

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	2020年度港口建设费地方留存部分退付保障资金	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	190,000,000	年度资金申请总额	190,000,000
	其中：财政资金	190,000,000	其中：当年财政拨款	190,000,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021 年 - 2021年)			
	做好港建费退付系统维护，提供热线支持，便利企业退付申请操作；保障数据安全，严格审核把关，控制资金风险；做好政策发布和宣传，积极扩大政策知晓面，鼓励企业应退尽退，尽量做到政策全覆盖，切实降低进出口企业运营成本，提高企业获得感。		便利企业操作，控制资金风险，基本做到政策全覆盖，应退尽退，资金据实拨付申请企业。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	受益企业数	>500家
		质量指标	补贴资金到位率	=100%
		时效指标	完成时间	=6月底前
	效益指标	社会效益指标	减少企业港口建设费支出负担	=19000万元
满意度指标	服务对象满意度指标	退付对象满意度	>95%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	打响上海购物品牌	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	20,000,000	年度资金申请总额	20,000,000
	其中：财政资金	20,000,000	其中：当年财政拨款	20,000,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	以消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度为着力点，更好满足需求、创造需求、引领需求，形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明，建成具有全球影响力的国际消费城市。		提升“上海购物”品牌知名度和美誉度，加快推动国际消费城市建设，进一步提振消费信心，强力释放消费需求。建设消费市场大数据实验室，多渠道跟踪市场动态，多维度加强监测预判。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	举办活动	>=100场
			启动仪式	>=1场
			搭建平台	=1个
		质量指标	活动取得效果	较好
			反映市场动态	准确及时
			时效指标	项目完成时间
	效益指标	经济效益指标	稳定消费市场	是
		社会效益指标	推动新模式新业态发展	是
		生态效益指标	符合绿色发展理念	符合
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业评价满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	单一窗口经费—运维费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	167,770,000	年度资金申请总额	167,770,000
	其中：财政资金	167,770,000	其中：当年财政拨款	167,770,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021 年 - 2021年)			
	上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求，继续立足对标国际最高标准，持续完善服务功能，不断拓展地方特色，加快智慧口岸建设，充分运用区块链、大数据等新技术手段，建设全球有影响力的口岸大数据网络节点，进一步带动和深化长三角和长江流域口岸大通关合作，助推上海高质量打造国际国内双循环战略链接。		持续完善服务功能，不断拓展地方特色，提升口岸综合运作效率。积极承接自贸试验区及临港新片区改革创新，深入推进长三角一体化单一窗口合作共建，围绕优化营商环境、进博会、区块链、深化“一网通办”等重点工作展开。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	服务企业数	>=400000家
			计划完成率	=100%
		质量指标	系统运行稳定性	稳定
			按合同约定完成运维服务	=100%
			时效指标	完成时间
		成本指标	企业使用平台公共服务	免费
	效益指标	社会效益指标	申报环节效率提高	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	口岸工作经费	项目类别	一次性项目		
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31		
项目资金	项目资金总额	10,000,000	年度资金申请总额	10,000,000	
	其中：财政资金	10,000,000	其中：当年财政拨款	10,000,000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标		
	(2021年 - 2021年)				
	补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”。		按时拨付2021年上海航交所1000万专项补贴经费。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标	数量指标	维护保障面积	=100%	
		质量指标	计划完成率	计划完成及时性	=100%
			计划完成及时性	计划完成达标率	及时
			计划完成达标率	按时完成计划	达标
			按时完成计划	按实际成本核算	及时
		成本指标	按实际成本核算	合理	
	效益指标	经济效益指标	满足“5+2”通关需求	达标	
		社会效益指标	满足社会服务	达标	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	早餐工程	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	12,500,000	年度资金申请总额	12,500,000
	其中：财政资金	12,500,000	其中：当年财政拨款	12,500,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，新一轮早餐工程建设要实现更便捷、更丰富、更健康的目标，让市民真正有更多的获得感。让流动餐车成为新一轮早餐工程建设的有益补充，为市民提供更便捷、更丰富、更健康的早餐。		不断优化布局，让市民早餐消费更便捷；发展共享早餐，让早餐品种更丰富；推出健康套餐，满足不同消费者健康需求。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	网订柜取项目扎实推进	=100个
			流动餐车项目扎实推进，布局不断优化	=50个
			优化早餐网点布局	=100个
		质量指标	早餐消费更便捷，零等待，不排队，节约时间	=100个
			网点布局更加优化，早餐的便捷性、丰富性、健康性不断增强	=50个
			大居、社区、商务楼宇等早餐薄弱区域市民的早餐消费便捷性进一步提高。	=100个
	时效指标	2021年度完成	年底前完成	
	效益指标	经济效益指标	示范引导，扎实推进早餐工程	通过市财政示范引导，区财政补贴等方式，让早餐工程真正成为民心工程
		社会效益指标	让早餐工程成为践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的实践平台	让早餐工程成为践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的实践平台
		生态效益指标	节时、低碳、绿色发展	节时、低碳、绿色发展
		可持续影响指标	逐步推进，持续发展	逐步推进，持续发展
满意度指标	服务对象满意度指标	市民的获得感指数不断增强	市民的获得感指数不断增强	

