

财政项目支出绩效评价报告

项目名称： “童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目

项目单位： 上海市青少年活动中心

主管部门： 上海市青少年活动中心

委托单位： 上海市青少年活动中心

评价机构： 上海玄钥管理咨询有限公司

2019年1月

目 录

摘要.....	1
一、项目基本情况	4
（一）概况	4
（二）绩效目标	9
二、绩效评价工作情况.....	9
（一）绩效评价目的.....	9
（三）绩效评价原则和评价方法	10
（三）数据采集方法及过程.....	11
（四）绩效评价实施过程.....	12
三、评价结论和绩效分析.....	12
（一）评价结论	12
（二）具体绩效分析.....	14
四、主要经验及做法、存在的问题和建议.....	19
（一）主要经验及做法.....	19
（二）存在的问题.....	20
（三）建议和改进措施.....	21

摘要

● 概述

为贯彻落实党的十九大和教育部《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》中提出的“要进一步办好大中小学生艺术展演活动和高雅艺术进校园活动，抓好中华优秀传统文化艺术传承学校与基地的建设工作。”要求，实施素质教育，发挥美育教学的重要作用，引领少年儿童树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，提高人文素养，促进少年儿童健康成长，活动中心开展了“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目。

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目预算35.50万元，项目资金纳入上海市青少年活动中心部门预算，由市级财政预算安排，项目实际支出35.18万元，预算执行率为99.10%。

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目共开展了17场活动，受众面达3790人次，活动场次计划完成率为100%。

● 评价结论和绩效分析

通过评价，2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目总分为96.95分，评价等级属于“优”^[1]。

项目决策方面，本项目的实施，符合上海市青少年活动中心的战略目标，项目立项有充分的政策依据，立项程序规范，但绩效目标与指标有待进一步完善。

项目管理方面，项目财务管理和业务管理制度健全，并得到有效

[1] 绩效得分90分以上为“优”，75分-90分为“良”。60-75分为“合格”，60分以下为不合格。

实施；预算编制合理，资金使用合规，项目预算执行情况良好，项目计划编制完善。

项目绩效方面，活动有序开展，全年活动场次均达到计划目标，活动的受众面及参与人数超过预期，且受众满意度反馈较好，满意度达到 95.75%，项目后续管理和媒体宣传工作有效开展。

● 经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

1.活动媒体报道形式多样，活动效益得到充分发挥

2018 年上海市青少年活动中心开展“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动通过《青年报》、《新民晚报》、《东方教育时报》、《上海科技报》、《上海教育电视台》、爱奇艺、唯存网络、腾扬广告等纸媒、网媒以及电视报道进行了大力宣传，“共童成长”微信公众号发布相关报道 16 次，累计阅读量 17197 次。展演活动当天的云摄影直播点击量 15300 余人次，活动社会影响力得到有效扩大。此外，荣获“少年金唱片奖”的 30 组小选手中，在活动期间有参加了其他各类比赛均有获奖，如：在由区教委主办的“2018 中小学学生艺术节”里分别获得声乐(小学组)一、三等奖；在上海音乐家协会主办的“2018 第八届上海小乐家青少年音乐展演”中获得声乐金奖；在由人民音乐出版社主办的“2018 青山绿水家乡美”比赛中获得银奖；有 44 名选手参加上海音乐协会主办的 2018 社会艺术水平(声乐)考级测评，通过率 100%，充分发挥了活动效益。

2.项目管理制度健全，各项管理制度执行有效

根据项目组调查了解，上海市青少年活动中心根据上海市财政关于公益性项目管理的相关规定，制定了《上海市青少年活动中心公益性项目管理办法》，对公益性项目的申报、实施公益性项目活动方案

及预算、招标、合同签订、活动变更等均有相关规定，项目管理制度健全。在招标方面，2018年上海市青少年活动中心开展的活动涉及的一些政府购买的服务均按政府采购要求执行，该项目采购资金均在50万以下，主要采用分散采购方式进行，并严格按照合同规定执行，综上所述，项目管理情况较好，各项管理制度执行有效。

（二）存在的问题

绩效指标设置不完善，绩效管理有待加强

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动在项目申报时，设置了相应的绩效目标，并将绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值，但所设置的绩效指标不完善，如产出类指标仅设置了产出质量指标，对产出时效和产出数量均未设置指标，且未设置量化指标，不能很好的对项目绩效进行客观地讨论、监督和衡量。

