

## 上海市市场监督管理局2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	货物服务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过相关货物和服务购置，满足办公及行政事务办理需要。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	货物和服务购置计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	调试验收合格率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	满足办公及行政事务办理需要	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对办公条件与环境的满意度	持续向好	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	党建工作指导专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,816,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,786,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	30,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实新时代党的建设总要求，全面加强市场监管系统党的建设和基层建设，配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非公经济党组织党建工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	上海市场监管党建微信推送数	≥300.00(条)	
			党建工作培训班期数	≥3.00(期)	
			调研课题完成数量	≥4.00(个)	
			集中组织理论学习次数	≥12.00(次)	
		质量指标	大调研问题解决率	≥95.00(%)	
			调研课题评审通过率	=100.00(%)	
			培训考核通过率	=100.00(%)	
			四星及以上市场监管所所长培训率	=100.00(%)	
	时效指标		工作完成及时性	及时	

效益指标	社会效益指标	非公企业党建工作促进企业发展	促进
		系统党建理论水平提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	全国市场监管数字化试验区基础建设经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2029-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	32,170,000.00	年度资金申请总额	7,163,100.00	
	其中：财政资金	32,170,000.00	其中：当年财政拨款	7,163,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年 -2029年)		年度总体目标		
	作为全国市场监管数字化试验区（上海）建设工作的基础支撑工作，全国市场监管数字化试验区基础建设，是通过搭建指挥大厅硬件环境及配套基础设施，配合指挥大厅的装饰升级改造、联动会议室改造、机房配套改造、大楼基础网络升级改造等，适时结合数智化移动执法空间，实现移动化数字监管工作的探索，创新市场监管手段，提高政府治理能力，逐步形成相关工作建设标准规范化，为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。		作为全国市场监管数字化试验区（上海）建设工作的基础支撑工作，全国市场监管数字化试验区基础建设，是通过搭建指挥大厅硬件环境及配套基础设施，配合指挥大厅的装饰升级改造、联动会议室改造、机房配套改造、大楼基础网络升级改造等，适时结合数智化移动执法空间，实现移动化数字监管工作的探索，创新市场监管手段，提高政府治理能力，逐步形成相关工作建设标准规范化，为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	采购成本控制		符合预算	
		建设成本控制		符合预算	
数量指标	数量指标	项目工作完成率		=100.00(%)	
		购置设备完成率		=100.00(%)	
	质量指标	项目竣工验收合格率		=100.00(%)	
		项目功能覆盖率		=100.00(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	项目正常运行率	=100.00(%)
			基础装修环保达标	=100.00(%)
		时效指标	项目建设完成及时性	及时
			项目试运行及时性	及时
			维保响应时间	≤4.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	提升市场监管执法检查工作效率	≥30.00(%)
			专项行动指挥调度效率提升	提升
			市场突发事件快速处置效率提升	提升
			移动执法效率	符合预期
		可持续影响指标	网络覆盖高效顺畅	有效保障
			信息系统安全运行	有效保障
			维护机制健全性	健全
			数据标准符合性	符合
			满足未来信息化可持续发展要求	≥5.00(年)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	业务管理人员满意度	≥90.00(%)
			前端执法人员满意度	≥90.00(%)
监管对象满意度			≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	科技和财务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,924,180.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,924,180.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过科技立项的方式，推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养，着力提升科技管理工作的针对性和有效性，提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段。通过科普品牌体系建设，不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度，为市场监管现代化营造良好环境。</p> <p>通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等，加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益，形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标	市局科技项目立项评审完成率		≥95.00(%)	
		内审工作完成率		=100.00(%)	
		部门绩效评价工作完成率		=100.00(%)	
	质量 指标	科技项目计划任务书形式审查覆盖率		=100.00(%)	
		科技项目经费下达准确率		=100.00(%)	
		“长三角市监科普”云平台咨询点击数		≥2.00(万)	

