

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		外宣经费						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	177.32	177.32	155.28	10.00	87.57	8.75
		其中: 当年财政拨款	177.32	177.32	155.28	-	87.57	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强投资宣传, 建立完善外资项目跟踪机制, 及时更新外商投资政策, 搭建上海市双向投资信息平台			1、做好第 23 届中国国际投资贸易洽谈会参展工作。积极参与大会主要会议活动; 精心组织上海代表团参展, 组织全市各区和投促机构代表近 130 人参会; 细心策划上海展台展览展示, 获组委会颁发的“绿色节能创意特色展台”奖; 策划相关配套宣传和推介活动, 在境内外“投资上海”社交媒体账号获 1.9 万阅读量, 直播吸引近 2 万人在线观看。 2、持续完善外商投资促进平台功能。平台累计访问量突破 159 万人次; 开展多语言版本投资资讯; 及时更新活动及相关资料库。 3、加大投资上海宣传力度。做好权威外宣资料制作, 发布中英文版《2023 上海外商投资指南》; 加大线上平台宣传力度; 持续开展流媒体宣传, 在境内外平台发布视频 30 个, 新增近 130 万播放量; 策划传统媒体主题宣传, 《投资上海》杂志获得 2022 年“银鸽奖”。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	宣传资料制作数 (册)	≥3000.00(册)	5000.00(册)	20.00	20.00		
	质量 指标	投资宣传内容合格情况	合格	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	每年更新外商投资政策	及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	完善上海市双向投资信息平台	有效完善	部分达成指标并具有一定效果	20.00	16.00	持续开拓外商投资服务平台功能, 进一步增强“投资上海”宣传推介力度, 提升品牌效应。	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	85	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	94.75	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		微信公众号宣传费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.00	15.00	14.65	10.00	97.66	9.76
	其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	14.65	-	97.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>微信公众号建设成为以产品信息、技术信息、科技资讯、科技政策解读为主要内容,运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营,在技术行业具有权威号召力的微信公众平台。本项目的总体目标是:将“上海市国际技术进出口促进中心”微信订阅号建设成为以技术项目信息、科技资讯、政策解读为主要内容,运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营,在行业内具有影响力的微信公众平台。</p>			<p>2023年共发布推文504篇,总用户数提升近43%,平均阅读量提升近60%;在内容上,除了日常图文更新之外,增加了原创整合、行业深度原创文章、技术贸易领域公共信息月报、展商短视频宣传等,内容更具有实用性、专业性,形式更丰富;在功能上,重新梳理更新公众号的菜单栏栏目,对微信公众号文章进行归纳整理,便于用户查找所需信息,提升用户阅读兴趣;更新了微信矩阵账号、政务服务平台和文档资料库,不仅增强公众号之间的联动与合作,更方便用户查询行业信息;此外,今年还特别开发了“上交汇”微网站,集上交会探馆直播、在线圆桌派、展商短视频展播、新媒体公益培训会、访谈、公共信息月报、展会信息等内容,更好地服务于上交会及相关行业企业。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	稿件数	≥150.00(件)	504.00(件)	20.00	20.00	
	质量指标	稿件质量	采写精良	达成指标	20.00	16.00	
	时效指标	具有新闻时效性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	阅读量提升	≥20.00(%)	60.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指	用户满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	95.76	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		海外办事处专项						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	600.00	600.00	592.69	10.00	98.78	9.87
		其中: 当年财政拨款	600.00	600.00	592.69	-	98.78	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	参加国外专业投资说明会, 联系推动国外来华投资考察, 在海外办事处推介最新的投资政策, 逐步拓展业务范围			全年主办、协办或参与重要投资促进活动约 57 场; 推动跟进项目和商务对接 30 个; 接待来访团组 22 个; 邀请推动来访上海考察团组 3 个; 全年走访投资促进机构或企业数量超过 400 次; 持续发挥海外办事处功能延伸全球触角, 主动对接投资信息形成项目增量; 加强与当地经贸机构互动合作; 积极报送驻在国经济发展动态和经贸信息。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	双向投资项目对接	≥30.00(个)	30.00(个)	10.00	10.00		
		参加线上线下专业投促会议和活 动	≥100.00(场)	57.00(场)	10.00	7.00	疫情后线上投促会议大幅减少, 各海外首代接待国内来访团组数量大幅增加。	
		机构和企业拜访数量(线上线 下)	≥250.00(家)	400.00(家)	10.00	10.00		
	质量 指标	主管部门考核达标率	100	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	各项工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	直接联系推动来华考察国家和企 业项目	有效推动	部分达成指 标并具有一定 效果	20.00	16.00	洛杉矶办事处邀请推动来访上海考察团组 3 个, 其他办事处联系推动来华考察的成效不足。	
满意 度指 标	服务 对象 满意	投促服务对象满意度	85	达成指标	10.00	10.00		

