

项目绩效自我评价

项目名称：	出证综合成本费	预算单位：	上海市国际贸易促进委员会
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	4,920,000.00	上年预算金额（元）：	0
预算执行数（元）：	4,920,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	1. 原产地证书签发16万份，服务13000家注册企业；2. 质量达标率达90%，重点工作办结率达90%；3. 中国产品享受更多关税减免、具备价格优势；4. 促进企业发展、降低成本提高国际竞争力；5. 服务企业满意度达90%；6. 建立健全项目运行机制。		
自评时间：	2020-03-11		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年，我会继续免费为企业申办原产地证，免费为企业签证人员培训，切实减轻企业负担。重点推进原产地证书自主打印功能，提升我会原产地工作的专业、安全和便捷水平，为企业提供便利。积极做好国家对外贸易经营者备案和原产地证企业备案“两证合一”测试、培训和宣传工作，进一步解决外贸企业在办理原产地证书过程中遇到的难点痛点堵点。2019年1月，我会全面签发中国—东盟自贸协定项下原产地证书，中国—东盟自贸区是目前世界人口最多的自贸区，中国—东盟自贸协定涉及国家多、双边贸易额大、产品数量品种多。2019年3月，开始签发中国—智利自贸协定项下原产地证书，这是我国与拉美国家签署的第一个自由贸易协定，可以为上海企业走向拉美提供保障。总体上，本项目管理体制健全，项目的立项、申报、跟踪管理过程规范。本项目整体的社会效益和满意度较为理想，签发原产地证书，服务注册企业，降低企业认证成本，促进企业发展，提高竞争力，符合项目的立项目的。		
主要问题：	1. 项目部分绩效目标未科学细化和量化；2. 项目部分产出目标未达预期目标值。		
改进措施：	1. 根据项目需求，完善绩效目标编制的基础，做到有据可依，加强绩效目标的细化和量化；2. 加强对国际政治和经济形势的关注，加强宣传原产地证书优势，发挥我部门贸易促进职能，推动企业海外走出去。		

一级指标		指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
1	投入与管理			36	33	
2		资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
3		绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
4		项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
5		预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
6		财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
			与项目直接相关的业务			

7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	34	30	
9		服务注册企业数量		9	7	
10		签发原产地证书数量		9	7	
11		质量达标率		8	8	
12		重点工作办结率		8	8	
13	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效目标和指标）	15	15	
14		产品享受关税减免		5	5	
15		促进企业发展		5	5	
16		企业满意度		5	5	
17	影响力目标			15	15	
18		保障项目运行机制		15	15	
	合计			100	93	