

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	公益性业务经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海油画雕塑院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	731320.00	621622.00	618,621.82	10	99.52%	9.95	
	其中：当年财政拨款	731320	621622.00	618621.82	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>作为公立国家专业艺术创作与研究机构，油雕院的创作与研究始终秉承关注现实、关注社会、关注人生的优秀传统，积极响应新的时代使命，不断推陈出新、开拓进取，取得了一系列显著的学术成果并产生了良好的社会反响。今年的创作研究项目将继续秉持这一精神，进一步体现在中国当代美术研究与实践中的传承、转化、创新、发展的探索与成果，反映新时代美术的新内涵与新精神。这些基于创研人员个人研究课题的创作思考与实践，将集中反映在每年举办一次的“上海油画雕塑院年度展”和每两年举办一次的我院品牌展项“油画学术系列展”和“雕塑学术系列展”中。这些展览旨在发扬学术民主，倡导创新观念，鼓励不同的学术观点、方法以及对题材、形式、手段的充分表达，以期不断推动艺术内容、观念、风格、流派之间的交流和切磋，促进艺术创作与研究的健康、良性发展。同时，每年度产出的这些创研作品也会参加院外的一些学术展览与艺术活动，在更大的艺术平台和社会空间中体现上海油画雕塑院的专业实力与学术水平，延展其艺术的影响力。</p>			<p>我院艺术家结合党的二十大重要时间节点，结合自身创作研究方向，选择合适的研究主题，通过一系列的下生活采风、学术研究等创作出一批具有自身特点又符合时代需求的艺术作品。其中部分艺术作品参加了全国及上海的各类主题展览，具有一定的社会反响。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作作品的数量	>=11组	>=11组	10	10	
			学术论文的数量	>=3篇	14篇	10	10	
		质量指标	创作作品专家评审通过率	>=85%	>=95%	10	10	
			学术论文发表率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	创作作品及学术论文完成及时性	及时	及时	10	10		
							由于疫情，部分作	

效益指标	社会效益指标	创作作品每年一次集中展示率	>=95%	>=95%	15	13	品创作周期拉长，导致未能在一个展览中全部展示，分为多次展览分别展示。
		创作人员参与度	不低于上年度	=100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	专业刊物、观众、媒体及专家学者的满意率	>=85%	>=95%	10	9	由于部分作品具有一定的学术性和当代性，部分观众接受度较低。
总分					100	96.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	公益性展览经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海油画雕塑院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	839225.00	627914.00	622,464	10	99.14%	9.91	
	其中：当年财政拨款	839225	627914	622464	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>期望进一步发挥上海油画雕塑院作为国家专业艺术单位在上海美术界的引领作用，为上海文化发展做出更多建设性的工作。推动艺术家学术交流与绘画体系建设，从学术本身检验艺术家的艺术创作。借助上海油画雕塑院美术馆这一展示与交流的平台，展出更多优秀美术作品。同时也将这些作品普及传播给社会公众，达到艺术的启迪和美育的作用，为上海建设成为著名的国际人文之城的奋斗目标做出积极的努力与贡献。</p>			<p>我院按计划圆满的完成了所有的展览项目。受疫情影响，为了避免人员聚集，我院将部分线上公共教育活动转为线上活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览的数量	>=4场	6场	13	13	
			举办艺术讲座、体验活动等非演出或展览形式的普及活动的次数	>=4次	18次	13	13	
		质量指标	展览评审通过率	=100%	=100%	12	12	
		时效指标	展览及讲座活动及时举办	及时	部分延误	12	10	由于疫情，上半年部分展览延误。我院及时调整展览档期，完成全年展览计划。
	效益指标	社会效益指标	展览及配套讲座活动开放率	>=90%	>=90%	30	28	由于疫情，为避免人员聚集，取消了上半年的部分线下配套讲座，逐步摸索改进，后开发调整为线上活动。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=85%	>=95%	5	5		

			观众投诉率	<=1%	0%	5	5	
总分						100	95.91	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	基本运行费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海油画雕塑院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1236300.00	1234100.00	1,234,100	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1236300	1234100.00	1234100	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步做好艺术创作与展览展示的后勤保障工作，提升服务效能。主要完成两项内容：1、安保服务，目标做好进出登记、消防及监控措施管理、保卫工作；2、展厅服务，目标做好导览工作、公共教育工作；3、美术馆疫情防控专项经费，目标做好防疫防控工作。			我院按照上级部门要求及单位的实际预算情况，较好的完成了艺术创作与展览展示的后勤保障工作，提升了服务效能。1、在安保方面，保障了院的人员、作品及车辆进出安全。3-4月疫情防控期间，严格按照疫情防控政策，做好相关保卫工作，未发生院内感染事件；2、展厅服务方面，不仅做好了线下展览的导览及公共教育工作，而且在疫情防控期间，开拓了线上展览的新模式；3、下半年完成了美术馆整体环境消杀3次，中央空调定期消杀24次，购买了相关防疫物资，对外开放期间未发生观众感染。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		安保人员岗位数	=9岗位	9岗位	7	7	
			服务人员数量	=6人	6人	7	7	
			展厅整体消杀	=3次	3次	5	5	
			中央空调消杀	>15次	24次	5	5	
	质量指标		安保人员持证上岗率	>=95%	100%	5	5	
			服务人员考核通过率	>=80%	>=90%	5	5	
		安保人员在岗时间	=365天	365天	4	4		

绩效指标	时效指标	服务人员在岗时间	>=200天	>=200天	4	4		
		消杀及时性	及时	及时	4	4		
		成本指标	服务人员薪酬水平	符合标准	略有下降	4	3	由于疫情，预算核减。
	效益指标	社会效益指标	全年重大安全责任事故	=0次	0次	10	10	
			场馆正常运行天数	>=190天	>=200天	10	10	
			全年服务观众人次（含线上展览导览）	>=1万人次	>=1万人次	5	5	
		可持续影响指标	队伍建设培训次数	>=4次	3次	5	4	由于第二季度疫情，暂停一次培训
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工及观众满意度	>=85%	>=95%	10	9	疫情期间，减少了线下展览活动
	总分					100	97.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	收藏经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海油画雕塑院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2270000.00	2270000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—			
	上年结转资金	2270000.00	2270000.00	0	—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>预计收藏作品20-30件，对重要作品、重要文献进行逐步收藏，在不断完善上海油画雕塑院收藏体系的同时，既能厘清油雕院自身的艺术发展脉络、完整梳理院史、弥补历史空白，同时也是对我院历史遗存和优秀创作成果的保护。</p>			<p>收藏是一项长期而持续的工作，我院立足于厘清油雕院自身的艺术发展脉络、完整梳理院史、弥补历史空白，2022年完成了大量拟收藏作品的排摸及联系工作。由于疫情，后续的具体收藏事宜我们将积极推进。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	预计收藏作品数量	>=20件	0	13	0	由于疫情，仅完成拟收藏作品的排摸与沟通。
			质量指标	作品正品率	=100%	=100%	13	13
		作品入库完好率		=100%	=100%	12	12	
		时效指标	作品收藏及时性	及时	0	12	0	由于疫情，仅完成拟收藏作品的排摸与沟通。
	效益指标	社会效益指标	收藏作品利用率	>=95%	>=65%	15	10	由于疫情，线下展览减少，藏品展示同步减少。
			收藏以人民为中心的优秀作品比例	>=85%	>=85%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	专家满意度	>=85%	>=85%	5	5		
		参观群众对藏品的满意	>=85%	>=85%	5	5		

			度					
总分						100	60.00	