

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	市容景观综合管理	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海市绿化和市容管理局	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-11-30	
项目资金	项目资金总额	12,444,000	年度资金申请总额	12,444,000
	其中：财政资金	12,444,000	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
			其他资金	
项目总目标		年度总目标		
( 2022 年 - 2022年 )				
项目绩效目标	<p>为贯彻习近平总书记在参加十二届全国人大五次会 议上海代表团全团审议时提出的“上海这种超大城市，管理应该像绣花一样精细”的指示精神，落实市委“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，从实效测评和市民感受度着手剖析问题原因，通过“市民评判、社会评议、政府评定”机制，形成督办态势，加强对基层管理部门的指导，对“美丽街区”全要素建设效果进行评价测评，突出区域人文特色，突出环境和谐，突出市民获得感，突出精细化推进，从客观上对上海生态环境文明建设提供支持，有效提升城市市容环境管理水平，提升上海城市软实力。确保户外广告、户外招牌等户外设施的设置更加合理规范。（1）确保核心区每天按时亮灯，亮灯率达95%。（2）通过国际交流，提高灯光管理理念和水平。（3）全面提升城市景观照明水平，切实提高景观照明管理水平。</p>		<p>为贯彻习近平总书记在参加十二届全国人大五次会 议上海代表团全团审议时提出的“上海这种超大城市，管理应该像绣花一样精细”的指示精神，落实市委“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，从实效测评和市民感受度着手剖析问题原因，通过“市民评判、社会评议、政府评定”机制，形成督办态势，加强对基层管理部门的指导，对“美丽街区”全要素建设效果进行评价测评，突出区域人文特色，突出环境和谐，突出市民获得感，突出精细化推进，从客观上对上海生态环境文明建设提供支持，有效提升城市市容环境管理水平，提升上海城市软实力。确保户外广告、户外招牌等户外设施的设置更加合理规范。（1）确保核心区每天按时亮灯，亮灯率达95%。（2）通过国际交流，提高灯光管理理念和水平。（3）全面提升城市景观照明水平，切实提高景观照明管理水平。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
		形成满意度测评报告	=2份	
		精细化贯标动画视频	=1个	
		精细化贯标九宫格漫画	=2组	
		“美丽街区”建设评价评测报告	=2份	
		重大活动市容保障巡查	=2次	
		重大活动市容保障紧逼督办天数	=15天	
		重大活动市容保障查找问题数	=4000个	
		市容环境综合管理达标、示范街镇复查数	=45个	

绩效指标	产出指标	数量指标	设摊管控全覆盖检查报告	=1份
			机动车清洗场站排查报告	=2份
			常态化光影秀方案	=1个
			黄浦江、苏州河民心工程景观照明建设导则	=1份
			《上海市户外广告设施设置阵地规划》(2022版)修编	=1份
			户外招牌设计案例	=3个
			户外广告技术规范培训人数	=50人
			景观照明技术规范培训人数	=50人
	质量指标	质量指标	满意度测评报告完成率	=100%
			“美丽街区”建设评价报告完成率	=100%
			设摊管控全覆盖检查报告完成率	=100%
			整改问题解决率	=90%
			机动车清洗场站排查报告完成率	=100%
			核心区按时亮灯率	>=95%
			黄浦江、苏州河民心工程景观照明建设导则专家验收通过率	=100%
			《上海市户外广告设施设置阵地规划》(2022版)专家验收通过率	=100%
			户外招牌设计案例专家验收通过率	=100%
			常态化光影秀方案专家验收通过率	=100%
			户外广告技术规范培训合格率	>=95%
			景观照明技术规范培训合格率	>=95%
	时效指标	时效指标	各项目开展及时性	及时
黄浦江、苏州河民心工程景观照明建设导则完成及时性			及时	
《上海市户外广告设施设置阵地规划》(2022版)修编完成及时性			及时	
户外招牌设计案例完成及时性			及时	
常态化光影秀方案完成及时性			及时	
		城市市容管理水平	提升	
		“美丽街区”数量	持续增加	

效益指标	社会效益指标	全市市容环境水平	提高
		城市现代化形象	提升
		户外设施相关投诉量	持续减少
		户外广告设置规范性	持续提升
		景观品质	持续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对市容环境的满意度	>80分
		光影秀市民满意度	>=85%
		培训人员满意度	>=90%