

财政项目支出绩效自我评价

项目名称								第六届进博会新闻中心布展运营及媒体接待服务保障							
主管部门				中国共产党上海市委员会宣传部				实施单位		中共上海市委对外宣传办公室					
项目资金（万元）						年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分				
				年度资金总额		0.00	4,914.51	4,750.00	10.00	96.65	9.66				
				其中：当年财政拨款		0.00	4,914.51	4,750.00	-	96.65	-				
				上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-				
				其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-				
年度总体目标				预期目标				实际完成情况							
				<p>全力推进新闻中心布展运营和媒体服务保障工作，优化功能设置，创新展陈设计、精准对接媒体需求，提供更多宣传报道技术支持和便利，加强信息发布、做好媒体在沪住宿、餐饮、交通等服务保障，助力进一步对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，充分展示上海城市精神和品格。为国家重大主场外交活动营造良好的新闻舆论氛围。</p>				<p>按照“越办越好”的要求，在中宣部及市委宣传部领导下，新闻中心努力以新技术、新亮点、新设计，在主场外宣效果、功能设施配置、信息发布精准、采访服务多样、食宿保障精细、交通出行便捷等方面进一步优化、完善、提升，全力做好媒体服务保障，助力讲好同舟共济、共谋发展的进博故事、中国故事，为国家重大主场外交活动营造良好舆论氛围，进一步提升了进博会的传播力影响力。</p>							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析								
产出指标	数量指标	新闻中心累计接待咨询人次	≥5000.00(人次)	1420.00(人次)	4.00	1.50	来沪参与新闻报道中外媒体记者人数有所减少。								
		会外采访次数	≥7.00(场)	8.00(场)	4.00	4.00									
		交通班车发车车次	≥1300.00(车次)	700.00(车次)	4.00	2.00	来沪参与新闻报道中外媒体记者人数有所减少。								
		会内采访次数	≥13.00(场)	4.00(场)	4.00	1.00	根据记者报名实际，安排会内采访次数。								
		新闻发布会及通气会场次	≥16.00(场)	15.00(场)	4.00	3.50	来沪工作实际，安排发布会同期会场次。								
		新闻中心累计用餐人数	≥15000.00(人次)	46000.00(人次)	4.00	4.00									
		展陈的外宣品数量	≥12000.00(册)	12000.00(册)	4.00	4.00									
		新闻中心累计接待人次	≥20000.00(人次)	25000.00(人次)	4.00	4.00									
		记者接待数量	≥3700.00(人)	3220.00(人)	4.00	3.50	来沪参与新闻报道中外媒体记者人数有所减少。								
	质量指标	精准对接媒体需求	优化创新媒体服务方式，通过虚拟演播室等形式，协助中外媒体做好宣传报道。及时向中外		达成指标	4.00	4.00								
提供更多技术支持		进一步提供更优化的技术支持，为进博会开幕式、媒体宣传报道直播提供更为便捷、全方位		达成指标	4.00	4.00									
提供人性化的丰富餐饮保障		提供更为丰富、有特色的餐饮、茶歇服务。		达成指标	4.00	4.00									

		提供便捷化的优质住宿保障	精选媒体推荐酒店，并设立分新闻中心，为记者提供证件领取、信息咨询、办公便利等服务	达成指标	4.00	4.00	
		提供更优化的顺畅交通保障	设计更高效便捷的媒体班车运行路线，确保记者顺利安全抵离新闻中心。	达成指标	4.00	4.00	
	时效指标	进博会费用结算	进博会结束后1个月内完成	达成指标	4.00	4.00	
	成本指标	新闻中心布展费用	≤2155.67(万元)	2148.08(万元)	4.00	4.00	
		新闻中心运营费用	≤1062.57(万元)	1033.19(万元)	4.00	4.00	
		媒体接待服务保障费用	≤1604.66(万元)	1477.82(万元)	4.00	4.00	
		二类费用	≤91.61(万元)	90.90(万元)	4.00	4.00	
效益指标	经济效益指标	进博会新闻宣传成效	通过做好媒体接待服务保障，协助媒体通过多种形式、各种渠道宣传报道好第六届进博会盛	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
					100	91.16	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自我评价