	度指 标						
总分					100.00	92.87	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		上交会项目绩效管理					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	9.00	9.00	5.96	10.00	66.22	6.62
	其中: 当年财政拨款	9.00	9.00	5.96	-	66.22	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	严格按照相关要求实施项目绩效管理评价, 督促项目完成预定目标。			按要求完成了第九届上交会项目绩效评价, 出具了第九届上交会绩效评价报告			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	绩效管理数量	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	完成绩效报告	=1.00(篇)	1.00(篇)	30.00	30.00	
	时效 指标	项目绩效评价工作完成及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高财政资金配置效率和使用效益	有效提高	达成指标	20.00	18.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目预算单位满意度	85	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	94.62	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		平台数据采集及服务					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.00	40.00	39.80	10.00	99.50	9.95
	其中: 当年财政拨款	40.00	40.00	39.80	-	99.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为中国(上海)国际技术进出口交易会和中国(上海)国际技术进出口促进交易平台提供国内外先进技术数据的采集和相关服务。在往年的基础上,进一步增强数据的先进性与实效性,增强平台的技术贸易促进功能。			通过预期目标,基本完成要求,并对今后的项目信息跟进和服务作相应提高			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	采集项目数据数量	≥1000.00(条)	1011.00(条)	10.00	10.00	
		数据分析报表	=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
		采集专业观众数量	≥1000.00(人)	1011.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	数据的合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		数据分析报表的有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	
		可视化成果展示屏的有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	
时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	项目配对撮合效果	明显提升	达成指标	10.00	9.00	
		平台服务能力	明显提升	达成指标	5.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理	项目的长效管理主体明确,有相应的管理措施	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		SIPC 运作专项						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	211.30	211.30	211.30	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	211.30	211.30	211.30	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办及协办涉外投资推介会议, 发布专业资料, 联系来华投资考察, 协助推介外商投资区县。			1、主办 9 场推介会议: 国际会议 1 场; 全球方案征集跟踪服务活动 4 场; 投资技术促进活动 4 场; 协办涉外推介活动 4 场。 2、触达人次: 12.3 亿 3、媒体曝光度: 获得各类媒体报道累计 80 篇, 海外直播 3 次, 境内直播 2 次, 新闻浏览量约 84 万, 直播流量约 500 万。 4、在第九届上交会联合国工业发展组织主题日中, 安排 10 家优秀项目路演, 有超过 26 家欧洲投资人或机构参与路演对接。 5、通过第二届碳中和和技术方案征集活动征集到 14 个入围项目。 6、在 2023 世界人工智能大会上, 推动联合国工业发展组织全球工业和制造业人工智能联盟倡议在上海发布。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	举办及协办涉外推介会议场数	5	达成指标	20.00	20.00		
	质量 指标	推介工作质量达标率	100	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	各项工作完成及时性	及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	促进经贸合作交流	有效促进	达成指标	20.00	16.00	利用全球资源在境外宣传投资上海, 建立海外网络等方面仍有提升空间	
满意 度指	服务 对象	受益对象满意度	85	达成指标	10.00	10.00		

标	满意度指标						
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		中国（上海）国际技术进出口交易会经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	977.00	977.00	931.10	10.00	95.30	9.53
	其中: 当年财政拨款	977.00	977.00	931.10	-	95.30	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕国家创新驱动发展战略，坚持“国际性、引领性、互动性”的办展方向，健全面向国际的科技服务体系，主动融入全球科技创新网络，汇聚全球创新成果和解决能力，深化与世界各国的国际技术合作，共享技术发展成果。			第九届中国（上海）国际技术进出口交易会于 2023 年 6 月 15 日至 17 日在上海世博展览馆成功举办，本届展会总展出面积 3.5 万平方米，参展企业 958 家，专业观众近 3.8 万人次，设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药、创新生态及服务五大展区。举办了技术贸易高峰论坛、三大主题日等活动，技术转移专区共实现现场对接上千次。举办了“上交汇”在线圆桌派、直播探馆等宣传活动，促进技术项目交流互动。本届上交会秉承“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”理念，搭建汇聚展示全球创新成果和解决能力的平台，积极扩大先进技术进口，共享技术发展成果，以开放合作推动创新，鼓励扩大成熟的产业化技术出口，更好服务构建新发展格局和创新型国家建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	线下展区布局	≥3.50(万平方米)	3.50(万平方米)	8.00	8.00	
