

财政项目支出绩效评价报告 (公开版)

项目名称：2018年“社会科学普及活动”项目

项目单位：上海市社会科学界联合会

主管部门：上海市社会科学界联合会

2019年8月

2018 年“社会科学普及活动”项目摘要

概述

上海市社会科学界联合会(以下称“市社联”),是中共上海市委领导下的以推动、协调全市社会科学研究和普及为主要任务的学术性群众团体,是上海社会科学界的联合组织,是党和政府联系上海广大社会科学工作者的桥梁纽带。市社联成立于 1958 年 3 月 9 日,文革期间停止活动,1978 年重新恢复。主要职能是:授权对上海市社会科学的学术社团和民间研究机构进行业务指导和管理;组织协调学术研究活动,开展国内外学术交流;开展决策咨询工作,促进社会科学理论研究成果转化;编辑出版学术书刊;评选、表彰社会科学的优秀成果;宣传普及社会科学知识和科研成果;反映社会科学界的愿望与要求,维护社会科学工作者的正当权益。

市社联根据《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》(中发〔2004〕3 号)、《全民科学素质行动计划纲要(2006 - 2010 - 2020 年)》(国发〔2005〕44 号)、《中华人民共和国科学技术普及法》(中华人民共和国主席令第 71 号)等文件要求,为满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养,确立了 2018 年的“社会科学普及活动”项目。

市社联负责项目的预算编制和申报,2018 年“社会科学普及活动”项目,申报金额为 2,880,000.00 元,执行金额为 2,878,703.13 元,预算执行率为 99.95%。

一、评价结论和绩效分析

(一) 评价结论

在对市社联 2018 年“社会科学普及活动”项目财政支出绩效进行了客观公正的评价,项目总得分为 90.80 分。根据上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》(沪财绩〔2014〕22 号)评分定级标准,本项目财政支出绩效评级为“优”。

表 1 2018 年“社会科学普及活动”项目绩效评价指标评分

一级指标	二级指标	三级 (及以上) 指标	权重	得分率	绩效分值	
A 项目 决策 14	A1 项目的 立项 6	A11 项目与预算部门职能目标要求的适应性	3	100%	3	
		A12 立项依据的充分性	3	100%	3	
	A2 项目绩 效目标 8	A21 项目绩效目标的科学性	4	100%	4	
		A22 项目绩效指标的明确性	4	70%	2.8	
B 项目 管理 28	B1 投入管 理 8	B11 预算执行率	8	100%	8	
		B2 财务管 理 10	B21 资金使用的合规性	5	100%	5
	B3 项目实 施 10	B22 财务管理制度健全性	5	85%	4.25	
		B31 项目管理制度的健全性	5	80%	4	
C 项目 绩效 58	C1 项目产 出 30	C11 社会科 学普及活动 计划完成情 况	C111 第 17 届上海市社 会科学普及活动周计 划完成率	4	100%	4
			C112 经常性社科普及 活动计划完成率	4	100%	4
			C113 社科普及产品开 发计划完成率	4	100%	4

一级指标	二级指标	三级 (及以上) 指标		权重	得分率	绩效分值
		C12 社会科学普及活动开展及完成及时性情况	C121 科普活动开展及时性	8	100%	8
		C13 社会科学普及活动成果质量情况	C131 社会科学普及活动成果及其评奖情况	10	80%	8
	C2 项目效益 28	C21 项目社会效益	C211 市民参与度	4	80%	3.2
C212 媒体宣传情况			6	80%	4.8	
C22 项目可持续发展情况		C221 科普活动可持续发展的必要性情况	7	80%	5.6	
C23 项目满意度		C231 项目管理者满意度	6	80%	4.80	
		C232 项目参与者满意度	5	80%	4	
合计				100	---	90.80

(二) 项目实施情况

2018 年“社会科学普及活动”项目主要实施完成了以下工作：

(1) 完成了第十七届上海市社会科学普及活动周全部年度工作。

5月25日至31日，市社联以“普及社会科学，创造美好生活”为主题举办了第十七届上海市社会科学普及活动周。本届活动周包括开幕式、主题论坛、科技与人文的对话、大型义务咨询服务、科普讲座、专项科普活动、社科普及进地铁、场馆开放日、新媒体社科普及等245项活动，吸引了来自各区委宣传部，社联所属学会、沪上高校及科研院所、企事业单位、街道镇、公共文化场馆等215家单位参与，受众超过10万人次。

“融通遐迩，惠己及人”——迎接中国国际进口博览会主题论坛拉开了第十七届上海市社会科学普及活动周的序幕，论坛邀请周汉民、吴星宝、黄仁伟、黄建忠四位专家从中国参与世界经济、上海与国际博览会、中国外交以及对外贸易四个维度，聚焦首届进口博览会，探讨中国在建设开放型世界经济中的重大行动和构建人类命运共同体的中国方案。

(2) 完成了经常性社科普及活动全部年度工作，积极开展群众性、社会性和经常性的科普活动。

继2016年、2017年推出“思想点亮未来”系列讲座第一、二季，2018年再推“思想点亮未来”系列讲座第三季35讲和第四季16讲，邀请褚君浩、叶辛、童世骏、顾晓鸣、汪涌豪、曹旭、钱乃荣等著名专家学者走进全市数十所中学，开展内容包涵哲学、历史学、政治学、教育学、文学等领域的51场讲座，再度带领广大中学生领略人文社会科学的风采，深刻感受思想的魅力。该系列讲座的部分场次实录由解放日报、上观新闻、东方教育时报等媒体整理刊登。

