

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	考古发掘与研究经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1316800.00	2216800.00	2,035,380.89	10	91.82%	9.18	
	其中：当年财政拨款	1316800	2076800.00	2035380.89	—			
	上年结转资金	0	0.00	0	—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强对上海地下的古代文化遗存的保护，深入发掘上海的城市历史，助力上海城市的发展和文化的打造。			按计划完成全部年度工作。1.完成福泉山遗址、青龙镇遗址考古发掘，发掘工作均通过验收。2.完成合同约定的青海羊曲水电站工程区考古项目，通过青海省文物考古研究所组织的验收。3.配合完成长江口二号古船考古出水、进坞阶段工作。4.参加宁波井头山遗址、大窑龙泉窑遗址考古发掘工作，完成相应工作。5.完成抢救性考古勘探4项：姚家圈遗址、新场古镇申遗项目、金山滨海国际旅游度假区涉戚家墩考古勘探、查山遗址考古勘探。以上项目均通过上海市文物局验收。6.按计划开展广富林遗址、青龙镇遗址考古资料整理，广富林遗址考古报告完成初稿，青龙镇遗址考古报告完成出版。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	考古发掘与研究项目数量	=5个	6个	15	15	
		质量指标	考古发掘与研究流程符合相关规定	=100%	100%	20	20	
		时效指标	考古发掘与研究项目按时启动	>=95%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	考古发掘研究能力	提升	提升	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	考古人员满意度	>=90%	100%	10	10	
总分						100	99.18	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	场馆运行经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15720000.00	15920000.00	15,648,652.35	10	98.30%	9.83	
	其中：当年财政拨款	15720000	15770000.00	15648652.35	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	维持上海博物馆场馆正常运行。			按时支付水电煤等运转经费，维持了上海博物馆的正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按月支付运行费次数	=12次	12次	10	10	
		质量指标	文物库房及陈列展厅恒温恒湿率	=100%	100%	15	15	
			工程设备正常运行率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	故障报修及时率	>=95%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	场馆正常开放率	=100%	100%	10	10	
		生态效益指标	使用节能产品降低电能消耗	>=10%	10%	10	10	
		可持续影响指标	博物馆场馆及设施长期稳定运行率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=90%	90%	10	10	

总分							100	99.83		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	临时展览经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2462000.00	10578428.00	4,419,302.92	10	41.78%	4.18	
	其中：当年财政拨款	0	958428.00	911306.59	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	8340000.00	3507996.33	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对博物馆基本陈列进行补充，突破上博藏品范围的限制；扩展博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求；促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才。			对博物馆基本陈列进行补充，呈现希腊海洋文明与艺术，突破上博常设展陈方式的限制，丰富展览主题，推动博物馆际合作和文化国际交流；增进博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求，并促进上海博物馆的国内国际交流。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	临时展览次数	=1个	1个	10	10	
			展览天数	>=60天	76天	10	10	
		质量指标	展示最新研究成果	>=50%	70%	10	10	
			陈列装修及布展安全性	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目按计划完成及时率	>=80%	100%	5	5	
		成本指标	预算控制率	>=80%	90%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人数	>=200000 人次	242263人次	15	15	
		生态效益指标	陈列装修及布展环保性	高	高	15	15	