项目名称		对外交流						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	106.70	106.70	99.30	10.00	93.06	9.30
		其中：当年财政拨款	106.70	106.70	99.30	-	93.06	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		按照中央和市委关于外宣工作要点，通过Newsletter等方式加强与境外驻沪媒体沟通交流，着力打造与上海城市地位相匹配的外宣形象；通过指导上海外宣媒体开展聚合传播，实现在海外社交平台上的对外传播效应叠加；利用好在沪跨国企业对外传播渠道，培育国际传播资源；通过在沪举办的重大会议、活动等宣传报道，有效增加国际主流媒体对上海的关注和报道等。			按照中央和市委关于外宣工作要点，通过策划中外媒体集体采访、中外新闻界联谊会、Newsletter、“感知上海”网上新闻中心等方式，加强与境外驻沪媒体沟通交流，做好服务引导；指导上海外宣媒体开展聚合传播，进一步提升国际传播能级；通过举办媒体学术沙龙、跨国企业活动、邀请智库专家撰稿等手段，提升上海观点国际影响力。通过在沪举办的重大会议、活动等宣传报道，有效增加国际主流媒体对上海的关注和报道等。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	全年提供集体采访等新闻服务	≥8(次)	20.00(次)	5.00	5.00		
		外宣媒体海外社交平台推送稿件数量	≥5000(条)	8500.00(条)	4.00	4.00		
		外宣网站和微信服务号每月用户访问量	≥5000(人次)	11000.00(人次)	4.00	4.00		
		跨国企业对外传播沙龙举办数量	≥4(次)	8.00(次)	5.00	5.00		
		智库参与城市形象推广、热点议题观点推送	≥80(篇次)	122.00(篇次)	4.00	4.00		
		外宣网站每月发稿量	≥80(条)	118.00(条)	4.00	4.00		
		每月驻沪境外记者交流频次	≥4(人次)	4.50(人次)	4.00	4.00		
		智库稿件阅读量	≥5000(次)	11000.00(次)	5.00	5.00		
		微信服务号每月发稿量	≥15(条)	0.00(条)	4.00	0.00	0.00	根据工作实际需要，我办推出更符合国际阅读习惯的Newsletter新闻服务，“感知上海”微信公众号业务终止。
		境外记者通过提供的新闻服务报道上海数量	≥100(条)	110.00(条)	4.00	4.00		
	媒体学术沙龙举办数量	≥4.00(次)	4.00(次)	4.00	4.00			
	质量指标	对境外驻沪媒体信息提供及时性、针对性	进一步提升	达成指标	4.00	4.00		
		中外新闻界联谊会驻沪境外记者参与度	≥75(%)	75.00(%)	4.00	4.00		
		集体采访等活动驻沪境外记者参与度	≥70(%)	70.00(%)	4.00	4.00		
网上新闻中心信息对驻沪境外记者触达率		≥80(%)	80.00(%)	4.00	4.00			