2018年继续开展“科技与人文的对话”主题论坛。5月29日，“东方讲坛 科技与人文的对话”系列讲座之“大数据与我们的生活”主题论坛在上海市北高新商务中心举行。

2018年，市社联继续与申通地铁集团有限公司合作：5月21日，在上海地铁9号线开出了“礼赞上海社科大师”地铁专列，集中展示了

“在纪念习近平总书记‘5.17’重要讲话两周年暨上海社联成立 60 周年会议”上发布的 68 位社科大师的事迹。5 月 23 日，在上海地铁 10 号线开通运行“迎接中国国际进口博览会”科普专列，向广大市民乘客宣传进口博览会的相关知识和信息，为下半年盛会的召开营造良好的舆论环境和社会氛围。

(3) 完成了社科普及产品开发全部年度工作。

组织编撰《风从海上来》、《思想点亮未来》、《创业路上的变与不变》、《让学术走向大众》等多部科普读物，分别收录了东方讲坛系列讲座的内容精选，交上海辞书出版社出版。

2018 年，“社科视窗”官方微博共发送微博 1200 余条，日均发布 5 至 8 条，内容紧密结合科普工作处日常工作，增强了原创性和科普性，粉丝数突破 3 万。“东方讲坛”微信订阅号共推送信息 300 余条。科普处剪辑编辑制作科普讲座视频共计 130 集，上传至喜马拉雅、腾讯视频、今日头条等新媒体平台上与众多网民分享，更好地实现讲座内容的二次传播。

(三) 项目绩效

1、项目决策

2018 年的“社会科学普及活动”项目与市社联职能目标要求相适应，且项目的立项依据充分，项目的立项战略发展目标与《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》(中发〔2004〕3 号)、《全民科学素质行动计划纲要(2006-2010-2020 年)》(国发〔2005〕44 号)、《中华人民共和国科学技术普及法》(中华人民共和国主席令第 71 号)等文件提出的“要满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养，繁荣发展社会科学”的要求相一致，项目依据文件做出的战略决策和立项依据符合国家的相关要求。

2、项目管理

市社联在日常的财务管理方面目前已制定有《财务管理的规定》、《预算管理制度》、《会计工作制度》、《内部审计工作制度》等制度文

件，对资金的收支结算、内部稽核、经费报销核算、日常资金管理等方面均作了较为详细的规定，确保资金使用的合规性。在项目的实施管理上，项目对社科普及工作的运作流程、科普项目的评审、出版发行工作中对供应商的监督管理等内容有较为健全、完善、有效的业务实施管理制度。在项目的预算管理方面，保障了预算编制的准确性和合理性、预算申报审批程序与预算执行的严谨和规范性。

3、项目产出

2018年5月25日至31日市社联以“普及社会科学，创造美好生活”为主题举办了第十七届上海市社会科学普及活动周；吸引了来自各区委宣传部，社联所属学会、沪上高校及科研院所、企事业单位、街道镇、公共文化场馆等215家单位参与；推出“思想点亮未来——带你走进高深可测的社会科学世界”系列讲座第三季、第四季；编撰《风从海上来》、《思想点亮未来》、《创业路上的变与不变》、《让学术走向大众》等多部科普读物。

4、项目效益

第十七届上海市社会科学普及活动周吸引了各区委宣传部，社联所属学会、沪上高校及科研院所、企事业单位、街道镇、公共文化场馆等215家单位参与，受众超过10万人次。

《40年，上海的变迁故事》系列动画短片播放量突破两千万；“社科视窗”官方微博粉丝数突破3万；“东方讲坛”微信订阅号共推送信息300余条。

市社联“社会科学普及活动”项目响应《科普法》的相关要求，每年举办一届社科普及活动周，并开展各类社会科学普及活动，保证了科普活动项目的长效管理，奠定了项目可持续发展的基础。

二、项目的问题和建议

（一）存在的问题

1、项目绩效目标量化程度仍有不足。

2018年市社联社科普及活动项目已细化分解项目工作内容，但仅

制定了粗略的相对数量目标，对经常性社科普及活动和社科普及产品开发项目中各类系列讲座、以音视频为主体的科普产品、出版科普读物、新闻媒体报道等实施内容缺乏绝对数量细化指标来明确工作的目标。项目绩效指标设置有待进一步量化、细化、明确化。

2、媒体宣传数据分析存在不足，不利于优化宣传方案扩大项目影响力。

本项目作为社科普及活动，旨在向市民宣传普及社会科学知识，满足市民日益增长的文化生活需求，提升市民的人文社会科学素养，因此优秀的宣传推广方式极为重要。本项目在线上媒体传播数据收集反馈方面存在不完整，各大电视媒体，新闻报刊、微信公众号等平台的影响力数据如阅读量、收视率等信息缺乏后续统计及分析，不利于全面了解活动实际传播效果，进一步分析相关数据并对传播途径和宣传方式做出相应调整。

(二) 建议

1、量化项目绩效目标，明确项目绩效指标。

建议项目单位在编制绩效目标申报表的时候，注重匹配项目实施产出的量化目标。对经常性社科普及活动和社科普及产品开发项目中各类系列讲座、以音视频为主体的科普产品、出版科普读物、新闻媒体报道等实施内容确定更加细化、绝对化的数量指标。提高绩效目标清晰度，以便为后续实际开展工作提供较好地参照和评判依据。

2、加强宣传数据分析，优化宣传方案，进一步提高社会影响力。

建议项目单位加强对各宣传推广渠道后台阅读量、收视率等数据的影响力分析，总结较优质的宣传推广方式，剔除宣传效果较薄弱的推广渠道，优化项目传播途径和宣传方式，增加对社会公众的辐射面，进一步扩大项目社会影响力。