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=80%	90%	10	10		
总分					100	94.18		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	交通工具更新购置费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	180000.00	178,800	10	99.34%	9.93	
	其中：当年财政拨款	180000	180000.00	178800.00	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障博物馆公务用车更新购置			已完成车辆更新，购入油电混动车辆。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	公务用车更新购置数量	=1辆	1辆	20	20	
		质量指标	公车报废及购买程序合 规	=100%	100%	20	20	
		时效指标	各流程环节按时完成率	>=90%	90%	10	10	
	效益指标	生态效益指标	达到国家环保要求	以汽油车型替代柴 油车型	以汽油车型替代柴 油车型	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	按公务用车管理规定使 用	合规	合规	10	10	
总分					100	99.93		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文物保护与研究经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4766800.00	5386800.00	5,190,218.24	10	96.36%	9.64	
	其中：当年财政拨款	4766800	5386800	5190218.24	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：确保文物安全，提升文物保护科技水平，宣传转化文物保护科研成果。			较好地完成2022年度文物保护、修复、非遗传承、检测、期刊出版、成果宣传等各项工作计划，提高了文物保护技术水平，发挥了基地服务作用，推进了文保科技学科建设，为文保科技可持续发展提供保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专业图书采购数量	>=2500册	2529册	10	10	
		质量指标	完成文物修复任务及科学研究	>=90%	95%	10	10	
			文物安全率	>=99%	100%	10	10	
			连续出版物入藏完整率	>=90%	95%	10	10	
		时效指标	图书编目验收及时率	>=90%	100%	5	5	
		成本指标	图书采购折扣率	>=20%	20%	5	5	
			文物保护科技水平	提高	提高	10	9	加强设备应用培训，进一步提高科技水平
			有效保护国家文物文化					

效益指标	社会效益指标	遗产	有效	有效	10	10	
		学术研究水平	提升	提升	5	4	借助科研院校项目合作, 进一步提高科技研究水平
	可持续影响指标	学术影响力	提升	提升	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	>=90%	95%	5	5	
		读者满意度	>=90%	98%	5	5	
总分					100	97.64	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>								
项目名称	图书出版经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3130000.00	2120000.00	1,853,000	10	87.41%	8.74	
	其中：当年财政拨款	3130000	1860000.00	1853000.00	—			
	上年结转资金	0	0.00	-1	—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进上海博物馆藏品研究水平、培养博物馆专业人才。扩展博物馆的社会教育功能，更多更好地满足人民群众的精神文化需求。			按时高质完成展览图录，推进学术研究文集的出版，兼具学术研究和资料发布功能，深受学术界和文物爱好者的欢迎。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	展览图录数量	=19种	6种	10	3	东馆展览图录按东馆展陈进度调整，尚未出版
			学术研究图书数量	=10种	6种	10	5	学科部门研究计划有所调整
		质量指标	展览图录质量	图文并茂，兼顾学术性和普及性	图文并茂，兼顾学术性和普及性	10	10	
			学术研究图书质量	展示最新学术研究成果，体现上海博物馆科研力量	展示最新学术研究成果，体现上海博物馆科研力量	10	10	
		时效指标	展览图录时效	与展览同时推出	与展览同时推出	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对学术研究的支持	提升	提升	15	15	
			观众对展览的深入学习	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=85%	90%	10	10	
	总分						100	86.74

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	物业管理经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	67475184.00	35976376.00	35,910,288.24	10	99.82%	9.98	
	其中：当年财政拨款	67475184	35976376	35910288.24	—			
	上年结转资金	0	0	-2	—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障提供干净、整洁、安全的观展环境，提升服务能级，确保设施设备运行正常，务必强化并做好全馆的安防工作和文物安全保卫工作。完成四项物业管理服务工作，包括保安服务费、消安服务费、物业管理服务人员服务费、文保基地及文保中心保安服务费。			物业管理服务工作开展井然有序，严格遵守各项目制定的相关制度，保障馆内正常对外开放，服务总体良好，公众观展环境和内部工作保障方面尚有提升空间，总体整洁美观。各设施设备正常运行，做到即发现即修护，保证场馆的正常开放参观。四项物业管理服务工作总体评价为良好。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	保洁工作完成情况	=100%	100%	4	4	
			设施设备管理完成情况	=100%	100%	4	4	
			秩序维护管理完成情况	=100%	100%	4	4	
			讲解服务工作完成情况	=100%	100%	4	4	
			安保、保洁、绿化服务 达标率	>=100%	100%	4	4	
			餐饮工作人员资质保障 情况	=100%	100%	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标	管理岗位服务人员资质保障情况	=100%	100%	4	4		
			讲解岗位工作人员资质保障情况	=100%	100%	4	4		
			工程运营保障人员资质保障情况	=100%	100%	3	3		
			引导人员资质保障情况	=100%	100%	3	3		
		时效指标	服务人员到岗及时率	=100%	100%	3	3		
			工作完成及时率	=100%	100%	3	3		
		成本指标	人员配置合理	=100%	100%	3	3		
			投入成本合理	=100%	100%	3	3		
		效益指标	社会效益指标	设施设备完好率	=100%	100%	6	6	
				全年开馆天数	>=250天	220天	6	5.5	受上海疫情影响，封控期间未开馆。
	全年参观人数			>=150000 0人次	459522人次	6	5	受上海疫情影响，封控期间未开馆。	
	观众投诉反馈满意数			>=90%	100%	6	6		
	观众投诉率			<=0.0001 %	0.0078%	6	5	受上海疫情影响，封控期间未开馆。	