	时效指标	境外记者通过提供新闻服务报道上海及时率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		驻沪境外记者对重大活动报道及时率	≥70.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	对外交流影响力	进一步提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	外宣媒体对于选题策划指导满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		驻沪外媒记者对新闻服务满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		记者对于中外新闻界联谊会、媒体学术沙龙、跨国企业对外传播沙龙等活动满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
					100	95.3	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自我评价							
项目名称	对外推广						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	414.80	414.80	394.89	10.00	95.20	9.52
	其中：当年财政拨款	414.80	414.80	394.89	-	95.20	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以“银鸽奖”评比为载体，面向全市遴选优秀外宣作品、项目，鼓励指导发动全市各类主体积极参与外宣工作；围绕重大主题，加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作及推广；联合各方社会力量，策划中外文化交流项目，开拓国际传播渠道，在境内外开展各类城市推广活动，积极展现上海城市形象，讲好中国故事，传播上海精彩。</p>			<p>积极开展“魅力上海”城市形象海外推广活动，创新推动文明交流互鉴，提升中华文化标识度、上海城市美誉度。加强上海城市形象国际传播内容供给，策划推出多语种2023年上海城市形象片《SHANGHAI LET'S MEET》，上海城市形象系列短视频《上海：无限可能》《舞台》等，以及中英文版《上海概览2023》出版物、精美折页、H5和云概览电子书等全媒体产品，形成线上线下联动、海内外海外共振传播热潮；策划推出上海城市形象推广重点项目《奔流：从上海出发——全球人文对话》、SHANGHAI IN MY MIND全球征集活动等，开展“魅力上海”丹麦、西班牙、荷兰、“魅力上海”日本、“魅力上海”美国等城市形象海外宣推活动，汇聚海派非遗、犹太难民上海等上海特色外宣资源，积极展现上海城市形象，讲好中国故事，传播上海精彩。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	出版外宣品数量	≥3000(本)	10700.00(本)	6.00	6.00	
		完成国际文化交流或推广项目海外落地	≥1(个国家)	6.00(个国家)	8.00	8.00	
		国际文化交流或推广项目国际媒体关注数量	≥3.00(个)	15.00(个)	8.00	7.00	需进一步吸引更多目标地国际主流媒体关注和报道，扩大国际文化交流推广的覆盖面和影响力。
		上海市“银鸽奖”获奖数量	≥200.00(个)	207.00(个)	6.00	6.00	
		国际文化交流项目海外传播渠道	≥1.00(个)	3.00(个)	8.00	7.00	当前国际形势严峻复杂，仍需进一步探索扩展海外传播渠道，提升国际传播效果。
		优秀对外影视作品传播语种	≥2.00(个)	9.00(个)	6.00	6.00	
	质量指标	上海市“银鸽奖”专业及社会认可度	≥80(%)	80.00(%)	6.00	6.00	
	时效指标	上海市“银鸽奖”评选每年次数	=1.00(次)	1.00(次)	6.00	6.00	
成本指标	各项费用合理合规使用	达标	达成指标	6.00	6.00		
效益指标	社会效益指标	国际文化交流或推广项目覆盖人群	≥5000(人)	10000000.00(人)	6.00	6.00	
		外宣品到达核心人群	≥3000(人)	10000.00(人)	6.00	5.00	需进一步扩展、丰富外宣品触达核心人群的分布区域，提升外宣品到达率。
		上海市“银鸽奖”对涉外机构单位覆盖面	基本覆盖	达成指标	6.00	5.00	“银鸽奖”评选需继续挖掘来自社会民间外宣主体的好作品好内容好项目，持续扩大“银鸽奖”对涉外机构单位的覆盖面。

满意度指标	服务对象满意度指标	全市外宣品使用单位满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	6.00	6.00	
		上海市“银鸽奖”参评单位认可度	≥80(%)	80.00(%)	6.00	5.00	需加大宣讲力度，进一步提升“银鸽奖”评选工作的引导性与精确度。
					100	94.52	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评价

项目名称		机关服务费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	40.00	40.00	32.29	10.00	80.72	8.07
		其中：当年财政拨款	40.00	40.00	32.29	-	80.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		严格规范使用公务用车，确保不发生行车安全事故，按照保密等工作要求，满足机要文件安全及时送达，严格执行文件收发流程，文件流转及时顺畅。			按照相关工作要求，严格公务用车使用管理，全年未发生交通事故，文件收发及时规范，确保文件流转有序，衔接顺畅。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	安全行车天数	=365(天)	365.00(天)	20.00	20.00		
		文件接收转发数量	≥1000(件)	3346.00(件)	20.00	20.00		
	质量指标	机要通信及时送达、文件收发流转顺畅	及时、安全、顺畅。	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	文件流转及时规范	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	安全保障天数	=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	17.00	在做好各处室业务协调、工作督办、服务保障方面还需进一步加强。	
					100	95.07		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评价

