

上海市文化和旅游局执法总队2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文化市场综合监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局执法总队	实施单位	上海市文化和旅游局执法总队		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,277,270.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,277,270.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展与繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	文化市场场所检查完成率		=100(%)
		质量指标	案件办理准确率		=100(%)
		时效指标	案件办理及时率		=100(%)
	效益指标	社会效益指标	文化市场重大责任事故控制率		事故发生率为0
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		满意