绩效 指标		绩效评价报告评审通过率	=100.00 (%)	
		审计工作验收合格率	=100.00 (%)	
		时效指标	科技项目按期结项率	≥90.00 (%)
			“长三角市监科普” 运维响应率	=100.00 (%)
			项目评审、绩效评价、审计工作完成及时率	=100.00 (%)
	效益指标	社会效益指标	科技项目成果应用率	≥90.00 (%)
			科技项目获得省部级科技奖励	≥1.00 (次)
			绩效评价问题整改率	≥90.00 (%)
			审计问题整改率	≥90 (%)
		可持续影响指标	科技项目长效管理机制健全性	健全且执行有效
			科普平台长效管理机制健全性	健全且执行有效
	满意度指标	服务对象满意度 指标	科技项目申报人员满意度	≥90.00 (%)
			项目管理人员满意度	≥90.00 (%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	综合规划专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,103,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,103,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成长三角一体化专项工作、市场监管数据分析专项工作、完成市场监管十四五规划中期评估工作；完成相关工作培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	市场监管数据分析专项工作完成率	=100.00(%)	
			市场监管“十五五”规划工作完成率	=100.00(%)	
			长三角一体化专项工作完成率	=100.00(%)	
	质量指标	相关工作应评尽评率	=100.00(%)		
	时效指标	工作完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	跨部门协调机制健全性	健全	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	企业注册专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,699,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,699,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步优化营商环境，提升全市登记注册便利化水平，更好地为市场主体服务，更好地服务经济发展大局。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	营商环境宣传工作完成率	=100.00(%)
			商事制度政策评估服务报告完成数量	=3.00(项)
			窗口配备数量	≥10.00(个)
		质量指标	商事制度政策评估报告验收通过率	=100.00(%)
		时效指标	商事制度政策评估完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	世界银行营商环境评价指标(市场准入)提升情况	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络交易和市场规范监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,235,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,235,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>不断提高平台合规经营水平，推动平台经济健康持续发展，开展网络专项监测，持续提升网络监管工作效能，深入推进“长江禁渔 打非断链”专项行动。完成网络市场、商品交易市场监管、合同监管等工作。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	平台网店监测服务完成率	=100.00(%)
			网络交易信息搜索留证服务完成率	=100.00(%)
			网络专项监测服务完成率	=100.00(%)
		质量指标	平台网店监测服务验收合格率	=100(%)
			网络交易信息搜索留证服务验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	平台网店监测服务完成及时率	=100.00(%)
	网络交易信息搜索留证服务完成及时率		=100.00(%)	
			长江非法捕鱼处置率	=100.00(%)

	效益指标	社会效益指标	合同规范化推进	有效
			长效管理机制健全性	健全

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	产品质量安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	51,634,120.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	51,634,120.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督抽查计划和质量安全风险实验室评估计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次	≥5000.00(批次)	
			产品质量监督抽查种类	≥130.00(种)	
			产品质量监督抽查计划完成率	=100.00(%)	
			产品质量安全风险监测计划完成率	=100.00(%)	
	质量指标		产品质量监督抽查问题发现率	≥8.00(%)	
			一级风险产品监督抽查品种覆盖率	≥90.00(%)	
			监督抽查实施细则完成率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	消费品质量安全知识公众知晓度	≥80.00(%)	
			监管结果应用落实情况	落实到位	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	消费品质量安全公众满意度	$\geq 80.00\%$
--	-------	---------------	--------------	----------------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	特种设备安全监察专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	21,457,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	21,457,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100.00(%)	
			特种设备监察员取证考试完成率	=100.00(%)	
			特种设备获证单位抽查比例	=100.00(%)	
		质量指标	电梯综合监管	有效	
			气瓶综合监管	有效	
			智慧电梯平台远程监测困人响应率	=100.00(%)	
	时效指标	突发事件应对及时性	及时		
			重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	

	效益指标	社会效益指标	特种设备节能减排	有效
			特种设备安全状况	平稳可控
			万台特种设备死亡率	$\leq 0.30$ (人)
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对特种设备行政许可的满意度	$\geq 90.00$ (%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	特殊食品安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,608,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,608,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本市特殊食品生产经营单位安全水平提升，提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位不发生重大食品安全事故，组织开展特殊食品生产企业体系检查，组织开展风险控制和评价工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率	=100.00(%)	
			保健食品生产企业体系检查企业比率	≥50.00(%)	
		质量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
			保健食品生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	
			食品安全社会共治完善性	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85.00(%)	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	局系统发展统筹及改革专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,770,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,770,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好应急保障、机构改革等相关工作，保障城市安全运行，市场秩序公平有效。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	应急保障工作完成率	=100.00(%)	
			机构改革工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标	工作及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	市场秩序规范化水平		持续推进