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	97.48	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海博物馆事业发展项目							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	47289968.00	38949968.00	11,045,236.46	10	28.36%	2.84	
	其中：当年财政拨款	0	0.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	38949968.00	11045236.46	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：提升文物保护科技基础研究水平及学科研究水平，加快人才培养，加强对上海地下的古代文化遗存的保护，深入发掘上海的城市历史，助力上海城市的发展和品牌文化的打造。			2022年，上海博物馆充分发挥行业示范引领作用、改革攻坚作用，建设更具学术高度、创新活力、社会影响的“大科创”模式，打造学术高地，推动学术研究再上台阶，加大考古研究工作力度，促进科技文博深度融合。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		科研工作完成情况	=100%	100%	6	6	
			科研工作完成情况	=100%	100%	6	6	
			考古调查完成情况	=100%	100%	6	6	
			考古调查完成情况	=100%	100%	6	6	
	质量指标		课题研究质量	高	高	6	6	
			课题研究质量	高	高	6	6	
	时效指标		科研项目进度推进的及时率	>=90%	90%	7	7	
科研项目进度推进的及时率			>=90%	90%	7	7		

绩效 指标	效益指标	社会效益指标	时率					
			文物保护科技基础研究水平	提高	提高	5	5	
			文物保护科技基础研究水平	提高	提高	5	5	
			考古发掘研究能力	提升	提升	5	5	
			考古发掘研究能力	提升	提升	5	5	
			地下文物有效保护率	=100%	100%	5	5	
	地下文物有效保护率	=100%	100%	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度指标	科研成果的考核满意度	>=90%	95%	5	5	
			科研成果的考核满意度	>=90%	95%	5	5	
	总分					100	92.84	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海博物馆信息化项目运维							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1358145.00	946145.00	934,230	10	98.75%	9.87	
	其中：当年财政拨款	1358145	946145	934230.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、保障硬件设备正常运行，及时排除各类故障；2、对各应用系统进行定期巡检和日常维护，并根据工作需要错误修正、改版以及功能完善。 3、按照要求完成当年度的信息化系统运维，确保上海博物馆各信息化系统正常运行，并进行必要的功能提升。			1.硬件设备运行正常，各类故障排除及时； 2.各应用系统定期进行巡检和维护，根据工作需要，进行错误修整、改版及功能完善； 3.当年度信息化系统运维按照要求完成，保证了上海博物馆各信息化系统的正常运行，并进行了必要的功能提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成维护项目	=8个	5个	10	6.5	1、数字上博建设项目已拆分合并到其他系统中；2、上海博物馆数字化管理中心系统、上海博物馆数字化移动展示平台系统已停止运维
			系统运维规范性	规范	规范	10	10	
		质量指标	运维报告完备性	完备	完备	10	10	
			时效指标	故障修复及时率	>=95%	100%	20	20
	效益指标	社会效益指标	对公众服务的支持	有效	有效	10	10	
			对业务管理的支持	有效	有效	10	10	
		可持续影响指标	信息系统正常运行率	>=90%	98%	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=85%	98%	10	10	
总分					100	96.37	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文物征集经费							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41033556.00	40933556.00	13,397,376.38	10	32.73%	3.27	
	其中：当年财政拨款	0	7813556	7781186.38	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以合理价格实施文物征集，有序、有效地完善上海博物馆的藏品体系，提升收藏水平。			2022年，共接受文物捐赠4批，包括范季融捐赠十三世纪伊斯兰铜烛台1件，李浩捐赠北魏黑陶刻花壶1件，稽昂捐赠南宋六两银锭，秦同干捐赠清代木雕建筑饰件4件；征集文物5批，包括西晋青釉扁壶、《十竹斋笺谱》1952年木刻水印本、张廷济等11家《题元溥光草书石头和尚歌》卷、杜维善先生旧藏古代钱币828枚、十三世纪伊斯兰镶嵌铜执壶。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文物寻访数量	>=2家	10家	10	10	
		质量指标	征集文物符合陈列、研究、馆藏缺项标准	符合	符合	20	20	
		时效指标	文物按计划时间征集	按计划时间	按计划时间	10	10	
		成本指标	文物征集经费控制在预算范围内	<=100%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	征集文物参与常设展与临展	根据展览需求参与展览	征集文物多为东馆展陈所需	10	10	
征集的文物对学术研究			提升	对于学术研究有所帮助和提升	10	10		

