

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	商务老干部大学教学经费						
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务老干部活动中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	333679.00	333679.00	333,679	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	333,679.00	333,679.00	333,679.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00		—		
	其他资金	0.00	0.00		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>市商务老干部大学作为文化养老的重要载体，要把老干部对美好生活的向往作为奋斗目标，改进工作方式方法，不断满足老干部精神文化的需要。</p>			<p>2021年，市商务老干部大学积极贯彻以人民为中心的发展思想，进一步强功能，补短板，优服务，创新拓展老干部大学的思想政治功能、教育培训功能、文化娱乐功能和展演交流功能，老干部获得感、成就感和幸福感不断增强。一、素质教育提质增效。增设智能手机应用、世界经典影视赏析、形体表演艺术、营养学与食疗等课程，班级数量从10个扩充到15个，进一步完善了“五位一体、均衡发展”特色课程体系。根据个体差异实现阶梯式教学，满足不同层次的学员需求。二、主题活动佳作迭出。开展庆祝建党百年主题活动，活动期间共征集老干部各类作品160余幅、珍藏品80余件，同时将优秀作品选送至市级机关工委老干部工作部、市老干部大学展出参评，共有12位老干部的作品参展并荣膺奖项。三、文艺演出精彩纷呈。隆重举行“坚守初心听党话、坚定不移跟党走”庆祝建党100周年文艺演出。演出共200余人参加，节目内容丰富、形式多样，充分展现了新时代老党员、老干部老有所为、昂扬向上的精神风貌。四、文体活动注重品质。根据老干部兴趣爱好和需求情况，组织开展香薰、插花、手足保健和创意手工等形式多样的文体活动，展示老干部夕阳风采和阳光心态，进一步促进了老干部身心健康和艺术修养，倡导科学高品质生活方式，受到广泛好评。五、教学场所提质扩能。调整租赁活动场所，着力解决原先场地分散、功能重复、管理不便、老干部大学教学与离退休支部活动场所严重冲突的问题，为老干部提供了功能齐全、设施完备、环境优美的场所体验。六、志愿服务汇聚能量。注册成立离退休干部志愿者中队。开展“志愿者箴言”和“助力双减传统编织进校园”等活动，年内共组织活动18次，辐射人次近400人，荣获“2020-2021年度市老干部大学系统优秀志愿服务项目”，团队带头人被评为“2020-2021年度市老干部大学系统优秀志愿者”，取得了积极社会反响。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	开班数量	8	共开设班级数量为15个。	20	20		
			活动数量	2	开展建党百年系列主题活动、文体活动和志愿者活动共计22次。	10	10		
		质量指标	教学质量	增强课程系统性，阶梯性，和特色性。		完善“五位一体、均衡发展”课程体系，根据学员个体差异实现基础班、提高班分层教学。	10	8	由于部分班级线上参学人数多于线下，导致分层界线不是很明显。改进措施：在人数较少的班级，教师调整为个性化、有针对性地指导学员学习。
		时效指标	开班时间	按计划完成		开班时间：春季学期3月~6月；秋季学期10月~12月。	10	8	受疫情影响，市商务老干部大学9月至10月中旬暂停线下教学，部分班级不适合开展线上教学，影响学员学习。改进措施：在暂停课程的班级微信群转发相关资料、视频，实现停课不停学、停课不停联。
	效益指标	社会效益指标	满足老干部精神文化需求	开展调研通联，打造学习活动阵地。		开展调研，了解老干部精神文化需求。举办“商务银发大讲堂”时政讲座7期，开展高品质文体活动2次。积极参加市系统校和市老年教育协会等学习交流，实现资源共享、活动共办。	10	10	
			信息化管理	运用云平台开展互联网教学。		对活动场所网络带宽进行提速升级，进一步完善智慧教室建设，保证线上教学顺利进行。建立会员积分制度，安装人脸识别测温系统。	10	9	
		可持续影响指标	入学率及覆盖面	扩大影响力，提高老干部入学率及覆盖面。		面向市商务委各事业单位、其他委办系统外招生，招收相关学员60余人。	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	满意		始终秉持全心全意为老干部服务的宗旨，受到广泛好评。学员满意度达90%以上。	10	9	
	总分						100	93	