（三）建议和改进措施

进一步加强绩效管理工作，提高预算绩效管理水

项目组建议在今后申报该项目时，根据绩效目标申报要求，完善绩效指标设置，产出指标应包括产出数量、质量和时效指标，指标目标值应量化，为项目提供一个客观的评价标准，便于对项目绩效进行客观地讨论、监督和衡量。

“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动 项目绩效评价报告

为了深化财政绩效管理工作，加强财政支出管理，根据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号）的要求，上海玄钥管理咨询有限公司受上海市青少年活动中心委托，对“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目进行绩效评价，项目组严格按照绩效评价的要求，对“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目进行了数据收集、审核、分析和汇总，开展了相关人员的社会调查，最终形成了《“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目绩效评价报告》。

一、项目基本情况

（一）概况

1. 立项背景及目的

（1）项目立项背景

上海市青少年活动中心是共青团上海市委员会直属的公益性未成年人校外活动场所，是与学校教育相互联系、相互补充、促进青少年全面发展的实践课堂，是服务、凝聚、教育广大未成年人的活动平台，是加强思想道德建设、推进素质教育、建设社会主义精神文明的重要阵地，在教育引导未成年人树立理想信念、锤炼道德品质、养成行为习惯、提高科学素质、发展兴趣爱好、增强创新精神和实践能力等方面具有重要作用。

为贯彻落实党的十九大和教育部《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》中提出的“创新活动内容与形式，确保每个学生都能参与艺术活动。开展学生艺术活动要以育人为宗旨，面向全体学生，坚持社会主义先进文化导向，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特

质。要进一步办好大中小学生艺术展演活动和高雅艺术进校园活动，抓好中华优秀传统文化艺术传承学校与基地的建设工作。”要求，实施素质教育，发挥美育教学的重要作用，引领少年儿童树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，提高人文素养，促进少年儿童健康成长，活动中心开展了“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目。

(2) 项目目的

通过展演活动，旨在以歌唱的形式，面向全市少年儿童，以先进文化作为导向，体现向上，向善，向美，向真的活动特质，丰富少年儿童的课余生活，展示当代少年儿童的音乐文化艺术风采，营造和谐向上、健康文明的文化氛围和良好的艺术环境。

2. 预算资金来源及使用情况

(1) 预算安排情况

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目预算35.50万元，项目资金纳入上海市青少年活动中心部门预算，由市级财政预算安排。详细预算明细见表1-1。

表 1-1 2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目预算明细表

单位：万元

序号	预算内容		测算明细	预算金额
1	场地租赁费	外借剧场	2 场*50000 元	10
		普通场地	5 场*5000 元	2.5
4	舞美设计制作费		——	3
5	背景板设计制作费		2 场*3000 元/场	0.6
6	影视制作		——	2
7	录制出版		——	4.13
8	专家指导费		26 人*1000 元/人	2.6
9	评委费用		30 人*800 元/人	2.4
10	媒体宣传费		——	1.5

11	环境布置费	2场*600元/场	0.12
12	物品运输费	3次*500元/次	0.15
13	原创歌曲版权	——	5
14	志愿者餐费及补助	100人*50元/人	0.5
15	工作人员客饭、茶水费	——	1
合计			35.50

(2) 资金使用情况

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目共支出35.18万元，预算执行率为99.10%，具体见表1-2。

表 1-2 2018 年项目资金使用情况

单位：万元

部门	活动名称	预算金额	支出金额	预算执行率
教育培训部	“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动	35.5	35.18	99.10%
	合计	35.5	35.18	99.10%

(3) 资金拨付流程

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目的资金拨付采用财政授权支付的方式，由上海市青少年活动中心根据批准的用款计划向市财政申请用款额度，市财政按计划下达财政授权支付额度。上海市青少年活动中心财务部门根据本单位财务管理规定，再由相关科室将申报材料（合同、发票等），经由经办人、领导签字，交由财务科审核，审核通过后将相关费用通过代理银行拨付至相关供应商或个人。流程见图1-1。

