

## 财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：上海市文化和旅游局执法总队

项目名称*：	文化市场综合监管	项目类别*：	其他一次性项目
计划开始日期*：	2020年1月1日	计划完成日期*：	2020年12月20日
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	
项目概况*：	文化市场综合监管：出版物市场监管、娱乐演出市场监管、网吧监管、旅游市场监管、互联网文化市场监管、酒吧监管、社区公共文化监管，印刷企业正版监管。		
立项依据*：	<p>(1) 中共中央办公厅、国务院办公厅2016年4月4日印发的《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》；</p> <p>(2) 国家文化部颁发《文化市场综合行政执法管理办法》以及相关文化市场法规制度；</p> <p>(3) 上海市文化市场行政执法依据的行政执法(行政处罚)事项66项，执行的法律、法规、规章82件；</p> <p>(4) 《上海市文化领域相对集中行政处罚权办法》等。</p> <p>以市文化旅游局名义，统一行使文化、文物、新闻出版、广播电视、电影、旅游、体育、版权等领域行政处罚权，以及与行政处罚权相关的行政检查权和行政强制权。</p>		
项目设立的必要性*：	贯彻执行国家和本市有关文化市场管理领域的法律、法规、规章和方针、政策，协同市政府有关部门依法监督管理文化、旅游市场等秩序。		
保证项目实施的制度、措施*：	突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能		
项目实施计划*：	突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能		
总目标及阶段性目标：	<p>总目标：以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。</p> <p>年度目标：强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>		

### 本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算(元)：	8060080	项目当年预算(元)：	8060080
同名项目上年预算额(元)：	8068600	同名项目上年预算执行数(元)：	8020000

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
产出目标	数量	文化市场监管完成率	>=95%
	质量	文化市场监管达标率	>=95%
	时效	文化市场监管及时率	>=95%
效果目标	社会效益	群众满意度	>=95%
	经济效益	预算编制合理性	合理
影响力目标	长效管理	预算执行率	>=95%
	其它	信息公开实现率	>=95%