		开幕论坛举办完成情况	成功举办并形成总结报告	达成指标	8.00	8.00	
		参展商数量	≥700.00(家)	958.00(家)	7.00	7.00	
		专业观众人次数	≥2.50(万)	3.79(万)	7.00	7.00	
		展会总结评估报告完成量	=1.00(篇)	1.00(篇)	5.00	5.00	
		吸引国内外媒体数	≥50.00(家)	70.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	线下展区布局完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		多渠道宣传有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	
		重大事故发生率	零起	达成指标	5.00	5.00	

	时效指标	展会举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		展前宣传推广及时性	及时	达成指标	5.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	促进技术贸易发展有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	
		提升展会国际影响力有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	
	可持续影响指标	技术贸易服务体系健全性	逐步完善	达成指标	5.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥80.00(%)	81.00(%)	5.00	4.00	
		参展观众满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	93.53	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.89	10.89	10.85	10.00	99.63	9.96
	其中: 当年财政拨款	10.89	10.89	10.85	-	99.63	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障平台正常运转			平台运维工作基本完成, 保障了系统的全面平稳运行			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	数据录入或接口获取	≥3000(条)	3499.00(条)	20.00	20.00	
	质量指标	数据合格率	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成时间	2023 年 12 月 31 日	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	中心数据库数据量	≥3000.00(条)	3499.00(条)	20.00	20.00	
	可持续影响指标	长效管理	项目的长效管理主体明确, 有相应的管理措施	达成指标	20.00	16.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		项目绩效管理					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	9.00	9.00	8.97	10.00	99.66	9.96
	其中: 当年财政拨款	9.00	9.00	8.97	-	99.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目符合绩效管理制度, 督促项目完成预定目标			完成 2022 年度海外办事处项目支出绩效评价, 对项目全年的经费支出、运营情况、成果进行全面绩效评价和分析, 查找问题、总结经验、提出建议和改进措施, 并进行相关人群的满意度调查。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	绩效管理数量	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	项目审核通过率	100	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	项目绩效评价工作完成及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高财政资金配置效率和使用效益	有效提高	部分达成指标并具有一定效果	30.00	24.00	海外办事处在资金管理以及投资宣传影响力方面需进一步加强
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目预算单位满意度	85	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	93.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务外事					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	62.50	65.50	52.70	10.00	80.45	8.04
	其中: 当年财政拨款	62.50	65.50	52.70	-	80.45	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对外推介最新的投资政策, 加强国外企业联系以及对外推介公务活动			本年度组织或参加的出访团组共 9 个, 出访人数 11 人次。 全力配合市领导出访任务, 与境外投资促进机构和跨国公司总部建立联系沟通, 举办投资促进活动, 加强对上海营商环境、投促政策的宣传推介。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	出访团组	≥1(个)	10.00(个)	20.00	20.00	
	质量 指标	完成出访任务的达成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	对外推介最新投资政策的及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	推广中国外商投资环境和相关政策	有效推广	达成指标	20.00	16.00	仍需进一步提高境外举办投促活动的组织能力, 继续拓宽海外投促网络, 增强“投资上海”宣传力度和影响力。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目受益人满意度	≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	94.04	
评分等级		优					