

# 上海市欧美同学会2018年度财政支出项目绩效评价 结果

## 绩效评价结果信息表

项目名称	宣传工作经费
决算金额	58.88万元
评价分值	91
评价结论	优
主要绩效	<p>预算执行率90.55%。完成《海归学人》双月刊、特刊、宣传资料、通讯员培训、新媒体宣传等。</p> <p>产出完成：1. 按期完成《海归学人》编刊工作。全年完成出刊6期，刊发文章150余篇，总计约三十余万字。每期印制5000份左右，向交纳会费的会员及70岁以上的年长会员、外地欧美同学会及本市兄弟单位发放；</p> <p>2. 《海归学人》纪念改革开放40周年征文项目在会员中获得响应，收到院士会员在内来自不同领域组稿40余篇并编辑制作《海归之歌II——向改革开放40周年致敬》500册，向会员理事发放。</p> <p>3. 组织近20位通讯员及《海归学人》作者参加通</p>

讯员培训班。就新闻写作与技巧、中国诗歌文化进行培训，听取作者和通讯员关于办刊意见建议。

4. 做好新媒体工作。全年发布网站信息400余条，推送微信公众号信息40余期。

效果体现：

1. 《海归学人》杂志受到广大会员和各地欧美同学会好评，成为同学会对外宣称重要阵地，在对外联络、宣传等工作中承担重要角色。《海归学人》封面故事、人物肖像等文章被《联合时报》等媒体转载，电子版被会员广泛转载。

2. 纪念改革开放40周年征文收到包括院士会员在内会员响应，精选10篇刊登于《新民晚报》“十日谈”栏目“归去来兮报国情”，在社会上引起广泛影响。组织26篇征文向“上海统一战线与改革开放四十周年”征文活动投稿，其中10篇征文获得奖项（2篇一等奖、4篇二等奖、4篇三等奖），市欧美同学会获得该征文活动“优秀组织奖”。

“浦江同舟”微信公众号推送10篇征文，引起广泛转载好评。

3. 《海归学人》通讯员培训活动中，作者及通讯员对做好《海归学人》编辑工作集思广益，毛遂自荐，提出关于编务、栏目内容、增加可读性、

	<p>扩大广泛影响等4方面意见建议10条，其中7条已拟落实实施。</p> <p>4. 新媒体工作：网站年平均发布信息400余条，月均访问人次超过2万，共计4000余人次通过网站进行活动反馈。微信公众号全年推送40余条（因服务号限制每月只能推送4条），关注人数逾万人，年浏览量超过10万次。</p>
存在问题	<p>预算执行率为90.55%，还可以进一步提高。</p> <p>网站、微信的宣传效果还不够明显。</p>
整改建议	<p>进一步精细化管理，提高预算执行率。加强调研留学人员宣传工作新形式、新动向，学习新媒体宣传规律和工作方法，将宣传工作有效性和精准性进一步调高。进一步扩大网站、微信的宣传效果。探索微信功能开发，使之成为会员获得信息的重要平台；实现网站功能的进一步优化。</p>
整改情况	<p>相关工作人员参加相关的业务培训，学习新媒体宣传规律和工作方法，微信功能进一步开发，网站进一步优化</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	建言献策智囊团建设
决算金额	73.96万元
评价分值	91
评价结论	优
主要绩效	2018年，共资助18个课题、8个研讨会。1篇研究课题获得2017年度上海统战理论政策研究成果一等奖。上报建言献策专报142篇，被中央统战部、市委办公厅、市委统战部采用22篇次，领导批示10篇次。举办了首期建言献策培训班，34名培训对象。关注时政，及时举行2场热点问题座谈会。
存在问题	研究中心的工作还存在一定不足，与“建言献策智囊团”和“新型留学人员智库”的要求仍有一定差距，面临的任务还很艰巨。例如：专委会的作用发挥不够、专家队伍有待充实、缺乏有份量的拳头产品等。
整改建议	总结和完善工作机制，充实和完善研究中心专家队伍，探索建立一支相对稳定的高质量专家队伍。继续深入推进建言献策和信息工作培训，提高会员和机关干部的信息工作水平。进一步完善组织

	构架、运行机制和管理办法，不断提高研究中心工作效率。
整改情况	总会理事换届后，研究中心主任会也做了相应调整，建立健全了《研究中心项目管理办法》等系列制度和办法，进一步理顺了组织架构和运行机制

绩效评价结果信息表

项目名称	党外代表人士队伍建设项目
决算金额	86.11万元
评价分值	91
评价结论	优
主要绩效	<p>1. 通过举办理论研究班，一大批新的社会阶层代表人士从中脱颖而出，也使理论研究班成为我会发现人才、培养人才、依靠人才的重要平台机制，取得了良好的成效。2. 号召留学人员勇于担当社会责任，下到一线基层，直接为居民服务，直接为广大患者普及医疗技术的新信息，直接提升居民科学日常保健素养。在锦溪镇人民医院成立医务分会名医工作室。3. 通过青年海归峰会，展现海归青年科学家在前沿科技领域中取得的重大突破，展现海归青年企业家转型发展战略眼光及魄力。会上四地欧美同学会共同发布《长三角区域欧美同学会联合宣言》4. 解决归国留学英才日益严峻的就业问题。5. 通过各类走访慰问，拉近与会员距离，增强会员向心力，提升了同学会的凝聚力。6. 中秋活动发扬我会和谐共处、海纳百川</p>

	<p>的精神，展现了留学人员负笈海外、携归奉献的赤子之情，同时礼敬了改革开放四十周年，激发归国留学人员挚爱祖国的赤子之心。7. 培养一批政治觉悟高、业务能力强、具有使命感和责任感的留学人员代表人士，积极向全国欧美同学会（中国留学人员联谊会）、上海市政协、市总工会、市妇联、市青联等单位举荐留学人才，帮助他们走上更广阔的舞台。畅通建言献策渠道，提升会员社会参与感。引导学员合理地参政议政，为上海建睿智之言、献务实之策，多篇建言献策得到市领导圈阅。进一步发挥同学会的桥梁纽带功能，在留学人员群体不断扩大影响力，壮大组织队伍。弘扬社会大爱，鼓励留学人员服务社会，在社会层面树立欧美同学会正面形象。</p>
存在问题	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 需要继续扩大上海市欧美同学会在长三角地区的影响力，加强与长三角地区留学人员组织的联系，锻炼出一支队伍。</li><li>2. 进一步贴近留学人员需求，按需优化项目主题和项目架构，加强执行阶段精细化管理。</li><li>3. 进一步加强对青年归国留学人员的发现和培养工作，加强对青年留学人员思想政治引领，涵养青年人才队伍。</li></ol>

整改建议	建议加强调研留学人员群体的新形势、新要求和新动向；建立与其他留学人员组织的联系网络。
整改情况	做好子项目的结构优化工作，形成互补效应，达到效果最大化。