

# 上海市工商行政管理局2017年度财政支出项目绩效评价结果

绩效评价结果信息表

项目名称	广告监督管理专项
预算金额	441 万元
评价分值	88.45
评价结论	<p>根据 2017 年工作要点的相关要求，市工商局积极落实广告监督管理各项工作，创新公益广告宣传模式，扎实做好广告监测、监管执法工作，指导大学生国际广告节的举办，有效推动“两新”课题研究，较好的完成了当年度各项任务，但在投入管理、项目管理方面还有待提高，综合绩效评价结果为“良”。</p>
主要绩效	<p>1. 创新公益广告宣传模式，提升公益广告影响力。2017 年公益广告线上展播打破了传统公益广告活动“运动式”宣传模式，注重公益内容的长效传播。</p> <p>2. 积极扶持上海大学生国际广告节，助力广告业持续发展。市工商局作为指导单位，积极扶持“第十六届上海大学生国际广告节”活动。</p> <p>3. 以“双随机”为契机，积极落实事中事后监管，强化监测力度，加大违法惩治，保障广告业健康发展。2017 年以集约化监测为主要方式，加强了大众媒介广告监测；首次完整开展广告类两项“双随机”检查工作；连续第二年将广告案件纳入年度行政执法检查，细化“广告类行政处罚案卷评查评分标准”。</p> <p>4. 积极开展“两新”广告课题研究，夯实广告监督理论基础。2017 年积极组织全系统开展“广告新业态、新形态监管研究”主题</p>

	<p>调研,研究广告属性和活动主体及其法律关系,提出有效监管对策。“两新”系列调研活动的成果反映出上海广告监管务实性、前瞻性的管理理念。</p>
存在问题	<p>1. 项目预算编制需进一步完善。根据《上海市市级机关会议费管理办法》(沪财行【2017】46号)规定,三类、四类会议经费原则上安排在部门预算公用经费综合定额中列支,因此,广告监管执法工作经费中的会议费列入项目预算欠妥当。</p> <p>2. 项目委托管理方式和合同管理有待进一步规范。与上海市广告监测中心合同签订日期晚于服务期限不妥当。</p>
整改建议	<p>1. 理清项目属性,调整编制口径,保障预算编制合理性。根据上海市市级预算编制管理的相关要求,广告监管执法工作经费中的会议费属于三、四类会议经费,建议编入部门公用经费。</p> <p>2. 优化合同管理,规范委托方式。建议与上海市广告监测中心签订合同的时间提前至上一年度末,从而不影响下一年整体工作进度。</p>
整改情况	<p>1. 根据部门预算编制要求,三、四类会议经费列入公用经费。</p> <p>2. 制定合同管理制度,实行归口管理。对于与上海市广告监测中心之间的委托合同,按照服务期限提前签订。</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	商标监督管理专项
预算金额	226.27 万元
评价分值	86
评价结论	<p>市工商局积极落实商标监督管理各项工作。开展商标数据收集、统计、分析，制作发布《上海市商标战略年度发展报告（2017年）》；扎实做好商标专题培训、主题宣传工作，公众满意度较高；完成“商标品牌战略服务科创中心建设”调研报告；深入实施商标品牌战略，加大商标监管保护力度，努力推动上海品牌经济发展，为上海商标品牌健康发展营造了良好的市场环境。但在绩效目标设置、预算编制、专题培训以及商标品牌数据库建设等方面还有待提高。本次绩效评级等级为“良”。</p>
主要绩效	<p>1. 商标注册便利化改革取得突破性成果。市工商局以服从和服务国家战略为宗旨，积极参与总局商标注册便利化改革，争取总局各项试点在沪落地，全面推进上海商标注册便利化改革。</p> <p>2. 商标品牌战略实施取得明显进展。上海市政府与国家工商总局共同签署了《关于大力实施商标品牌战略的合作协议》，充分体现了上海市对商标品牌战略实施的高度重视和工商总局对上海商标品牌工作的大力支持。</p> <p>3. 商标品牌维权保护取得新成绩。重点加强对“迪士尼”、“老凤祥”、“喜茶”等高知名度商标的保护，在社会上引起良好反响。加强区域执法协作，参加“苏浙沪皖工商局商标行政执法区域协作会议”。开展云剑联盟行动，推进互联网领域的跨部门跨地区协作。开展溯源专项行动打击跨地区商标侵权行为。</p> <p>4. 商标品牌宣传服务取得好效果。市工商</p>

