

上海市宣传系统人才交流中心

2018年度财政支出项目绩效评价结果

绩效评价结果信息表

项目名称	上海市宣传系统文化人才交流服务平台的维护和运行
决算金额	90.89万元
评价分值	88
评价结论	良
主要绩效	(1) 拓展与市内外及境内外专业机构的联系与交流，举办3场人才交流招聘会，服务12000人次； (2) 市内外及对口支援地区交流会议100人次； (3) 特殊艺术种类从业人员保障中心管理； (4) 文化行业人力资源开发交流60次。
存在问题	近年来，传统的现场大型招聘会已呈日渐衰落的态势，更多的求职人员采用新媒体的渠道通路来获取招聘信息。
整改建议	1、对现场招聘会的形式、内容以及宣传渠道进行重新设计与包装，改变形象，加强与线上招聘的联动。同时，大力发展网络与新媒体招聘模式，投入经费研发新产品、新模式，迎合目标人群的新需求。

	<p>2、进一步优化项目资金的使用，加大对资金使用效率的评估，今后提供相应报表与数据供审核或参考。</p>
整改情况	<p>根据整改要求已改变招聘会的举办形式，利用网络优势，举办线上线下招聘活动等。</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	上海市宣传文化行业人才库及档案平台建设
决算金额	89.00万元
评价分值	88
评价结论	良
主要绩效	<p>(1) 文化人才信息库”中各类专业人才信息量突破 30 万，中高端人才比例超过 20%</p> <p>(2) 开发设计了人事档案信息管理系统，基本形成人事档案的电子信息化管理，提高查询、登记等操作的工作效率；</p> <p>(3) 目前已收集管理宣传系统各单位人事档案 5000 余份；</p> <p>(4) 2018年度档案调入调出吞吐量为2000余份。</p>
存在问题	<p>1、要进一步扩大服务广度与深度，势必要在今后继续调整完善硬件设施与结构，满足业务发展的需求。</p> <p>2、还需进一步保证档案资料的安全保管，提高安全系数，专家建议中心增购空气除湿设备，确保档案室处于恒温恒湿的最佳保管状态。</p>
整改建议	<p>(1) 充分利用互联网，实施资源共享。</p> <p>(2) 今后继续调整完善硬件设施与结构，满足业</p>

	务发展的需求。
整改情况	已和专业公司联手，开发共享平台。

绩效评价结果信息表

项目名称	文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设
决算金额	24.00万元
评价分值	86
评价结论	良
主要绩效	<p>(1) 为系统内至少 6 家单位提供委托招聘考试服务；</p> <p>(2) 完成更新题库至少 20 套专业性的考试测评题库；</p> <p>(3) 全年参考考生人数累计突破 1200 人次。</p>
存在问题	对于人才能力标准的划分、一些重要岗位行业需求和岗位需求不够明确。
整改建议	<p>1、建议加强课题研究数量，加强专家库建设。同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确专业岗位的要求。</p> <p>2、进一步优化项目资金的使用，加大对资金使用效率的评估，今后提供相应报表与数据供审核或参考。</p>
整改情况	已加强研发力量。

绩效评价结果信息表

项目名称	上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训机制建设
决算金额	37.10 万元
评价分值	86
评价结论	良
主要绩效	<p>(1)、目前培训举办了 50 家，覆盖 5000 人次；</p> <p>(2)、文化行业特有岗位与专业文化职能、素养课程研发，目前已研发课程 3 套；</p> <p>(3)、重点课程推广实施 2 套；</p>
存在问题	<p>近年来，宣传系统文化岗位能力素质要求发展迅速，传统的培训课程需要根据发展做出相应的改变，需在课程内容、课程形式和课程安排上做出新的设计与包装。同时，大力利用网络与新媒体培训模式，投入经费研发新产品、新模式，迎合目标人群的新需求。</p>
整改建议	<p>(1) 建议加强课题研究数量，加强专家库建设。同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确专业岗位的要求。</p> <p>(2) 制定修改相关课程安排与内容，保障重点课程推广实施的工作的顺利有效。</p>

整改情况

(1) 根据整改要求已加强课题研究力量和专家库建设。对现有的调查问卷进行完善，使专业岗位要求更加明确。

(2) 已制定推广计划。