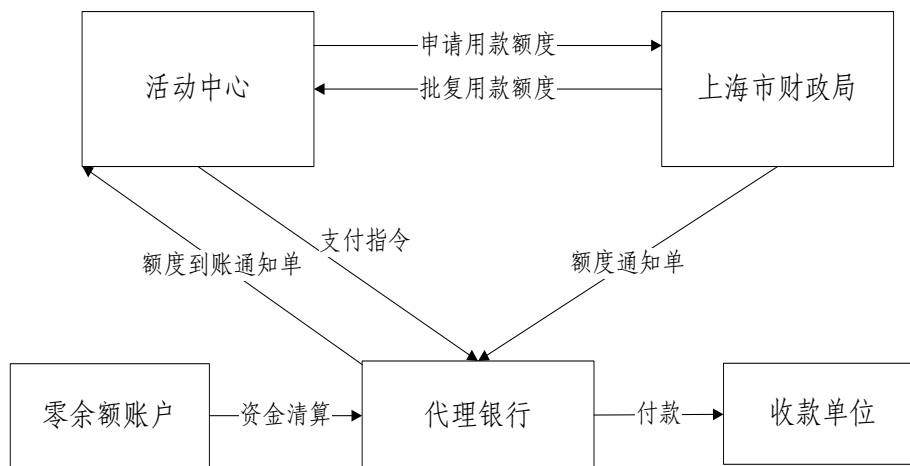


图 1-1 授权支付流程图

3. 项目实施情况

2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目计划 2-11 月在本市幼儿园、小学、中学，①面向全市 4-15 周岁少年儿童，分区域进行初评。②选取优秀少年儿童进行终评。③展演活动前期准备，专业老师与孩子们面对面交流辅导。④展演活动录制唱片，向特殊青少年赠送唱片（外来务工子弟学校等）。共计开展 17 场活动，实际开展 17 场。具体情况见表 1-3。

表 1-3 项目活动完成情况表

部门	活动名称	活动计划完成情况			社会影响力情况	
		全年计划开展活动场次	年底完成情况	计划完成率	计划受众面	实际受众面
教育培训部	“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动	17	17	100.00%	3000	3790

4. 组织及管理

(1) 项目组织情况

① 共青团上海市委员会

共青团上海市委员会作为上海市青少年活动中心的主管单位，负责项目工作的指导和监督。

② 上海市青少年活动中心

上海市青少年活动中心为项目单位，负责统筹协调本项目实施。

③教育培训部

教育培训部是上海市青少年活动中心的内设机构，负责开展“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目。

（2）项目管理情况

①申报

2017年7月，上海市青少年活动中心向团市委进行2018年上海市青少年活动中心公益性活动项目的申报。

②审批

2017年8月，市财政评审通过2018年上海市青少年活动中心公益性活动项目的申报。

③活动公告及宣传

2018年4月底-5月初，通过上海市青少年活动中心官网、“共童成长”官方微信公众号等平台发布大赛活动信息，征集招募选手。联络相关媒体进行活动宣传报道。

④初赛及报名方式

2018年4月-2018年6月，各学校自行组织选拔并推荐，由学校、社会机构推荐的选手直接进入活动复赛。

⑤复赛

2018年7月-2018年8月，每个学校赛点通过初评选送2位优秀选手，个人自荐报名选手的10%进入复赛。

⑥决赛暨颁奖

2018年10月，由复赛10组中每组选出3位选手进入决赛（约30位选手）。

⑦唱片录制

2018年11月，录制“童声嘹亮--唱响中国梦”唱片。

⑧跟踪反馈

活动结束后，向活动参与者发放活动反馈表及满意度问卷，对开展活动所产生的效益进行跟踪了解。

（二）绩效目标

1.总目标

通过展演活动，旨在以歌唱的形式，面向全市少年儿童，以先进文化作为导向，体现向上、向善、向美、向真的活动特质，丰富少年儿童的课余生活，展示当代少年儿童的音乐文化艺术风采，营造和谐向上、健康文明的文化氛围和良好的艺术环境。