	<p>局与世界知识产权组织联合举办企业商标国际战略培训会，增强企业“走出去”的意识和能力；与美国新平衡公司等六家公司共同召开涉外高知名度商标商品真伪鉴别培训会，提升基层商标执法水平；与移动电视联合制作 8 集 6 个主题的对话商标系列宣传片；建成“上海商标历史文化走廊”并编印相应图集，营造良好的商标法制宣传氛围。</p>
<p>存在问题</p>	<p>1. 项目预算编制基本细化量化，但部分经费动因分解不足。项目预算编制的细化量化程度、绩效目标匹配度和绩效指标明确性还有待进一步提升。</p> <p>2. 2017 年度商标专题培训覆盖率较 2016 年度有所降低，若能提高全市范围内对企业或相关人员的商标专题培训覆盖率，可促使进一步提升全市商标工作的质量。</p> <p>3. 项目的长效管理建设待完善。市工商局 2015 年启动上海商标品牌数据库建设。该数据库近几年都在持续建设，但一直未建设完成。数据库的建设对商标信息机制的运行有一定影响，使得信息共享不够全面，建设进度还有待进一步加强。</p>
<p>整改建议</p>	<p>1. 项目预算编制更加准确合理。根据工作计划，合理测算资金需求，对各个子项目进行动因分解，使项目预算编制更加准确合理，降低年中预算调整幅度，进一步提高绩效目标匹配度和绩效指标明确性。</p> <p>2. 进一步提升商标专题培训覆盖率及培训效果。建议扩大参与企业或其他相关人员的覆盖面，让全市范围内更多企业能接受到更多更高质量的商标专题培训。</p> <p>3. 加快商标品牌数据库建设。建议市工商局在专业机构的协助下，加快商标品牌数据库的建设，进一步加强项目的信息化管理。</p>
<p>整改情况</p>	<p>1. 根据工作计划，合理测算资金需求，细</p>

化子项目编制,加强工作内容与预算安排之间的联系,以提高绩效目标匹配度和绩效指标明确性。

2. 加大培训力度,围绕商标注册指导、执法办案实务操作、新型商标类型发展状态和甄别等多方面开展有针对性的培训,扩大企业或其他相关人员的参与度。

3. 在专业机构协助下,加快商标品牌数据库的建设,进一步加强项目的信息化管理。

绩效评价结果信息表

项目名称	上海市事中事后综合监管平台（一期）项目
预算金额	1152.52 万元
评价分值	88.68
评价结论	<p>评分结果属于“良”。</p> <p>1. 全面完成应用软件模块开发，通过系统上线运行，构建覆盖全市、横向到边、纵向到底的综合监管应用体系。系统上线试运行以来，累计已归集、派发、推送和处理百万条以上数据信息，有效提高监管效率，为推进政府职能“两个转变”做好信息化系统平台保障。</p> <p>2. 完成区市场督管统一执法信息系统建设，实现统一案件线索、统一案件处理、统一执法监督等功能。</p> <p>3. 完善公众诉求综合处置功能。优化完善市民热线、业务查询等功能；增加业务统计报表、业务协办、附件流转、数据分析等功能；对接企业信用信息公示系统和开发相关委办局数据共享接口。</p>
主要绩效	<p>1. 创新监管体系新模式，建设方案高屋建瓴。建设方案高屋建瓴，是本项目建设的纲领性文件，政府各部门协同配合、积极推进，为本项目按时部署上云并有效运行，实现与已有相关信息系统互联共享、提高监管效能和水平奠定了良好基础。</p> <p>2. 集约高效互联共享，发挥项目最大效用。根据立项审核意见和预算批复，项目设计和应用软件开发充分考虑与已有相关信息系统实现高水平协同，项目中硬件运行环境、产品软件、安全边界防护、网络带宽租用等直接采用政府云平台的服务，以有限的财政资源投入，实现集约高效、数据共享，发挥项目最大效用。</p>

