

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	内涵建设经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院	
计划开始日期	2022-03-01	计划完成日期	2022-12-10	
项目资金 (元)	项目资金总额	40,711,900.00	年度资金申请总额	40,711,900.00
	其中：财政资金	35,849,000.00	其中：当年财政拨款	35,849,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	4,862,900.00	其他资金	4,862,900.00

	项目总目标 (2022年 - 2022年)	年度总目标
项目 绩	<p>配备专业实验教学所需的软硬件设备，提高实验教学质量，满足高校教学改革需求，提升教学水平。提高实验室使用率，实验教学软硬件使用率，从而提升学生实验教学实践能力，保障本科教学改革，提升学校整体教学质量，促进毕业生就业，实现应用型人才培养方案。提升食堂经营质量，提升师生满意度。不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。国际商务：以学校“以商立校、应用为本”的宗旨为遵循，秉承“厚德博学、经世济民”的校训，充分利用学校经、管、工融合交叉优势，充分利用产教融合协同优势，依托国际合作平台溢出效应优势，努力打造具有国内知名、市内领先的专业学位点，高质量、高标准通过硕士学位点评估。</p> <p>旅游管理：以立德树人为根本任务，突出学科特点，立足行业，面向国际，利用高水平中外合作平台，依托产教合作机制，汲取部市合作红利，努力建成具有国内一流水平、国际有一定影响力的商旅特色引领的专业硕士学位点；到2030年建成国内外培养酒店管理特色的旅游管理领域拔尖创新人才的最有影响力的人才培养基地、学科创新基地。卓越商科研究生人才培养探索与实践：通过项目建设，探索构建卓越商科研究生人才培养模式，形成特色鲜明的高水平应用型商科大学的基本格局。</p> <p>通过学科引领、产教融合、国际合作发展路径，创新打造高素质应用型商科人才培养模式。师资队伍：建成与办学特色相适应的数量充足、结构优化、梯队合理的师资队伍。建设“新文科”，满足上海购物品牌建设与旅游产业发展等商科领域和方面的发展需求，以应用经济学、工商管理、管理科学与工程三个一级学科为核心，逐步形成多学科协调发展的学科格局。重点建设应用经济学、工商管理、管理科学与工程三个一级学科（群），重点扶持适应社会需求发展的新兴交叉学科，建设好五个二级学科（高原学科）：应用经济学（商务经济学）、工商管理（工商管理）、工商管理（旅游管理）、管理科学与工程（工程管理）、应用经济学（金融学）。构建起与产业变革需求相契合、商科特色鲜明的专业集群。引进国际优质资源，借鉴国际先进办学理念，强化化学科专业国际化建设，凝练上商特色国际化先进的办学模式，彰显国际化办学特色。整体状况：学校整体进入“国内领先、行业公认”应用型高校建设行列，办学水平、办学声誉大幅提升。到2025年，形成特色鲜明的高水平应用型商科大学的基本格局。</p>	<p>配备专业实验教学所需的软硬件设备，提高实验教学质量，满足高校教学改革需求，提升教学水平。提高实验室使用率，实验教学软硬件使用率，从而提升学生实验教学实践能力，保障本科教学改革，提升学校整体教学质量，促进毕业生就业，实现应用型人才培养方案。提升食堂经营质量，提升师生满意度。不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。国际商务2022年总体目标包括以下四个方面：（1）引进领军A类人才学术方向带头人1名、骨干B类人才学科骨干2名，培育已有团队成员学科骨干1名，聘请校外兼职教师4名，建立双导师制。（2）在各级专业建设委员会以及合作企业参与和指导下，对行业人才需求进行广泛调研，确立人才培养目标，确定人才培养方案，构建模块化课程体系，开展核心课程体系建设，鼓励采用课程案例教学模式。（3）新增省部级科研平台1个，力争1项国家级项目和4项省部级项目，在国际SCI/SSCI期刊、国内核心期刊发表论文10篇，出版著作或教材2部。（4）加强数据库建设、采购MIB专业相关的图书报刊。加强校企合作，建立校外实习、实践、实训基地2所，筛选有国际化发展倾向的上海本地企业建立长期合作关系（五年期以上调研协议和信息共享协议）作为动态商业模式案例库初期核心合作企业，完成基期案例库。旅游管理：①师资队伍：硕士导师新增5人；培养1-2名内有一定影响的学科带头人，5名学术骨干；组建2个以上研究方向明确、人员稳定、有一定竞争力的校级科研创新团队。新增行业经验丰富、专业素养高的校外导师6人。②人才培养：完善核心课程和选修课程体系及结构；完善国际化人才培养方案；新增省部级以上教学成果奖、一流课程、教材等奖励1-2项；开展行业研究，参加或举办学术沙龙、MTA论坛，发布行业或指数报告（比如民宿发展报告等）。③科学研究：项目1-2项，争取国家级课题1-2项；新增省部级依托平台1个，确保师均年科研经费不低于3万元。④资源条件：与1-2个国际知名泛服务业企业签</p>

