

上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	960,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	960,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			高危体育的管理平台在政府的指导下，实现满足多方需求的资源整合，通过分析、挖掘服务大数据价值，促进管理服务水平的提升，实现服务监管的多元化、人性化、智慧化。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	数字化转型试点场所	≥20.00(家)	
		质量指标	技能指导服务质量	≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	安全参加高危健身人群数量	≥700.00(万人次)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	体育设施运行经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,730,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,730,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			促进工作效率的提升，增强职工凝聚力和战斗力。有效解决单位用工短缺矛盾，以提质增效为工作目标，推进整体工作有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	按季度支付三方工资	≥4.00(次)	
		质量指标	发放第三方人员经费	足额	
	效益指标	社会效益指标	第三方人员工资保障	稳定	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	体育业务开展保障经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	26,955,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	19,155,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	7,800,000.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
	<p>实现对基层体育的规范性标准化指导，落实非奥项目管理任务，优化基层服务举措，建立标准化工作指导手册。强化高危险性体育场所事中事后监管，狠抓从业人员规范服务。探索裁判员课程体系，开展体育项目文化推广，形成一批体育项目骨干，完善自主品牌赛事课题。组织全民健身赛事活动，做好赛事拓展与引进。实现体育赛事活动、健身行业单卡、体育培训机构、体育消费券场馆的有效监管。完善赛事活动综合服务管理机制。</p>	

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
		体育赛事活动检查	≥50.00(场次)
		数字化转型试点场所	≥20.00(家)
		信息化平台建设	≥4.00(个)
		赛事标准化试点推广扶持经费发放完成率	=100.00(%)
		市民运动会培训项目	≥8.00(项)
		公众号粉丝增长数量	≥300.00(人次)
		体育消费券定点场馆招募	≥600.00(家)

绩效 指标	产出指标	数量指标	体育市场政策宣传教育	≥1000.00(人次)
		技能指导服务	≥3500.00(人次)	
		事中事后监管	≥1600.00(次)	
		行政许可评估和指导	≥30.00(家)	
		救生员年审	≥3000.00(人次)	
		赛事标准化试点单位	=15.00(家)	
		业余运动员等级标准制定单位	≥10.00(家)	
		中心干部能力提升活动	=4.00(场)	
		自主品牌赛事孵化计划活动	≥8.00(场)	
		自主品牌赛事孵化计划咨询服务	≥10.00(次)	
		体育项目普及推广活动咨询服务	≥10.00(次)	
		完成赛事规范管理课题报告	=1.00(项)	
		完成体育赛事影响力评估报告	=1.00(项)	
		质量指标	项目验收合格率	=100.00(%)
	责任事故发生率(不含猝死)		≤5.00(起)	
	市民投诉回复率		=100.00(%)	
	平台数字运营稳定性		稳定	
	技能指导服务质量		≥95.00(%)	
	基层体育规范管理能力提升率		≥80.00(%)	
	质量指标	非奥项目组队参赛率	≥80.00(%)	
基层治理标准化工作运用推广率		≥50.00(%)		
业余运动员等级标准运用推广率		≥50.00(%)		

			培训平台建设	≥ 3000.00 (人次)	
			项目宣传经费	≥ 5000.00 (人次)	
			赛事承办合格率	≥ 80.00 (%)	
			赛事活动投诉率	≤ 1.00 (%)	
		时效指标	各项工作完成及时率	$=100.00$ (%)	
			赛事信息填报及时率	≥ 80.00 (%)	
		效益指标	社会效益指标	市民投诉回复率	$=100.00$ (%)
				体育消费券拉动总消费比	≥ 2.00 (倍)
	项目宣传推广			≥ 10.00 (万人次)	
	安全参加高危健身人群数量			≥ 700.00 (万人次)	
	平台使用率			≥ 5000.00 (人次)	
	社区治理参与度			≥ 80.00 (%)	
	参与人数完成率			≥ 90.00 (%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层组织满意度	≥ 50.00 (%)	
社会团体满意度			≥ 80.00 (%)		
参赛选手满意度			≥ 80.00 (%)		
平台使用人员满意度			≥ 90.00 (%)		