

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称		机关服务费							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		700000.00	560000.00	558,822.6	10	99.79%	9.98
		其中：当年财政拨款		700000	700000	558822.6	—		
		上年结转资金		0	0		—		
		其他资金		0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全年安全行车				保障全年日常机要和办领导用车需求，全年保障公务用车近1700次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	公务用车出车次数	≥300次	1700次	20	20		
		质量指标	公务用车保障率	=100%	=95%	20	18	公务用车不足，偶尔无法满足所有公务用车需求。	
		时效指标	公务用车保障及时率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	完成工作任务保障率	=100%	=100%	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对公务派车满意度	=100%	=95%	10	8	公务车使用年限较长，故障率稍高。		
总分						100	95.98		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络宣传工作							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2732000.00	1857600.00	1,263,685	10	68.03%	6.8	
	其中：当年财政拨款	2732000	2732000	1263685	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>提高网上正面宣传能力，提升上海城市形象，围绕全国重点宣传任务及市委市政府中心工作，全力做好网上主题宣传，弘扬正能量，唱响主旋律。根据疫情防控要求，采取线上线下培训形式进行培训，参与覆盖面超过2021年，好评率超过90%。依托市网络文化协会党委、重点互联网企业联系点制度等，组织教育培训、开展党团建活动、网络文化活动，提高党团建工作的有效性和凝聚力，互联网企业反馈好评率超过90%。</p>			<p>做大做强网上正能量宣传，做好学习宣传贯彻党的二十大精神、市十二次党代会、疫情防控、进博会、自贸区新片区三周年、世界人工智能大会等主题网络宣传。委托第三方开展日常巡查和专项监测，为属地化管理提供有力支撑。加强重点企业党组织教育培训工作，举办“上海重点互联网企业党建工作培训示范班”；用好“清朗”系列品牌，组织开展“清朗e企答”“清朗e企学”等活动，为属地百余家重点网站平台提供了7场线上、线下宏观形势讲座，以及开展3期系列专题培训讲座。累计900余人参加培训，18000余人参加考试，受到互联网企业广泛好评。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	调研次数	≥10次	38次	20	20	
		质量指标	全市舆情应急管理培训 人数	≥100人	1035人	20	20	
		时效指标	预算执行率	≥90%	80%	10	6.8	预算执行率不达标，后续加强预算管理。
	效益指标	社会效益指标	网上正面宣传好评率	=100%	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	互联网企业反馈好评率	≥90%	99.3%	10	10	2022年网管处试点推出线上训练营，共有87家属地重点商业网站平台和自媒体以及区级网信办参加首期10门课程学习，	

								课程满意率达99.3%。
总分						100	93.60	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络安全和信息化工作							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9677480.00	7879880.00	6,998,185.82	10	88.82%	8.88	
	其中：当年财政拨款	9677480	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.通过检查进一步摸清全市关键信息基础设施基本情况，对30家重点单位开展抽查，促进关键信息基础设施单位网络安全防护能力的提高。2.举办网络安全宣传周上海地区活动开幕式、闭幕式，举办高峰主论坛和系列分论坛；开展网络安全技能竞赛、网络安全微视频评选、主题日等活动。3.组织网信工作专项培训。4.移动大数据平台监测分析，根据业务处室的实际需求针对网站、移动新闻APP、微信、微博、论坛、数字报、问答等境内外舆情及相关账号信息开展监测及交叉比对。通过上述项目的实施，进一步健全完善工作机制，强化统筹协调作用，提升网络安全和信息化工作能力水平。</p>			<p>1.通过检查进一步摸清了全市重要信息系统基本情况，对38家重点单位开展抽查，共发现549个安全问题，已督促相关单位落实整改，提升其网络安全防护能力。 2. 举办网络安全宣传周上海地区活动开幕式、闭幕式、网络安全高峰论坛和系列分论坛；开展网络安全微视频评选活动，征集优秀作品25部；226支战队、近千名选手参加网络安全技能竞赛；开展电信日、校园日、法制日、应急演练日等主题宣传日活动；举办《安全有道》系列访谈节目。 3.8月组织各区委网信办负责同志、网络安全科相关工作人员开展网络安全培训，全市近50人参加培训。 4.移动大数据平台监测分析服务根据业务需求完成对网站、APP、微信公众号、新浪微博、论坛各类重点互联网平台相关舆情及账号信息的监测分析及交叉比对。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成信息化发展重点工作协调与推进	>=5次	>5次	20	20	
		质量指标	提供业务稳定支撑	=100%	100%	15	15	
		时效指标	数据监测服务达365天24小时	=100%	100%	15	15	
	社会效益指标	全市网络安全意识和网络文明建设提升	=100%	100%	15	15		