署联合培养硕士研究生协议（主要覆盖酒店咨询、开发与投资类企业，比如：华美达酒店），建设实践基地；优化网络资源，采购旅游管理类图书报刊；完成3个案例教室规划设计工作和论证工作；完成酒店数字化运营实验室前期论证；自创MTA教学案例10个；与中欧商学院合作开发建设MTA案例库，出版MTA案例集1本；建设网站或公众号，广泛宣传。⑤质量保障：完善管理机构和运行机制，建立MTA招生办公室，启动招生工作。卓越商科研究生人才培养探索与实践：通过年度建设，在师资队伍建设方面，提升研究生导师队伍的能力素质；在人才培养方面，探索卓越商科人才培养模式改革；在科学研究方面，形成高水平研究成果；在社会服务方面，研究成果应用转化或被政府采纳，取得较好社会效益。学科建设：启动硕士生招生，建立并完善硕士生管理体系；五个高原学科建设协同推进，推进特色学科建设水平。开展新兴交叉学科建设，精心凝练学科方向；启动学科研究综合平台建设，持续引进与培养学科骨干，加快学科内涵建设。申报工商管理专业硕士点，旅游管理专业硕士点；启动国际旅游消费研究基地及旅游管理学科应用平台建设。在科学研究方面，服务上海国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心建设，服务长三角一体化国家战略，形成若干标志性成果。师资队伍建设：引进培养学科领军人物，形成若干学术精英人才。持续引进A，B类高水平人才，完成1-2个A类人才引进，5-10个B类人才引进。实行教师分类评价管理，深化职称制度改革。制定“教师分类管理办法”，实行教师分类考核。人才培养：瞄准一流本科专业评估标准，支持四个国家级一流本科专业建设，显著提高专业建设水平，并有部分专业达到建设要求；支持培育高水平学生竞赛项目，年度内有项目获得参加国家级三大赛事资格，并获奖。争取建设1-2门上海市一流本科课程，获得省部级以上优秀教学成果奖1-2项。社会服务：依托商业发展研究院等平台，持续全力打造商务智库。对外开放提质增效：疫情态势下启动开展教育对外开放。注重引进海外人才，鼓励教师线上参与国内外学术交流。在保质保量前提下，进一步建设中外合作办学机构上海洛桑酒店管理学院，持续完善、持续优化。体制机制改革和条件保障：深化院校二级管理，进一步完善二级管理绩效考评机制；优化管理层次，提高管理水平和工作效率。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		硬件采购（维护）数量	=540个
		软件采购（维护）数量	=2个
		补贴对象	全覆盖
		激励计划教师参与率	>=85%
		新增硕士导师人数	=5人
		新增校外导师人数	=6人
		新增省部级科研项目	>=1项
		联合培养硕士研究生实践基地	>=1个
		新增省部级依托平台	=5个

产出指标

数量指标

教学案例库的案例征集数	>=15个
完成调研报告	=2个
举办学术论坛	=1次
引进博士教师	=9名
课程建设	=15门
教材建设	=5本
出版专著	=11本
教师论文发表	=100篇
学生论文发表	=20篇
高水平教学团队	=2个
双万专业培育	=2个
新专业获批	=1个
案例库平台系统	=1套
撰写专报	=23篇
编写原创案例	=6篇
学生参加科创活动人数	=30人
发布行业报告	=1部
持或参与各类标准	=11项
验收合格率	>=98%
补贴对象资格符合率	=100%
项目验收通过率	>=95%
发表高水平论文数	>=20篇
软件著作权登记数	>=1项
购买软件验收合格率	=100%
代表性论文	=50篇
引进A类人才	>=1名
引进B类人才	>=5名
省部级教学、科研奖	=6项
省部级科研课题	=20项
市级及以上学科竞赛	=30项

质量指标

	时效指标	上线（维护）及时性	>=98%
		故障修复处理时间	<=1小时
		补贴发放及时率	=100%
		项目完成的时效性	当年完成
		培训计划（会议）按期完成率	=100%
效益指标	经济效益指标	师均年科研经费	>=30000元
	社会效益指标	设备利用率	>=90%
		食堂服务质量	有效提升
		社会辐射	校企、校协联建实践基地
		建设网站或公众号	广泛宣传
		研究成果获奖数量	>=1个
	可持续影响指标	设备正常使用年限	>=5年
		项目实施的可持续性	可持续
		完善教学管理制度	严格执行教学、科研、人事等方面管理制度，并不断完善
		期刊的影响因子	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=98%
		学生满意度	满意
		师生满意度	>=90%
		教师满意度	>=90%
		服务对象满意度	>=90%
		培训（参会）人员满意度	>=90%
		社会服务	广泛认可