2.阶段性目标

（1）预算编制合理，预算执行率100%，财务管理制度健全，资金支付及时，资金使用合规；

（2）项目管理制度健全，执行有效；

（3）各部门开展的活动计划完成率达100%；

（4）开展符合主题的活动，活动规模符合受众面要求；

（5）开展的活动均按规定时间完成；

（6）通过该项目的实施，扩大公益活动影响力；

（7）活动参与者满意度达85%；

（8）活动有媒体进行报道；

（9）活动后对后续效果有跟踪，跟踪机制执行有效。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

本次评价将围绕青少年活动中心2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目的管理情况及项目产出效果情

况而开展,按照委托单位提出的具体要求,主要评价的业务执行情况,力求从绩效的角度发现该专项资金使用过程中取得的成绩和产生的问题,优化财政支出管理改革,具体目标如下:

(1)通过评价,了解2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目的基本状况,对项目背景、项目意义、项目现状和项目内容做深入调研和分析;

(2)通过评价,了解2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目的产出和效果情况,及整体绩效状况;

(3)通过评价,从绩效的角度发现该项目实施和管理过程中存在的问题,寻求解决方案,为进一步深化公益性活动项目发展提供依据,以促进管理水平的不断提高。

(三)绩效评价原则和评价方法

1.评价原则

(1)中立原则

财政支出绩效评价是客观评价,所有用来评价的指标均可量化,所有参与评价的单位和个人都必须遵循评价价值中立原则,即财政支出绩效评价结果,只取决于各单位的工作业绩的客观实际,而不取决于评价人的价值判断和个人意愿。评价结果不会因为评价人价值观念的不一致而有所不同。

(2)公平、公开、公正原则

从评价目标的设计、指标体系的研发及设计、数据填报、复核等所有环节,都必须保证评价过程的公开性、程序的规范性和合理性,应及时发现并处理评价过程中的问题,以保证评价结果的准确、客观和科学。

(3)客观性原则

评价以数据为准绳，坚持客观评价。即由上海市青少年活动中心的项目负责人填报数据，项目组根据填报的数据，在进行汇总、分析、评价的基础上，独立开展评价，得出评价结果，并形成评价报告。

2.评价指标体系

指标体系包括评价指标表和基础表两部分，评价指标表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。

3.评价方法

(1) 政策、文献研究法

通过研究、解读上海市青少年活动中心的相关政策文献，来获取项目概况、绩效指标等有用信息。

(2) 公众评判法

主要包括问卷调查、访谈等，获得相关资料。

(3) 数据采集法

通过现场合规性检查、项目资料查阅，提取项目相关数据。

(4) 抽样复核法

对采集的数据信息，根据简单随机抽样的方法，按照不低于 20% 的比例进行抽样复核。

(5) 逻辑分析法

针对项目情况，进行绩效分析，提炼项目实施中的经验和不足，进而提出相关建议，保障今后类似项目的实施。

(三) 数据采集方法及过程

本次绩效评价数据包括定性和定量两种数据，定性数据主要通过实地考察、面对面访谈，问卷调研等社会调查的方式来采集。

定量数据的采集主要通过被评价单位填报数据和实地采集数据相结合的方式，形成数据采集两条线，有效保证数据的真实性和可靠

性，此外，我们会对所有数据进行全面审核和复核，并对重要数据进行实地采集。

（四）绩效评价实施过程

2018年12月25日，项目组在前期调研的基础上，明确了评价的目的、方法、指标体系、评价标准、合规性检查方案、访谈方案等。在此之后，项目组经过了数据采集、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了绩效评价工作。

1.数据填报和采集

2018年12月26日——2019年1月15日，由上海市青少年活动中心填写基础表，并反馈相关数据。

2.访谈

2018年12月26日——2018年12月29日，针对2018年上海市青少年活动中心公益性活动项目开展情况、管理措施和项目管理的经验、困难与建议等问题进行访问和了解，项目组开展了访谈工作。访谈对象主要是上海市青少年活动中心的相关负责人。

3.数据分析及撰写报告

2019年1月10日——2019年1月29日，项目组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，并提炼结论撰写报告，在规定时间内上报委托方。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1.评价结果

运用由项目组研发的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目实施情况进行客观评价，最终评分结果：综合得

分为 96.95 分，评价等级属于“优”^[2]。其中，项目决策类指标权重共 10 分，得 8.5 分，得分率为 85%；项目管理类指标权重共 37 分，得 35.45 分，得分率为 95.81%；项目绩效类指标权重共 53 分，得 53 分，得分率为 100%。各部分权重和绩效分值如下表 3-1 所示：