			的提升				
	可持续影响指标	文物征集机制、流程健全完善	机制、流程健全完善	修订的《文物征集管理办法》已执行	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	专业部门及馆领导对征集文物满意度	>=85%	100%	10	10	
总分					100	93.27	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	职业年金清算							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	.00	93572.00	93,571.6	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	93572	93571.60	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据人社局账单支付款项			根据人社2022年10月缴费通知单，我馆已于12月完成费用缴纳，全额支付结清。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支付数量	=1人次	1人次	20	20	
		质量指标	支付完成率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	支付及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	职业年金按规定进入职工账户	=100%	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=90%	100%	10	10		
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	免费开放专项资金(2021 年度)							
主管部门	上海博物馆			实施单位	上海博物馆			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	52,290,000	52,290,000	49,696,605	9.5	95%		
	其中:当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	34,870,000			—			
	其他资金	17,420,000			—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	加强国家级重点博物馆建设,提升上海博物馆藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流社会教育与服务能力和水平;维持上海博物馆免费开放的场馆设置设备运行维护,提升上海博物馆免费开放服务能力。			高质量完成了 2021 年度免费开放专项资金及国家级重点博物馆补助资金项目,本轮国家一级博物馆评比中,上海博物馆获得总分第一名。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出指标	数量指标	场馆设施设备维护工作完成率	=100.00(%)	100%	3	3	
			临时展览项目完成率	=100.00(%)	100%	3	3	
			学术研究项目完成率	=100.00(%)	100%	3	3	
			社会教育项目完成率	=100.00(%)	100%	3	3	受疫情影响,部分线下活动无法开展,已根据项目开展实际情况对部分社会教育项目进行了调整
			藏品保护项目完成率	=100.00(%)	100%	3	3	
		质量指标	开放服务系统运行稳定性	=100.00(%)	100%	3	3	
			陈列布展安全性	=100.00(%)	100%	3	3	
			文物复制成果达标	=100.00(%)	100%	3	3	
			社会教育项目验收通过率	=100.00(%)	100%	3	3	
			安全保障设备完好率	=100.00(%)	100%	3	3	
	建筑物完好率		=100.00(%)	100%	4	4		
	时效指标	工程设备完好率	=100.00(%)	100%	4	4		
设施更新及系统升级达标率		=100.00(%)	100%	4	4			
	场馆运行维护工作完成及时率	=100.00(%)	100%	4	4			

效益指标	社会效益指标	国家一级博物馆评估	达标	达标	10	10	本轮国家一级博物馆评估中，上海博物馆获得总分第一名
		上海博物馆在海外社交平台及媒体影响力	提升	提升	10	10	
		文物保护科技研究水平	提升	提升	5	5	
		有责安全事故数	=0(件)	0 件	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=80%	=90%	10	10	
总分					100	99.5	