项目名称		新闻宣传管理						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	262.15	262.15	239.15	10.00	91.22	9.12
		其中：当年财政拨款	262.15	262.15	239.15	-	91.22	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标	实际完成情况					
		<p>深化拓展重大主题宣传，提高信息发布影响力，完善信息发布和考核机制，加强重大突发事件和复杂敏感问题引导，提升新闻发言人媒体素养，保持上海的新闻发布水平继续领跑全国。推动全市积极落实《上海国际传播能力建设规划（2022—2025年）》，落实好上海市委、市政府关于上海建设社会主义现代化国际大都市、建设“五个中心”、全力打响“四大品牌”，提升国际传播能力建设的新要求。持续搜集研判国外媒体涉沪舆情，全面了解海外媒体报道上海国际形象。完善全市外宣信息报送体系，收集编报全市外宣工作信息，全面展示外宣工作成绩。组织外宣干部队伍培训，增强培训针对性，提升外宣工作整体水平。确保新闻办官网正常运行，为境内外媒体客观公正报道上海的经济社会发展情况而服务，积极主动地对外推介上海，准确客观地展示上海城市形象。</p>	<p>紧紧围绕市委市政府中心工作，主动策划重大信息发布和政策解读，有序开展重大活动新闻宣传。不断推进各层冀“一把手”信息发布和舆论引导培训工作，及时做好各类突发事件信息发布和舆论引导；深入推进国别区域外宣数据库建设，开展涉沪外媒舆情监测。完成2023年度四期国际传播人才培养，外宣培训延伸到基层一线，积极提升外宣人才的媒介素养；完成官网运维和新闻发布会服务保障，准确客观展示上海经济社会发展成果，积极推广上海城市形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	新闻发布会场次	≥40.00(场)	54.00(场)	4.00	4.00		
		《上海外宣工作》编发数	≥12.00(期)	12.00(期)	4.00	4.00		
		业务培训次数	≥2.00(次)	7.00(次)	4.00	4.00		
		培训人员数量	≥130.00(人)	586.00(人)	4.00	4.00		
		外宣工作专报	≥250.00(期)	252.00(期)	4.00	4.00		
		官网浏览量	≥200000.00(次)	230000.00(次)	4.00	4.00		
		年度短信发送总量	≥80000(次)	111444.00(次)	4.00	4.00		
		外媒舆情每个工作日频次	=1.00(期)	1.00(期)	4.00	4.00		
	质量指标	重大政策解读率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		国际传播能力建设能力	提升	达成指标	4.00	3.50	在按照中央和市委市政府有关要求，做好国际传播能力建设顶层设计，统筹全市外宣资源，拓展外宣渠道，指导提升国际传播能力建设整体水平方面还需进一步加强。	
		领导干部新闻素养及舆论引导能力	提升	达成指标	4.00	4.00		
		新闻发布会等重要工作通知短信畅通及时	≥95(%)	95.00(%)	4.00	4.00		
		境外媒体涉沪舆情监测率	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00		

	时效指标	政策解读及时率 (根据政策发布情况, 在法定期限内权威解读)	及时	达成指标	4.00	4.00	
		重大突发事件应急处置 (及时回应群众关切, 重特大事件24小时以内召开新闻发布会)	及时	达成指标	4.00	4.00	
	成本指标	各项费用合理合规使用	达标	达成指标	4.00	3.50	预算编制还需进一步优化细化, 经费执行率需提升。
效益指标	社会效益指标	民生政策信息发布及权威解读率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各委办局工作满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		中外媒体记者满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		《上海国际传播能力建设规划(2022—2025年)》可操作性	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		培训参训人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	8.00	在培训内容、师资配备、培训形式、培训效果方面还需进一步提升。
					100	96.12	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自我评价

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	23.65	23.65	23.65	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	23.65	23.65	23.65	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		新闻办官网运行正常，及时权威发布新闻发布会信息及发布会文字实录、外宣工作动态，积极做好境内外媒体新闻信息服务引导，展示上海良好城市形象。			及时发布新闻发布会信息和外宣工作动态，权威解读本市重要政策，介绍上海经济社会发展情况，积极推广宣传上海城市形象，推动中外媒体准确客观报道上海。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	配合每场线下发布会做在线发布	>40.00(场)	53.00(场)	20.00	20.00		
	质量指标	重大政策解读率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效指标	新闻发布会等重要工作通知短信及时发送率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	及时权威做好重大涉民生政策、重要会议活动等信息发布	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	16.00	在信息的及时性、全面性方面还需进一步提升。	
					100	96		
评分等级		优						