

财政项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	8,673,500.00	年度资金申请总额	8,673,500.00
	其中：财政资金	8,673,500.00	其中：当年财政拨款	8,673,500.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	<p>通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务能力，形成良好的凝聚效应；对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量；扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等。</p>		<p>1. 对家庭矛盾调解等多项式的救助，策划并落实多形式的宣传方案，开展社区多方联动处理机制并提炼总结；2. 完成创意征集，在全市征集服务妇女、儿童、家庭的创新性项目化创意，实现创意落地；3. 提升社会组织在各层面向社会散居儿童家庭的指导服务能力，扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面；4. 结合基层妇女之家的需求以及市妇联对基层工作的要求，完成资源配送不少于280场，规范配送流程，做好满意度反馈；5. 服务对象及合作方各方满意度达到90%，形成项目长效机制，扩大社会影响力。</p>	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	数量指标	数量指标	参与妇联社会组织投标单位报名	≥150家
			新增投标单位	≥30家
			家庭教育指导服务工作计划完成率	=100%
			婚姻家庭矛盾调解工作计划完成率	=100%
			项目承接方服务市区及郊区60岁以上市老三八	≥160人
			项目承接方开展“美丽上海”户外出行主题活动	≥1场
			项目承接方开展“新老红旗手结对”活动	≥1场
			项目承接方开展精神传承活动	≥1场
			项目承接方开展健康活动	≥1场
项目承接方开展自选特色服务及活动			≥1场	

绩效指标			家家幸福安康工作计划完成率	=100场
			对家庭矛盾调解等多项式的救助，策划并落实多形式的宣传方案，开展社区多方联动处理机制，提炼总结	宣传≥2000人次；个案≥2个
		质量指标	服务妇女儿童家庭项目质量、管理及评估的质量	≥88%
			宣传工作质量	=100%
			中期评估通过率	≥95%
			终期评估通过率	≥95%
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100%
	成本指标	有效控制成本	合理	
	效益指标	社会效益指标	通过服务，解决或缓解婚姻家庭等矛盾问题，帮助其家庭生活步入正轨	≥95%
			在街镇、居村培训一批兼具理论和实践能力的家庭教育指导师	≥95%
			依托家庭教育服务项目进各级妇联阵地，结合网上慕课，实现家庭教育讲座，服务活动的广覆盖	≥95%
			有效服务妇女、儿童、家庭需求，提高服务的专业性和精准度	≥95%
			通过服务，传递政府和妇联组织的关怀，提升老三八红旗手晚年被关爱的幸福指数	≥95%
			向社会弘扬女性先进精神，传递正能量	≥95%
		可持续影响指标	先进典型引领作用持续发挥	≥85%
	挖掘、培育更多成熟社会力量为妇女家庭儿童服务		创新率≥20%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升社会组织服务管理能力	≥90%
			服务对象的满意度	≥90%