	<p>3. 各部门积极配合，保证项目顺利推进。市工商局作为项目责任主体高度重视、精心组织、科学筹划，全面梳理监管工作流程，多次修订和完善项目开发工作方案，检查程序代码，调整服务器资源，测试系统运行稳定性，构筑信息安全屏障，实现较少的用户操作等待时间，提高用户满意率。</p>
<p>存在问题</p>	<p>1. 平台整体安全仍需提高。项目验收专家意见认为：同意项目通过验收，但建议改进完善主机系统、应用系统和数据备份的安全性，进一步提高平台的整体安全。</p> <p>2. 后续运维管理保障机制尚需完善。项目监理总结报告认为，现有系统的便捷性、稳定性、设备性能以及网络安全维护等方面需要优化和完善。实施单位需要建立安全有效的管理保障机制，进一步加深对系统稳定、数据安全以及设备参数设置的维护。</p>
<p>整改建议</p>	<p>1. 进一步提高平台整体安全。根据验收专家意见，建议改进完善主机系统、应用系统和数据备份的安全性，进一步提高平台整体安全。</p> <p>2. 进一步完善后续运维管理保障机制。根据监理总结报告，建议在今后的运营阶段，实施单位能够建立安全有效的管理保障机制，进一步加深对系统稳定、设备参数设置的维护。</p>
<p>整改情况</p>	<p>1. 根据验收专家意见，改进完善主机系统、应用系统和数据备份的安全性。</p> <p>2. 按照《上海市工商行政管理计算机信息系统运维管理规范》的要求，加强对实施单位的管理和要求。</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	消费者维权管理专项
预算金额	931.79 万元
评价分值	86.86
评价结论	<p>评价等次为“良”。项目主要任务基本完成，开展年度“315 国际消费者权益日”期间的系列维权活动，打造“月月 3·15”品牌，以关爱老年消费群体为重点开展主题宣教工作，根据社会消费热点开展社会监督工作，完成年度维权理论课题调研。项目效益成效良好，工作内容、成果对地方法律法规和标准、行业行规的修改或出台起到推动作用，切实服务于消费发展，推动行业规范和自律；“12345”市民服务热线承办工作满意度较高；消费维权机制、基层维权网络及联网单位网络运行基本正常；专业团队配备健全；社会监督信息与社会公众及政府相关职能部门积极共享。</p>
主要绩效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 丰富宣传手段，发挥官方网络平合作用，提高宣传亲民度。市消保委秘书处通过媒体深度报道、召开新闻通气会、编辑发行《新消费》月刊、官网、微博、微信网络平台信息发布等方式，做好消费者权益保护宣传工作，普及消费知识并引导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，履行消费者组织公益性职责。</li> <li>2. 开展商品比较试验、消费体察等社会监督，为消费者提供客观详实的消费信息，引导消费者合理选择商品或服务，促进消费者更好地享有知情权和自主权，当好消费者“参谋官”，着力维护消费公平正义，营造良好消费环境。</li> <li>3. 市消保委秘书处根据中消协“十三五”的工作要求，从消费教育和受理投诉为主转向</li> </ol>



	立法立规立标，总结课题调研、社会监督等工作内容、成果，推动地方法律法规和标准、行业行规的修改或出台，切实服务于消费发展，敦促行业规范和自律。
存在问题	<p>1. 预算执行的准确性有待进一步规范，预算编制合理性有待提高。部分子项目执行中存在相互调剂、列报不准确的情况，预算执行准确性有待进一步规范。预算编制未能根据历史执行情况对子项目调整平衡，预算编制科学性略显不足。</p> <p>2. 项目管理制度执行有效性尚待加强。经检查，部分比较试验项目存在未达经费审核和拨付要求提前拨付的情况；部分业务执行未落实管理要求，管理制度执行有效性有待加强。</p> <p>3. 部分宣传、商品比较试验及社会监督工作未于时效内完成，计划时效性管理有待加强。</p>
整改建议	<p>1. 根据专项项目内容规范会计核算，加强预算编制管理，细化预算编制，提升预算执行准确性。</p> <p>2. 严格依照相关项目管理制度，落实管理要求，保证业务规范操作。</p> <p>3. 加强项目计划实施的时效管理，提高项目产出完成率、及时率。</p>
整改情况	<p>1. 根据项目内容进行会计核算，加强预算编制管理，分析项目历史执行情况，对子项目调整平衡，提升预算执行准确性。</p> <p>2. 严格依照相关项目管理制度，加强财务审核及合同管理，落实管理要求，保证业务规范操作。</p> <p>3. 加强项目计划实施的时效管理，明确时间节点，提高项目产出完成率、及时率。</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	工程服务货物专项
预算金额	1024 万元
评价分值	87.74
评价结论	评价等次为“良”。市工商局通过对大楼空调送风管消毒、清洗；大楼公共照明节能化改造和局部零星维修；大楼变风量空调机组、屋顶送排风机组及空调总管保温等更新改造；会议系统改造配套会议室修复；会议系统设备购置等消除安全隐患、恢复并完善设备使用，保障工商大楼日常工作正常运行。
主要绩效	<p>1. 为积极有效推进本项目执行，市工商局建立了健全的项目管理、监督的机制。</p> <p>2. 项目管理流程规范，严格按照相关法规制度执行。通过公开招投标、竞争性谈判、竞争性磋商等招投标方式确认服务供应商，通过竞争性谈判的方式确认监理单位对工程项目施工全过程进行监理。工程竣工验收审价后及时将验收合格项目移交物业公司进行后续管理维护。</p> <p>3. 市工商局在采购大宗材料及设备时，积极选用国产材料和国产设备，符合节能环保的要求。</p>
存在问题	<p>1. 对有的项目准备工作周期较长估计不足，且遇采购政策调整，导致当年无法顺利实施。</p> <p>2. 部分项目预算金额与中标价相差较大。</p>
整改建议	<p>1、进一步加强工程项目后续管理，及早启动项目，提高预算执行率。</p> <p>2、合理编制预算，加强对概预算的管理。</p>
整改情况	1. 加强对大楼空调变风量空调机组、屋顶送排风机组及空调总管保温等更新改造项

