

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	上海文化旅游广电文物市场受理与管理工作	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海市社会文化管理处	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	2,563,760	年度资金申请总额	2,563,760
	其中：财政资金	2,563,760	其中：当年财政拨款	2,563,760
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			根据十四五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强行政许可档案管理 with 指导工作。	
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	行政许可受理数量	>=10000件
			文化旅游市场监管数量	>=20次
			行政许可档案归档	>=8000件
			调研报告形成数量	>=1篇
			员工培训次数	>=10次
			受理大厅运维与安保工作完成率	=100%
			对各区指导次数	>=4次
		质量指标	行政许可发证正确率	=100%
			行政许可档案完整性	完整
			调研报告验收合格率	=100%
			受理大厅安保运维验收合格率	=100%
			行政许可受理审批时间	=12个月
			文化旅游市场监管及时性	=12个月
			行政许可归档及时性	=12个月

标		时效指标	调研报告完成及时性	=9月底前
			员工培训及时性	=12个月
			受理大厅安保和运维及时性	=12个月
			对各区指导及时性	=12个月
	效益指标	社会效益指标	文化市场管理规范化	较上一年提升或持平
			行政档案信息合规分享	>=10次
			调研报告数据应用	>=1个
			员工市场监管意识和监管能力	较上一年提升或持平
			受理大厅开放天数	>=249天
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化旅游广电文物市场受理与管理长效机制	建立完善
			行政许可申请单位满意度	>=85%
			员工培训满意度	>=85%
			主管部门满意度	满意