表 3-1 2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目
绩效得分表

评价指标	权重	业绩值	得分
A 项目决策	10	——	7
A1 项目立项	6	——	6
A11 战略目标适应性	2	与上海市青少年活动中心战略目标适应性	2
A12 立项依据充分性	2	立项政策依据充分可靠	2
A13 项目立项规范性	2	项目立项规范	2
A2 项目目标	4	——	1
A21 绩效目标合理性	4	无量化指标描述，绩效目标部分设置不完善	1
B 项目管理	37	——	36.95
B1 投入管理	11	——	10.95
B11 预算执行率	6	99.10%	5.95
B12 预算编制合理性	5	合理	5
B2 财务管理	11	——	11
B21 资金使用情况	4	合规	4
B22 资金支付及时性	4	及时	4
B23 财务管理制度健全性	3	项目有资金管理制度	3
B3 项目实施	15	——	15
B31 项目管理制度健全性	3	项目有专门的管理制度	3
B32 项目管理执行有效性	9	——	9
B321 比价过程规范性	3	规范	3
B322 项目活动变更规范性	3	规范	3
B323 合同签订情况	3	规范	3
B33 计划编制合理性	3	合理	3

[2] 绩效得分 90 分以上为“优”，75 分-90 分为“良”。60-75 分为“合格”，60 分以下为不合格。

评价指标	权重	业绩值	得分
C 项目绩效	53	——	53
C1 项目产出	24	——	24
C11 活动计划完成率	8	100%	8
C12 活动完成质量情况	8	开展主题活动	8
C13 活动完成及时性	8	及时	8
C2 项目效益	29	——	29
C21 活动社会影响力情况	6	达到受众面要求	6
C22 活动参与者满意度	7	95.75%	7
C23 活动后续跟踪情况	8	后续跟踪情况较好	8
C24 媒体报道情况	8	各类媒体报道	8
绩效总分	100	——	96.95

2.主要绩效

2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目整体绩效处于优秀水平。具体来说：

项目决策方面，本项目的实施，符合上海市青少年活动中心的战略目标，项目立项有充分的政策依据，立项程序规范，但绩效目标与指标有待进一步完善。

项目管理方面，项目财务管理和业务管理制度健全，并得到有效实施，预算编制合理，资金使用合规，项目预算执行情况良好，项目计划编制合理。

项目绩效方面，活动有序开展，全年活动场次均达到计划目标，活动的受众面及参与人数超过预期，且受众满意度反馈较好，满意度达到 95.75%，项目后续管理和媒体宣传工作有效开展。

（二）具体绩效分析

A 项目决策

A1 项目立项

A11 战略目标适应性

《国务院关于加强未成年人思想道德建设的若干意见》中提出

“加强和改进未成年人思想道德建设是一项重大而紧迫的战略任务。未成年人专门活动场所，要坚持把社会效益放在首位，坚持面向未成年人、服务未成年人的宗旨，积极开展教育、科技、文化、艺术、体育等未成年人喜闻乐见的活动”本项目与文件中有关要求相适应，故根据评分标准，该指标得满分。

A12 立项依据充分性

按照国务院办公厅印发《关于进一步加强和改进未成年人校外活动场所建设和管理工作的意见》中提出“以贴近和服务广大未成年人为宗旨，以加强思想道德教育为核心，以培养创新精神和实践能力为重点，明确定位、完善功能，统筹规划、加快建设，理顺体制、整合资源，健全机制、改善服务，逐步形成布局合理、功能完备、充满活力、可持续发展的校外活动场所网络，使广大未成年人在丰富多彩的校外活动中增长知识，开阔眼界，陶冶情操，提高能力，愉悦身心，健康成长。”此外，《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》（教体艺[2014]1号）中提出“创新活动内容与形式，确保每个学生都能参与艺术活动。开展学生艺术活动要以育人为宗旨，面向全体学生，坚持社会主义先进文化导向，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质。要进一步办好大中小学生艺术展演活动和高雅艺术进校园活动，抓好中华优秀传统文化艺术传承学校与基地的建设工作。”上述文件为项目提供了充分的立项依据，故根据评分标准，该指标得满分。

