

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	上海市宣传系统网络及网站服务保障项目							
主管部门	上海公共文化信息中心			实施单位	上海公共文化信息中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	430000.00	430000.00	330,000	10	76.75%	7.67	
	其中：当年财政拨款	430000	430000	330000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过建立一个快捷通讯与会务管理系统，使得各处室工作人员利用该系统实现及时有效的会议通知和组织管理，大大提高宣传部各职能部门的工作效率。同时该信息服务内容丰富、更新及时，为机关工作人员查询资料、撰写调研报告，为领导的科学决策提供有效帮助。			完成了对传真发送管理以及短信发送管理两个子系统的运维及互联网100M独享宽带接入及互联网接入服务保障。同时对公务网宣传部节点网站和中宣部宣传信息网上海节点网站两个网站功能完善、两个网站的重大活动或节日页面改版，两个网站的内容上传维护更新，两个网站的数据库备份维护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务网网站和中宣网上海节点网站访问人次	>=5000人	≥5000	10	10	
			短信平台服务人次	>=10万	≥10万	10	10	
			互联网接入速度	=100M	=100M	10	6	速度稳定性有待加强
	产出指标	质量指标	高端质量信息占比	>=20%	≥20%	5	3	高端信息占比有待提高
			信息安全事故	=0次	0次	3	3	
			信息服务质量达标率	>=98%	≥98%	3	3	
			重点工作办结率	>=98%	≥98%	3	3	

		短信平台时效	全年	全年	2	2	
	时效指标	互联网接入服务时效	全年	全年	2	2	
		网站运营时效	全年	全年	2	2	
效益指标	经济效益指标	为部机关信息服务	免费	免费	30	24	为机关信息服务全面性有待加强
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=98%	≥98%	10	10	
总分					100	85.67	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	上海市宣传系统信息建设保障							
主管部门	上海公共文化信息中心			实施单位	上海公共文化信息中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	209510.00	209510.00	173,510	10	82.82%	8.28	
	其中：当年财政拨款	209510	209510	173510	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度目标	2021年度平台为上海提供“上海宣传部舆情信息专供服务”、“全国舆情信息”服务、月度舆情分析报告（包括月度报告、季度报告、半年度报告以及专题报告）。其中“上海宣传部舆情信息专供”、“全国舆情信息”服务每天更新监测信息，帮助宣传部全面掌控各类舆情信息、舆情分析报告，为宣传部梳理上海市舆情信息，并进行热点排行，分析、研判舆情走势。			为部机关全面掌控舆情信息提供了信息服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点工作办结率	>=98%	≥98%	10	10	
			订购及构建数据	>=50	≥50	10	10	
			课题调研	=1个	0	10	0	本年因疫情原因为开展外出调研
		质量指标	高端信息占比	>=20%	≥20%	5	3	高端信息占比有待提升
			信息安全事故	=0次	0次	5	5	
			质量达标率	>=98%	≥98%	4	4	
	时效指标		信息化课题调研完成时间	年月完成	年底完成	3	3	

		构建数据完成时间	年月完成	年底完成	3	3	
效益指标	经济效益指标	为部机关用户提供数据 研究及学术资料	免费	免费	15	15	
	社会效益指标	数据库使用率	>=90%	≥90%	15	10	数据使用率有待提升
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	>=98%	98%≥	10	10	
总分					100	81.28	