

项目绩效自我评价			
项目名称：	学生德育活动费	预算单位：	上海新闻出版职业技术学校
具体实施处（科室）：	学生科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	200,000.00	上年预算金额（元）：	200,000.00
预算执行数（元）：	0.00	预算执行率（%）：	0.00%
项目年度总目标：	以行为规范示范校为基础，逐年提高学生综合素质		
自评时间：	2020-04-18		
绩效等级：	不合格		
主要绩效：			
主要问题：	因为学生活动费的预算是由纳入预算的政府性收入安排的收入与支出。由于资金不足。无法执行。		
改进措施：	预算编制前，尽量对学生活动费用予以保障。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6		
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8		
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5		
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8		
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5		
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4		
	质量达标率		10	0	
	重点工作办结率		10	0	

产出目标 (34分)	财政投入乘数		4	0	
	信息传递速度		10	0	
效果目标 (15分)	职业学校对职业教育发展的满意度		15	0	
影响力目标 (15分)	人员到位率		15	0	
合计			100	0	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	学生招生宣传及实习实训费	预算单位：	上海新闻出版职业技术学校
具体实施处（科室）：	招生与就业办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	400,000.00	上年预算金额（元）：	400,000.00
预算执行数（元）：	396,000.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	到2020年，以中等职业教育为基础，着力构建上海新闻出版行业现代职业教育体系，打造领先全国同行的品牌中等职业学校，为行业转型升级培养和输送一线高素质劳动者和技术技能人才，为学生和从业人员职业生涯发展提供技能提升渠道，使学校毕业生在上海乃至全国新闻出版业就业、发展更有竞争力。		
自评时间：	2020-04-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>招生：我校2019年市内招生投档数215人，实际报到208人（其中自主招生录取37人，统招录取40人，中高职录取138人）；外招实际录取307人，“0+3”录取212人，“1+2”录取48人，云南47人；进城务工随迁子女实际报到68人（中高职随迁37人，随迁子女31人）。2019学校招生实际录取共计583人</p> <p>宣传：通过在市职成教育在线网站招生专栏上刊登招生简章滚动展示；通过东方网进行网上咨询；教博会中职招生咨询专场。通过平面媒体，如《中学生报》、《新民晚报》上刊登学校宣传简介；通过在《成才与就业》及各区县中招办组织印发的权威招生刊物的《中招指南》（全区考生覆盖面100%）上发布19年各项招生信息及政策等方式。在学校网站，微信端上开辟“招生专栏”，及时发布学校简介、招生专业人数与学生资助政策和相关动态的学校招生情况信息。完善2019年宣传中高贯通培养模式招生宣传。通过东方网进行网上咨询，参加提前批中高职贯通招生咨询会，通过多渠道、多方式的宣传解读，帮助考生家长更好的了解、理解政策，为考生家长正确填报中高职提前批志愿填报指明方向。计划完成率99%。</p> <p>就业实训：2016级毕业生377人。涉及五大专业（出版与发行、平面媒体印制技术、计算机平面设计、数字媒体技术应用、美术设计与制作、印刷技术），总体就业率100%，参加高考89人，中高职贯通106人，升入高职专科学校195人。2019年9月，我们对30家实习单位进行《用人单位问卷调查》，企业对我校学生的职业素质表示满意或比较满意，满意率达98%以上；对我校学生的专业技能表示满意或比较满意，满意率达98%以上。2019年10月，我们在2016届241毕业生中，对30名学生进行抽样调查，了解毕业一年后就业情况。据统计30名毕业生就业稳定率达90%。社会效益率可达95%。家长满意率达99%。</p>		
主要问题：	根据教学实施方案，与教学实习企业深度合作力度不够，校企合作质量联动机制有待提高。由于本市生源人数较少，招生计划完成情况不理想。		
改进措施：	根据教学实施方案，加强教学与实习企业深度的合作力度，提高校企合作质量联动机制，使企业与实习学生的满意度得到进一步的提升。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位	5	5	

		对资金运行的控制情况。			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	质量达标率	99%	10	9	
	重点工作办结率	100%	10	10	
	财政投入乘数	99%	9	9	
	信息传递速度	100%	5	5	
效果目标 (15分)	职业学校教师对职业教育发展满意度	99%	15	13	
影响力目标 (15分)	人员到位率	98%	15	13	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。