

<b>财政项目支出绩效目标申报表</b> (2020)年度 申报单位名称：中国福利会儿童教育电视制作中心			
项目名称：	少儿艺术科学、人文素养提升系列视频	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-30
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	以《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》为指导，从家庭教育、学校教育、社会教育等方面拍摄制作系列节目，为少年儿童科学健康成长提供专业和创新的视频内容服务。		
立项依据：	《中国福利会儿童教育电视制作中心提升发展规划方案》与《电视中心十三五规划纲要》		
项目设立的必要性：	从关爱少儿成长的角度，精选节目选题内容，通过创新性的节目制作和多元化的投放渠道，引发社会对于少儿成长中诸多问题的关注，呼应更多家庭对于优质、科学、合理的儿童生活和教育理念的热切期盼。		
保证项目实施的制度、措施：	项目实行申报制度和审核制度。项目初期制定合理的计划，召开项目推进会，进行项目进度的汇报、点评和考核。对进度正常的项目继续进行推进，对进度不足的项目进行问题梳理，查找原因，进一步跟踪推进，直至跟上项目计划进度。		
项目实施计划：	分项目制定全年实施计划，按年度进行统筹。小型项目按照月度、季度实施完成并结项。大型项目按年度进行规划，按照项目方案的各时间节点推进，一般年度项目在一、二季度制定计划并开始启动，三、四季度推进实施并成片结项。		
总目标及阶段性目标：	总目标：关爱儿童成长，立足儿童教育，擦亮中福会儿童教育电视制作中心品牌。 第一阶段：创新整合会内资源，打造电视中心优质少儿教育品牌形象。 第二阶段：呼应市场需求，根据不同年龄层，策划开发多种类型儿童节目。 第三阶段：擦亮品牌，采用线上、线下联动推广的方式，开展活动，吸引社会目光。		
<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	663,000.00	项目当年预算（元）：	663,000.00
同名项目上年预算额（元）：	649,000.00	同名项目上年预算执行数（元）：	649,000.00
<b>2020年绩效目标</b>			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值

投入与管理	投入管理	配套资金到位率	=100%
		预算执行率	=100%
	财务管理	财务制度健全性	≥90%
		财务监控的有效性	有效
	实施管理		
资产管理			
产出目标	数量	剪辑时长	≥20分钟
		拍摄素材时长	≥100分钟
		成片	≥4部
	质量	主题思想	健康向上
	时效	项目前期筹备	项目按计划完成前期筹备工作
成本			
效果目标	经济效益		
	社会效益	文化交流	≥90%
		项目宣传度	≥90%
	环境效益		
满意度			
影响力目标	长效管理	长效管理制度建设	≥90.00%
	人力资源	人员到位率	=100%
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		
	其它		

财政项目支出绩效目标申报表			
(2020)年度			
申报单位名称：中国福利会儿童教育电视制作中心			
项目名称：	童心向党-迎建党100周年系列片	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-30
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	深化未成年人思想道德建设，帮助未成年人“扣好人生第一粒扣子”，中心计划推出“童心向党”系列片，引导未成年人知党爱党、听党话跟党走，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。		
立项依据：	《中国福利会儿童教育电视制作中心提升发展规划方案》与《电视中心十三五规划纲要》		
项目设立的必要性：	为迎接中国共产党成立100周年，中心认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入实施公民道德建设工程，培养担当民族复兴大任的时代新人，培育引领青少年积极向上的思想道德基础。		
保证项目实施的制度、措施：	项目实行申报制度和审核制度。项目初期制定合理的计划，召开项目推进会，进行项目进度的汇报、点评和考核。对进度正常的项目继续进行推进，对进度不足的项目进行问题梳理，查找原因，进一步跟踪推进，直至跟上项目计划进度。		
项目实施计划：	分项目制定全年实施计划，按年度进行统筹。小型项目按照月度、季度实施完成并结项。大型项目按年度进行规划，按照项目方案的各时间节点推进，一般年度项目在一、二季度制定计划并开始启动，三、四季度推进实施并成片结项。		
总目标及阶段性目标：	<p>总目标：通过线上线下相结合的方式，搜寻“红色故事”，打造适合少儿学习领悟的节目。</p> <p>第一阶段：找准节目定位，策划故事提纲，搜寻采访对象，根据不同故事内容，策划撰写脚本。</p> <p>第二阶段：运用各方素材，通过镜头语言、影像手法表述“红色故事”，形成“童心向党”德育节目。</p>		
本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	702,000.00	项目当年预算（元）：	702,000.00
同名项目上年预算额（元）：	644,000.00	同名项目上年预算执行数（元）：	644,000.00
2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	配套资金到位率	=100%
		预算执行率	=100%
	财务管理	财务制度健全性	≥90%
		财务监控的有效性	有效
	实施管理		
资产管理			
	数量	剪辑时长	≥20分钟
		拍摄素材时长	≥200分钟

产出目标		成片	≥4部
	质量	主题思想	健康向上
	时效	项目前期筹备	项目按计划完成前期筹备工作
	成本		
效果目标	经济效益		
	社会效益	文化交流	≥90%
		项目宣传度	≥90%
	环境效益		
满意度			
影响力目标	长效管理	长效管理制度建设	≥90.00%
	人力资源	人员到位率	=100%
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		
	其它		