

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市商务发展研究中心			
项目名称：	全国城市商业综合体统计调查	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	为了解上海城市商业综合体的基本情况及经营状况，观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程，为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据，上海市统计局和上海市商务委员会联合制定本市城市商业综合体企业统计报表制度，并委托上海市商务发展研究中心对全市城市商业综合体企业全面开展基本情况和经营情况的统计调查。		
立项依据：	依照《中华人民共和国统计法》和国家统计局《城市商业综合体统计专项调查方案》的规定，根据《国家统计局关于布置城市商业综合体统计专项调查的通知》（国统字【2016】148号）和《上海市统计局、上海市商务委员会关于做好本市城市商业综合体企业统计调查工作的通知》（沪统字【2016】57号）的精神，为全面反映新型商业模式发展状况，了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况，为制定相关政策与规划提供依据，特此立项。		
项目设立的必要性：	"在上海加快建设国际消费城市的战略目标下，上海城市商业综合体作为新型的商业模式，推动了商贸经济转型升级，提升了城市形象，丰富了商业功能。近年来，本市城市商业综合体快速发展，到2018年将达到200多家，营业额保持快速增长，对促进消费升级、发展商业经济及提高市民生活品质发挥了重要作用。目前，城市商业综合体的功能正在不断扩展，既是城市重要的消费地，也是城市重要的休闲娱乐地；既成为城市教育培训、健康养生的重要场所，更成为城市文化艺术重要的展示地。因此，为了解上海城市商业综合体的基本情况及经营状况，观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程，为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据，全面开展城市商业综合体统计调查，已成为当务之急。"		
保证项目实施的制度、措施：	"1、上海市统计局、上海市商务委员会关于做好本市城市商业综合体企业统计调查工作的通知（沪统字【2016】57号）2、上海市商务委员会制定的《上海市城市商业综合体企业统计报表制度》（沪统审字（2016）20号）"		
项目实施计划：	"根据相关文件精神规定，由上海市商务委员会牵头制定《上海市城市商业综合体企业统计报表制度》，组织、管理、指导、监督城市商业综合体统计工作，并委托上海市商务发展研究中心具体实施。上海市商务发展研究中心负责确定统计范围、统计口径、统计周期、报表设计、信息统计、分析、管理、行业指导、信息开发和利用以及相关城市商业综合体企业的联系、培训工作，并形成专项研究报告。"		
总目标及阶段性目标：	本项目的总目标是：通过开展全市城市商业综合体企业的统计调查，了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况，观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程，全面反映本市商业发展转型的实际情况，为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据。本项目的资金主要用于数据采集、企业培训、企业调研、资料设计、报告撰写及各项统计调查组织运作管理经费。""		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	409,706	项目当年预算（元）：	409,706
同名项目上年预算额（元）：	250,000	同名项目上年预算执行数（元）：	250,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	城市商业综合体年度发展情况报告	次年5月前完成
		城市商业综合体年度报表	样本企业上报率100%
		城市商业综合体月度报表	样本企业上报率100%
	质量	优质	优质
	时效	及时	及时
效果目标	经济效益	年度发展情况报告	全面反映全市城市商业综合体基本发展情况、经营情况等
		年度报表统计指标	准确及时
		月度报表统计指标	准确及时
影响力目标	长效管理	绩效目标的合理性	合理
		战略目标适应性	适应
		长效管理主体明确性	明确

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市商务发展研究中心			
项目名称：	商务发展研究刊物及研究报告	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	"深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，围绕落实商务部和市委、市政府确定的重大改革和政策事项，结合市商务委2020年内贸、外贸、外资、外经等商务主要领域的重点工作安排，紧紧围绕三项新的重大任务和中国国际进口博览会四大“战略支撑”，在十四五期间加快提升上海国际贸易中心枢纽功能，积极有效应对中美经贸摩擦，全力打响“上海购物”品牌、加快建设国际消费城市，放大进博会溢出效应等重点工作、重点课题、重大政策的调研要求，形成《长三角城市商业发展报告》、《商务经济形势分析研究》、《国际商业发展研究》、《世界经济形势分析报告研究》、《上海建设国际消费城市研究》、《国际经贸研究》等商务发展研究刊物及研究。"		
立项依据：	根据三定方案，“中心”是上海市商务委员会直属公益一类全额拨款事业单位，主要承担商业流通及国际经贸发展战略、规划、政策、调研等决策咨询研究工作，以及负责商业及消费市场信息采集、统计分析和公开发布。要结合上海商务发展工作重点和热点，密切联系上海商务经济发展实际情况，以商业流通和开放经济领域为主，为商务部、市商务委和商务行业提供较高质量的决策咨询研究报告和内参专报。		
项目设立的必要性：	"《长三角城市商业发展报告》反映我国长三角主要城市商业加快转型升级，积极探索创新与实践的情况；《商务经济形势分析研究》加大对上海消费市场、外资、外贸、外经、会展等统计数据挖掘力度，形成上海商务形势分析系列报告；《国际经贸研究》围绕上海服务国家战略、参与国家重大改革试点、构建开放型经济新体制方面的工作，及时反映上海自贸试验区及新片区建设、上海参与一带一路桥头堡建设、中国国际进口博览会举办和溢出效应等重点工作进展和成效；《上海建设国际消费城市研究》、《国际商业发展研究》围绕上海市委市政府全力打响上海购物品牌、加快建设国际消费城市的战略部署，对标全球城市，加强全球商业发展趋势研究，重点研究国际消费城市建设的商圈商街、品牌、企业、政府规划管理等最新趋势和案例，有针对性地提出相关措施和政策建议；《世界经济形势分析报告研究》了解最新世界经济形势发展动态，密切关注全球投资和贸易发展最新动向，预判全球投资和贸易趋势，为政府决策咨询提供参考和依据。"		
保证项目实施的制度、措施：	"坚持稳中求进工作总基调，聚焦国家和上海发展新目标，落实商务部、市委、市政府的新部署，贯彻最新相关文件精神，根据新形势下，商务领域发生的新情况和变化以及注重加强前瞻性和针对性调研。"		
项目实施计划：	"《长三角城市商业发展报告》、《商务经济形势分析研究》、《国际商业发展研究》、《世界经济形势分析报告研究》、《上海建设国际消费城市研究》、《国际经贸研究》分别拟定编写计划，明确各部门责任分工，按时间节点及时完成各阶段工作。"		
总目标及阶段性目标：	通过《长三角城市商业发展报告》、《商务经济形势分析研究》、《国际商业发展研究》、《世界经济形势分析报告研究》、《上海建设国际消费城市研究》、《国际经贸研究》等专业研究刊物，及时发布国际经贸形势动态，上海、长三角城市商务经济情况和趋势，为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算(元)：	690,000	项目当年预算(元)：	690,000
同名项目上年预算额(元)：	940,326	同名项目上年预算执行数(元)：	940,326

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	及时	按时完成
	质量	优质	优质
	时效	刊发数量	按期完成
效果目标	经济效益	反映上海商务经济运行和长三角商业发展动态	全面反映
	社会效益	反映上海商务经济运行和长三角经济发展动态	全面反映
	满意度	满意	满意
影响力目标	长效管理	决策咨询影响力	成果为国家商务部市商务委工作思路与政策举措提供有力支持