印样由执行编辑校红后出付印样交编辑部主任、处长审查。第二个月30日至第三个月的3日印刷、出品出厂，由印刷厂送邮政局除由邮政局发行的以外，由发行组负责发行的内转部分，分别在5日或者6日包装送到邮局。</p>																																	
总目标及阶段性目标：	<p>1.总目标中共上海市委党史研究室通过实施本项目，征集、整理编撰上海地方的重要党史资料，研究党的历史，总结党的历史经验，为党的建设和市委决策提供历史借鉴，充分发挥党史资政育人的作用，为改革开放和社会主义现代化建设的大局服务，推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育。2.年度绩效目标评价小组根据本项目的总体目标，以及业务部门2017年工作安排，通过收集相关资料数据，进行归纳整理，年度目标确定情况，详见表1-3所示。表1-3 党史报刊业务费用项目投入及绩效目标</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>绩效指标</th> <th>目标值</th> <th>投入目标</th> <th>反映审批的预算金额</th> <th>实际执行的资金进度</th> <th>预算执行率</th> <th>100%</th> <th>反映年初预算资金追加情况</th> <th>预算调整率</th> <th>≤5%</th> <th>产出目标</th> <th>完成《党史信息报》发行数量</th> <th>报纸发行数量完成率</th> <th>100%</th> <th>完成《上海党史与党建》发行数量</th> <th>期刊发行数量完成率</th> <th>100%</th> <th>《党史信息报》质量达标</th> <th>报纸出版质量情况</th> <th>合格</th> <th>《上海党史与党建》质量达标</th> <th>期刊出版质量情况</th> <th>合格</th> <th>报纸与期刊全年按时出版发行</th> <th>党史报刊按时出版情况</th> <th>按时效益目标</th> <th>党史报刊读者群体不断增长情况</th> <th>及影响</th> <th>报纸读者增长率</th> <th>≥10%</th> <th>读者是否覆盖老中青三个年龄段，及结构</th> </tr> </thead> </table>			绩效指标	目标值	投入目标	反映审批的预算金额	实际执行的资金进度	预算执行率	100%	反映年初预算资金追加情况	预算调整率	≤5%	产出目标	完成《党史信息报》发行数量	报纸发行数量完成率	100%	完成《上海党史与党建》发行数量	期刊发行数量完成率	100%	《党史信息报》质量达标	报纸出版质量情况	合格	《上海党史与党建》质量达标	期刊出版质量情况	合格	报纸与期刊全年按时出版发行	党史报刊按时出版情况	按时效益目标	党史报刊读者群体不断增长情况	及影响	报纸读者增长率	≥10%	读者是否覆盖老中青三个年龄段，及结构
绩效指标	目标值	投入目标	反映审批的预算金额	实际执行的资金进度	预算执行率	100%	反映年初预算资金追加情况	预算调整率	≤5%	产出目标	完成《党史信息报》发行数量	报纸发行数量完成率	100%	完成《上海党史与党建》发行数量	期刊发行数量完成率	100%	《党史信息报》质量达标	报纸出版质量情况	合格	《上海党史与党建》质量达标	期刊出版质量情况	合格	报纸与期刊全年按时出版发行	党史报刊按时出版情况	按时效益目标	党史报刊读者群体不断增长情况	及影响	报纸读者增长率	≥10%	读者是否覆盖老中青三个年龄段，及结构				

合理 读者覆盖情况 覆盖 读者满意度达到90%以上 读者满意度 ≥90% 各部分
协调有序 部门协作情况 协调有序 建立长效管理措施 长效管理措施建立情况 建立健
全

本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算（元）：	500,000	项目当年预算（元）：	500,000
同名项目上年预算额（元）：	500,000	同名项目上年预算执行数（元）：	500,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算调整率	=0%
	财务管理	资金使用合规性	合规
		财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
项目管理制度执行有效性		有效	
产出目标	数量	报纸发行数量	=36000份
		期刊发行数量	=8000份
	质量	报纸出版质量情况	良好
		期刊出版质量情况	良好
	时效	党史报刊按时出版情况	按时
效果目标	社会效益	读者覆盖情况	覆盖
	满意度	读者满意度	=85%
影响力目标	长效管理	长效管理措施建立情况	建立健全
	部门协助	部门协作情况	协调