A13 项目立项规范性

根据项目组调查了解，教育培训部根据活动编制预算，经内部审核通过后，上报财政审批，并完成“2018年公益项目计划书”，财政对项目立项、预算编制依据进行审核，财政做出批复，项目立项程序规范，故根据评分标准，该指标得满分。

A2 项目目标

A21 绩效目标合理性

2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目在申报时设置了投入和管理目标“预算执行率 100%”、“财务管理制度健全性”等，绩效目标设置合理；但所设置的绩效指标不完善，如产出类指标仅设置了产出质量指标，对产出时效和产出数量均未设置指标，且未设置量化指标，不能很好的对项目绩效进行客观地讨论、监督和衡量。故根据评分标准，该指标得 1 分。

B 项目管理

B1 投入管理

B11 预算执行率

根据项目组调查了解，2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目预算总额为 35.5 万元，实际支出 35.18 万元，预算执行率为 99.10%。故根据评分标准，该指标得 5.95 分。

B12 预算编制合理性

根据项目组调查了解，2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目预算细化到单价数量，且单价依据充分、合理，预算编制合理，故根据评分标准，该指标得满分。

B2 财务管理

B21 资金使用情况

考察项目单位资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，用以反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。项目按照市财政审核明确的资金支出范围和明细支出。项目组将部分支出明细与对应的财务凭证进行了核对，复核了合同、发票等原始凭证，未发现不符合本项目内容的支出，各项支出凭证齐全，故根据评分标准，该指标得满

分。

B22 资金支付及时性

根据项目组了解,2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目资金在活动完成当月支付,资金支付及时,故根据评分标准,该指标得满分。

B23 财务管理制度健全性

根据项目组了解,2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目财务管理制度依照一般《事业单位财务规则》进行操作,财务管理制度健全,故根据评分标准,该指标得满分。

B3 项目实施

B31 项目管理制度健全性

根据项目组调查了解,上海市青少年活动中心根据上海市财政关于公益性项目管理的相关规定,制定了《上海市青少年活动中心公益性项目管理办法》,对公益性项目的申报、实施公益性项目活动方案及预算、招标、合同签订、活动变更等均有相关规定,项目管理制度健全,故根据评分标准,该指标得满分。

B321 比价过程规范性

根据市青少年活动中心要求,采购资金在10万元以上,50万元以下的活动,应通过比价的方式后确定供应商。经项目组对2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目的比价材料进行抽查,发现培训部活动比价资料完整真实、过程规范,故根据评分标准,该指标得满分。

B322 项目活动变更规范性

根据项目组调查了解,2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目中存在变更的活动,均按照要求进行变更,

活动变更规范，故根据评分标准，该指标得满分。

B323 合同签订情况

根据项目组调查了解，2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动项目均按照要求签订合同，故根据评分标准，该指标得满分。

B33 计划编制合理性

根据项目组调查和了解，活动中心制定的计划中，对当年预计开展活动场次，及受众人数有要求，对活动具体的开展时间等也做详细的要求，在活动实施过程中有效把控活动的进度，故根据评分标准，该指标得满分。

C 项目绩效

C1 项目产出

“项目产出”由三个三级指标体现，即“活动计划完成率”、“活动完成质量情况”、“活动完成及时性”。

根据项目组调查及项目单位填写的基础表，2018 年本项目计划开展了以“童声嘹亮”为主题的 17 场活动，实际开展 17 场活动，计划完成率为 100%，活动开展及时，故 C11、C12、C13 指标得满分。

表 3-2 2018 年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动完成情况表

部门	活动名称	活动计划完成情况			社会影响力情况	
		全年计划开展活动场次	年底完成情况	计划完成率	计划受众面	实际受众面
教育培训部	“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动	17	17	100.00%	3000	3790

C2 项目效益

C21 活动社会影响力情况

考察活动的社会影响力情况，根据项目组调查和了解，2018 年“童

声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演公益性活动项目计划受众面为 3000 人次，根据统计实际受众面为 3790 人次，达到受众面要求，故根据评分标准，该指标得满分。

C22 活动参与者满意度

根据项目组调查和了解，活动参与者对“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动总体满意度为 95.75%，故根据评分标准，该指标得满分。

