

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	户外广告、招牌监管	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市市容景观事务中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,516,272	年度资金申请总额	1,516,272
	其中：财政资金	1,516,272	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
			其他资金	
项目总目标		年度总目标		
(2021年 - 2021年)				
项目目标	<p>(一)、户外广告(招牌)第三方巡查1、加强巡查力度，提高新增违法户外广告(招牌)及时发现率。2、加大批后监管和专项检查力度。3、依法清理整治设置不规范、安全隐患、视觉污染、违法违规等突出问题的各类户外广告(招牌)，通过清理整治，进一步规范管理秩序，提高户外广告(招牌)档次和质量，全面提升我市城市形象。(二)、本市户外招牌、户外广告安全检测(抽查)1、建立覆盖全市户外景观设施(户外招牌、户外广告)监测体系和网络；2、降低城市安全防控风险点；3、及时发现安全问题消除隐患；4、建立长效管理机制，形成大数据分析；5、提高精细化管理水平。</p>		<p>(一)、户外广告(招牌)第三方巡查(1)资金到位及时、预算执行率达100%、财务制度健全、财务监控有效、项目管理制度健全、项目管理制度执行有效、采购执行合规、对服务单位考核机制健全。(2)根据项目要求完成规定区域内巡查工作，保质保量，并及时编制汇总报告。(3)配合管理部门完成户外广告(招牌)设施日常管理工作(4)通过数据收集，建立管理数据信息库，为长效管理机制建立打下基础。(二)、本市户外招牌、户外广告安全检测(抽查)(1)投入与管理目标：资金到位及时、预算执行率达100%、财务制度健全、财务监控有效、项目管理制度健全、项目管理制度执行有效、采购执行合规、对服务单位考核机制健全。(2)产出目标：根据检测计划及时完成所有样点的监测数据，保质保量，并及时编制项目报告。(3)效果目标：及时发现安全隐患，(4)影响力目标：提供督查依据，消除安全风险点，保证城市运营安全。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	巡查覆盖率	=100%
			汇总巡查报告数量	=2份
			检测数量	>=890块
			检测报告编制数量	>=890份
	质量指标	检测计划完成率	=100%	
		检测报告出具及时性	及时	
	时效指标	巡查计划完成及时性	及时	
		所属各区街镇报告数据引用率	=100%	
建立户外景观设施(户外招牌、户外广告)监测体系	建立			

效益指标	社会效益指标	整改、消除（户外招牌：严重安全隐患C级；户外广告：存在安全隐患）完成率	>=90%	
		数据库行业开放共享率	=100%	
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	健全	
		档案完整性	完整	
	满意度指标	服务对象满意度指标	数据采集使用部门满意度	满意
			上海市户外设施监管系统数据使用满意度	>=95%
主管部门使用满意度			>=90%	