效益指标	可持续影响指标	业务系统建设指导提升	=100%	100%	15	15	
	服务对象满意度指标	人员满意度	>=90%	85%	10	8	培训对象覆盖面不够，可扩大培训范围。
总分					100	96.88	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	信息化建设							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2197119.00	1385174.00	1,383,946	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款	2197119	2197119	1383946	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成网信办业务协同平台、共享平台、舆情应急指挥中心及本地各类网络环境的运维和保障工作。			完成网信办业务协同平台、共享平台、舆情应急指挥中心及本地各类网络环境的设备巡检、维护以及问题或故障解决的技术支持，有效保障系统安全、稳定、可靠运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	系统稳定运行时间	>=364天	365天	15	15	
		质量指标	软硬件故障率	<=1%	1%	20	19	部分硬件设备老化，易产生故障，拟更新设备。
		时效指标	服务响应时间	<=20分钟	15分钟	15	15	
	效益指标	社会效益指标	支撑的应用系统数量	>=2套	3套	10	10	
			信息下达报送数量	>=2000条	7000余条	10	10	
			信息发布数量	>=100条	100余条	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=99%	99%	10	9	舆情应急指挥中心因部分设备老化，无替换配件，影响用户体验，拟更新设备。
总分					100	97.99		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	市委市政府重点项目						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7622607.00	6660703.00	6,657,303	10	99.95%	10
	其中：当年财政拨款	7622607	7622607	6657303	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>以实现“涉沪网络舆情智能感知预警分析”与“网络舆情‘线上-线下’一体化联动”两大智能应用场景为目标，实现涉沪社会面网络舆情的全覆盖，提升涉沪网络舆情智能感知及预警分析能力，实现网络舆情“线上-线下”一体化联动闭环。服务城市治理“一网统管”。完成市委网信办网络安全应急指挥中心基础设施建设，通过验收，投入使用。建设市区两级网信部门网络应急指挥联动工作承载网络，满足应急指挥、数据交换、视频会议、协同联动等关键业务要求。</p>			<p>以实现“涉沪网络舆情智能感知预警分析”与“网络舆情‘线上-线下’一体化联动”两大智能应用场景为目标，完成网络舆情态势感知与联动系统建设，通过验收，投入使用。服务市“一网统管”工作实战，面向各区、市级委办局共计18家单位共享专题网络舆情数据，赋能城市治理数字化。完成市委网信办网络安全应急指挥中心基础设施建设，通过验收，投入使用，软硬件设备运行稳定。完成网信专网向全市16个区的延伸，项目通过验收并正式投入使用，满足应急指挥、数据交换、视频会议、协同联动等关键业务要求。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	全网舆情数据的24小时采集及态势感知服务	=365天	365天	5	5	
		专题网络舆情数据共享	>=20家	18家	10	9	共收到18家单位的专题网络舆情数据共享申请，已根据各单位业务需求提供共享数据。
		视频会议	=16家	16家	4	4	
		403专网下沉	=16家	16家	4	4	
	质量指标	安全测评通过	=100%	100%	4	4	

绩效指标		软件测评通过	=100%	100%	4	4		
	时效指标	2022年11月底前 项目验收	=100%	100%	4	4		
		市级网络安全应急指挥 中心通过验收	=100%	100%	5	5		
	成本指标	服务响应时间	<=15分钟	15分钟	10	9.5	遇突发事件需及时到现场解决，同时增加备品备货支持能力。	
	效益指标	可持续影响指标	应急指挥效能提升	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对敏感突发舆情的感知 及应急处置能力提升	=100%	100%	5	5	
			用户满意度	>=95%	99%	5	5	
	总分					100	98.50	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>									
项目名称	进博会网络安全保障工作								
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	6466500.00	6466500.00	6,443,100	10	99.64%	9.96		
	其中：当年财政拨款	0	0		—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1、针对涉进博会红线内重要系统提供网络安全专项保障；2、针对涉进博会红线外重点单位提供网络安全专项保障；3、针对涉进博会重点系统提供流量异常分析、威胁情报报送等服务。			1、完成涉进博会红线内重要系统、设备及配套设施的安全保障服务，并为27场会议提供现场网络安全保障服务。2、完成进博会期间61家重点单位的安全保障服务。3、完成进博会期间保障目标的7×24小时异常流量监测、应急处突等安全服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	监测系统数量	>=20个	>20个	5	5		
			对重点单位进行网络安全检查数量	>=50个	>50个	5	5		
			监测目标数量	>=100个	>100个	5	5		
	产出指标	质量指标	确保红线内重点系统不发生网络安全事件	=100%	=100%	5	5		
			有效发现被检查单位可能存在的安全隐患	=100%	=100%	5	5		
			有效报送网络安全威胁情报	=100%	=100%	5	5		
				- 9 -					

	时效指标	进博会召开期间按时完成对重点单位的检查工作	=100%	=100%	10	10	
	成本指标	投入结构合理	=100%	=100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	保障本市新闻媒体类网络安全	=100%	=100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意程度	>=90%	=85%	10	8	项目总结分析工作不到位,可进一步加强。
总分					100	97.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	国际进口博览会网络安全保障工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4040000.00	4040000.00	4,039,500	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、针对保障范围内网站和系统提供7×24小时不间断监控和不定期漏洞扫描；2、以模拟黑客入侵方式识别服务目标存在的网络安全风险；3、重保期间提供7×24小时应急响应和技术支撑。			1、完成进博会期间对保障目标7×24小时的监测，共发现漏洞55个，黑链6个；2、完成对140个保障目标的渗透测试，共发现漏洞114个；3、进博会等重大活动期间提供7×24小时应急响应、技术支撑，并每日上报监测及应急处置情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络安全服务保障目标数量	>=120个	>120个	20	20	
		质量指标	服务保障目标范围无网络安全事件发生	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	进博会保障期间	>=10天	>10天	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障本市新闻媒体类网络安全	=100%	=100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意程度	>=90%	=85%	10	8	项目总结分析不充分，可进一步加强。	
总分						100	98.00	