	<p>目、会议系统改造配套会议室修复项目及会议系统设备购置项目三个延期项目的后续管理，确保项目在规定的时间内顺利实施完成。</p>
--	---

2. 加强对工程概预算管理，提升预算编制的合理性和科学性。

绩效评价结果信息表

项目名称	国家企业信用信息公示系统上海配套建设项目
预算金额	762.07 万元
评价分值	87.47
评价结论	<p>市工商局建设部署和改造升级企业年度报告填报、企业即时信息填报等功能模块，支撑市场主体通过国家企业信用信息公示系统（上海）依法报送、查看、编辑、修改企业年报和即时信息，实现了工商（市场监管）部门、审批部门、行业主管部门及其他部门之间的信息实时传递和无障碍交换，保障了“多证合一”“简易注销”等改革落地和工商（市场监管）部门与其他审批部门证照衔接。开发建设了“双告知”、“双随机、一公开”、“信息异议处理”功能模块，实现了对政府部门协同监管、随机抽查检查、综合执法检查、以及企业信用信息公示举报、更正、查询申请受理的信息化支撑。完善了联合惩戒技术标准和工作机制，以及系统开展联合惩戒目录管理、联合惩戒清单管理、实施联合惩戒、联合惩戒信息接收和反馈等各项功能。可见，本项目实施成效显著，但在项目管理和实施进度控制方面还有待提高，综合绩效评价结果为“良”。</p>
主要绩效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 积极推进项目建设，坚持规范化管理，实现系统功能优化。</li> <li>2. 助力事中事后监管，促进政府职能转变。推动部门、地方、行业企业信用信息归集共享及互联互通，促进部门独立监管向协同监管方式的转变。</li> <li>3. 推动社会诚信体系建设，促进社会共治。提升市场透明度，强化信用在市场监管中</li> </ol>

	<p>的基础作用，支撑国家社会信用体系建设。</p> <p>4. 推进依法行政、构建良好市场环境。</p>
存在问题	<p>1. 项目逾期完成验收，项目进度控制有待加强。</p> <p>2. 项目合同管理存问题，不利于项目风险控制。项目合同条款不合理，不符合合同风险控制要求。</p>
整改建议	<p>1. 进一步总结项目进度控制问题，借鉴于以后同类项目管理。</p> <p>2. 规范合同付款方式，加强项目风险控制管理，建议合同支付条款中采用分期支付的方式，使资金支付进度和项目实施进度相匹配，有效控制项目风险。</p>
整改情况	<p>1. 根据《国家电子政务工程建设项目管理暂行办法》（国家发改委〔2007〕第55号）、《关于印发〈上海市市级机关信息化系统建设和管理指南（试行）〉的通知》（沪信息委规〔2007〕1号）的要求，进一步加强项目管理，确保项目顺利完成。</p> <p>2. 加强项目合同管理和项目风险控制管理，有效促进项目的开展。</p>