C23 活动后续跟踪情况

根据项目组调查和了解，在活动完成后，配备充足后续跟踪人员进行回访工作。在活动期间有部分活动参与者参加了其他各类比赛并获得奖项，如：宋懿轩、杨海欣、周天铭等在由区教委主办的“2018 中小学学生艺术节”里分别获得声乐(小学组)一、三等奖；李冠儒在上海音乐家协会主办的“2018 第八届上海小乐家青少年音乐展演”中获得声乐金奖；夏俊哲在由人民音乐出版社主办的“2018 青山绿水家乡美”比赛中获得银奖，故根据评分标准，该指标得满分。

C24 媒体报道情况

根据项目组调查和了解，本次活动通过《青年报》、《新民晚报》、《东方教育时报》、《上海科技报》、《上海教育电视台》、爱奇艺、唯存网络、腾扬广告等纸媒、网媒以及电视报道进行了大力宣传，“共童成长”微信公众号发布相关报道 16 次，累计阅读量 17197 次，单次最高阅读量 1833 次。展演活动当天的云摄影直播点击量 15300 余人次，活动社会影响力得到有效扩大，故根据评分标准，该指标得满分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

(一) 主要经验及做法

1. 活动媒体报道形式多样，活动效益得到充分发挥

2018年上海市青少年活动中心开展“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动通过《青年报》、《新民晚报》、《东方教育时报》、《上海科技报》、《上海教育电视台》、爱奇艺、唯存网络、腾扬广告等纸媒、网媒以及电视报道进行了大力宣传，“共童成长”微信公众号发布相关报道16次，累计阅读量17197次，单次最高阅读量1833次。展演活动当天的云摄影直播点击量15300余人次，活动社会影响力得到有效扩大。此外，荣获“少年金唱片奖”的30组小选手中，在活动期间有参加了其他各类比赛均有获奖，如：在由区教委主办的“2018中小学学生艺术节”里分别获得声乐(小学组)一、三等奖；在上海音乐家协会主办的“2018第八届上海小乐家青少年音乐展演”中获得声乐金奖；在由人民音乐出版社主办的“2018青山绿水家乡美”比赛中获得银奖；有44名选手参加上海音乐协会主办的2018社会艺术水平(声乐)考级测评，通过率100%，充分发挥了活动效益。

2.项目管理制度健全，各项管理制度执行有效

根据项目组调查了解，上海市青少年活动中心根据上海市财政关于公益性项目管理的相关规定，制定了《上海市青少年活动中心公益性项目管理办法》，对公益性项目的申报、实施公益性项目活动方案及预算、招标、合同签订、活动变更等均有相关规定，项目管理制度健全。在招标方面，2018年上海市青少年活动中心开展的活动涉及的一些政府购买的服务均按政府采购要求执行，该项目采购资金均在50万以下，主要采用分散采购方式进行，并严格按照合同规定执行，综上所述，项目管理情况较好，各项管理制度执行有效。

(二) 存在的问题

绩效指标设置不完善，绩效管理有待加强

2018年“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童原创歌曲展演活动

在项目申报时，设置了相应的绩效目标，并将绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值，但所设置的绩效指标不完善，如产出类指标仅设置了产出质量指标，对产出时效和产出数量均未设置指标，且未设置量化指标，不能很好的对项目绩效进行客观地讨论、监督和衡量。

（三）建议和改进措施

进一步加强绩效管理工作，提高预算绩效管理水平

项目组建议在今后申报该项目时，根据绩效目标申报要求，完善绩效指标设置，产出指标应包括产出数量、质量和时效指标，指标目标值应量化，为项目提供一个客观的评价标准，便于对项目绩效进行客观地讨论、监督和衡量，建议各业务部门参考表 4-1，进行绩效目标填写。

表 4-1 绩效目标表

分解目标	指标内容	指标目标值
投入管理	预算执行率	100%
	资金使用情况	合规
	招标过程规范性	规范
	项目活动变更规范性	规范
	合同执行情况	有效
项目产出	活动计划完成率	100%
	活动完成质量情况	良好
	活动完成及时性	及时
项目效益	社会影响力扩大情况	达到受众面 3000 人次
	活动参与者满意度	≥85%
	活动后续跟踪机制执行有效性	有效
	媒体报道情况	有报道