

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	新闻采编人员播音主持人员资格考试工作费用							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市社会文化管理处			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300000.00	260000.00	236,242.28	10	90.87%	9.09	
	其中：当年财政拨款	300000	260000	236242.28	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				完成上海考点的考务工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	考生数量	>=450人	467人	7	7	
			考场数量	>=15个	16个	7	7	
			安排监考人员数量	>=50人	114人	7	7	
	质量指标		考试符合相关要求	=100%	100%	8	8	
			考场符合国家考试的各 项规章制度	=100%	100%	7	7	
			监考人员考前培训通过 率	=100%	100%	7	7	
	时效指标		考前通知及考场安排及 时性	=9月底前	9月底前	7	7	

效益指标	社会效益指标	提高编辑记者、播音主持基本职业技能	较上一年提高	较上一年提高	10	10	
		提高相关从业人员基数	较上一年提高	较上一年提高	10	10	
	可持续影响指标	新闻采编人员播音主持人员资格考试长效机制	建立完善	建立完善	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	考生满意度	>=85%	100%	4	4	
		监考人员满意度	>=85%	100%	3	3	
		主管部门满意度	>=85%	100%	3	3	
总分					100	99.09	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海文化旅游广电文物市场受理与管理工作						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市社会文化管理处		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2563760.00	2079642.00	2,076,314.3	10	99.84%	9.98
	其中：当年财政拨款	2563760	2079642.00	2076314.3	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
				根据十四五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强行政许可档案管理与指导工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	行政许可受理数量	>=6500件	7855件	5	5	
		文化旅游市场监管数量	>=20次	49次	4	4	
		行政许可档案归档	>=4000件	5609件	4	4	
		员工培训次数	>=5次	12次	4	4	
		受理大厅运维与安保工作完成率	=100%	100%	4	4	
	质量指标	行政许可发证正确率	=100%	100%	5	5	
		行政许可档案完整性	完整	完整	4	4	

绩效指标		受理大厅安保运维验收合格率	=100%	100%	4	4		
	时效指标	行政许可受理审批时间	=10个月	10个月	4	4		
		文化旅游市场监管及时性	=10个月	10个月	4	4		
		行政许可归档及时性	=10个月	10个月	4	4		
		受理大厅安保和运维及时性	=10个月	10个月	4	4		
		文化市场管理规范化	较上一年提升或持平	较上一年提升或持平	6	6		
	效益指标	社会效益指标	行政档案信息合规分享	>=5次	14次	6	6	
			员工市场监管意识和监管能力	较上一年提升或持平	较上一年提升或持平	6	6	
			受理大厅开放天数	>=198天	198天	6	6	
			可持续影响指标	文化旅游广电文物市场受理与管理长效机制	建立完善	建立完善	6	6
满意度指标	服务对象满意度指标	行政许可申请单位满意度	>=85%	99.7%	4	4		
		员工培训满意度	>=85%	100%	3	3		

			主管部门满意度	>=85%	100%	3	3	
总分						100	99.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海文化旅游广电文物舆情信息业务工作							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市社会文化管理处			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	270000.00	180000.00	179,900	10	99.95%	9.99	
	其中：当年财政拨款	270000	180000	179900	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				定期向局领导报送内容安全专报和舆情分析研究文章				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	舆情分析研究文章数量	>=1篇	1篇	15	15	
		质量指标	舆情数据符合计划收集要求	=100%	100%	20	20	
		时效指标	舆情及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提供决策依据	较上一年提升或持平	较上一年提升或持平	10	10	
			舆情数据有效利用率	>=90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	文化旅游广电文物舆情信息长效机制	建立完善	建立完善	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用者满意度	>=85%	100%	10	10	
总分					100	99.99		