

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	商务领域数据采集发布							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务和消费促进中心(联合国贸易网络上海中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	710360.00	617801.00	350,000	10	56.66%	5.67	
	其中：当年财政拨款	710360	710360	350000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目围绕上海建设国际贸易中心的总体要求，通过整合商贸领域各方数据资源，形成可为政府决策提供支持的信息产品，逐步实现数据资源公开与共享，为推动行业发展、社会进步提供商务领域公益性数据服务。1、通过人工收集、第三方获取等途径，采集对外贸易、内贸流通、服务贸易、吸引外资、对外投资等商贸领域的数据和信息。2、根据采集并积累的数据资源，形成相关信息产品、内部刊物，提供公益性服务。			通过整合商贸领域各方数据，逐步建立商务领域数据资源库，不断拓展数据资源搜集范围，提供相应数据和报告支持，为政府决策和企业活动的开展提供相应参考。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息和数据服务产品数	达到正增长	达到正增长	20	20	
			第三方数据和信息的发布	发布	发布	10	10	
		质量指标	信息内容的质量	安全	安全	10	8	需要进行沟通修改，通过信息质量待改进
		时效指标	商务领域信息和数据的搜集情况	及时发布	及时发布	10	9	偶发性延误
	经济效益指标	经济效益指标	公益性	非盈利	非盈利	5	5	
社会效益指标		搜索引擎跟踪目标网站的有效率	良好	良好	10	8	需改善	

效益指标	生态效益指标	内容获得相关刊物报告引用	引用比例正增长	引用比例正增长	5	5	
	可持续影响指标	可持续目标	完善	完善	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	满意度85%以上	10	10	
总分					100	90.67	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	办公用房设施维修维护							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务和消费促进中心(联合国贸易网络上海中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	109000.00	109000.00	40,908.74	10	37.54%	3.75	
	其中：当年财政拨款	109000	109000	40908.74	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	正常维护维修办公用房，保障正常运转运作				正常维护维修办公用房，保障正常运转运作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修次数	及时、定期	及时	10	10	
		质量指标	维修质量	好、满意	较满意	20	19	需提高效率
		时效指标	施工时效	好、及时	较好、较满意	20	19	施工需要更好的及时反馈
	效益指标	经济效益指标	控制成本	报预算控制成本	较好的控制成本	10	9	提高环保意识
		可持续影响指标	可持续	及时有效	较及时有效	20	19	需要更快的响应，做好善后工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	较满意	10	9	需要及时反馈大家的意见建议，并于施工方进行沟通协调。
总分						100	88.75	