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政策研究课题经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,850,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,850,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各级课题研究完成率	=100.00(%)	
		质量指标	课题评审通过率	=100.00(%)	
		时效指标	工作开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	课题研究成果有效应用	有效	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	反不正当竞争专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,465,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,465,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持资源配置更有效、让公平竞争更有序、让市场环境更健康的总目标。进一步促进市场监管系统各业务条线融合，提高全市市场监管系统办案质量与效率，推动本市市场监管执法办案工作水平不断提升。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	宣传计划完成率	=100(%)
			培训计划完成率	=100(%)
		质量指标	错案率	≤1.00(%)
		时效指标	平均办案周期	≤90.00(天)
	效益指标	社会效益指标	市场秩序	持续改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	认证监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,146,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,146,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		1、对认证机构开展管理体系、有机产品认证等各类专项检查，推动认证机构认证活动合法有效；2、推进强制性产品认证监管及免于办理强制性产品认证合法有效；3、加强进博会强制性产品认证服务保障；4、加强行业统计分析，促进行业发展；5、推进高端品质认证工作；6、加强质量认证工作宣传；7、开展中小微企业质量认证提升行动；8、开展认证工作培训等

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	强制性产品认证活动监督检查完成率	=100.00(%)
			管理体系中小微认证获证企业能力提升培训完成率	=100.00(%)
			认证机构监督检查完成率	=100.00(%)
		质量指标	进口博览会强制性产品认证服务保障工作开展有效性	保障有效
			认证机构监督检查规范性	规范
			时效指标	工作完成及时性
	效益指标	社会效益指标	认证行业依法依规健康发展	持续推进

	双盲指标	仁云双盲指标	认证活动监管检查结果公开情况	按要求及时公开
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品生产安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,272,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,272,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升食品安全监管水平，食品生产企业产品质量稳定可控 通过委托第三方对100家食品生产企业进行生产过程追溯评价；对食品生产企业HACCP体系、GMP情况、供应商管理技术评价各18家；对10家食品生产企业实施物料平衡评价；对26家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价。对140名基层骨干进行为期3天的监管执法工作培训；对全市食品生产企业开展20场培训。制作10分钟宣传短片等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	食品生产企业体系检查家数	≥90.00(家)	
			培训人次	≥140.00(人次)	
		食品生产企业生产过程追溯信息数据质量分析完成率	=100(%)		
	质量指标	第三方工作验收通过率	=100.00(%)		
		问题整改率	=100.00(%)		
	时效指标	第三方评价检查完成及时率	=100.00(%)		
				食品生产企业产品质量稳定可控	持续推进

效益指标	社会效益指标	食品安全监管水平	稳步提高
		食品监管执法规范性	提升
	可持续影响指标	食品生产安全监管长效机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品安全协调专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	19,887,590.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	19,887,590.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>全年食品安全协调条线工作重点和重心将全面贯彻党的二十大关于“强化食品药品安全监管”的部署和落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”的一系列重要指示精神，坚持问题导向，对标国际最高标准、最好水平，不断完善本市食品安全保障体系，提高上海城市核心竞争力和食品安全水平，推进地方食品安全属地责任和企业主体责任等两个责任的落实，努力以推动食品产业高质量发展来创造市民高品质生活，提升市民获得感、幸福感和安全感，更好满足人民日益增长的美好生活需要。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标	对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率		=100.00(%)	
		食品安全科普站工作计划完成率		=100(%)	
		市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率		=100(%)	
		食品安全综合协调专题培训完成率		=100.00(%)	
		食品安全宣传周工作计划完成率		=100(%)	
		“两个责任”包保干部培训完成率		=100(%)	



绩效 指标	质量指标	主要食品品种信息追溯上传率	=100.00(%)	
		主要食品品种信息追溯覆盖率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安全城市推进情况	持续推进
			创建国家食品安全示范城市	持续推进
			市民与中小学生食品安全知识知晓度	≥90(%)
			食品安全社会共治完善性	持续推进
	满意度指标	服务对象满意度 指标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	标准技术管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		通过聚焦本市中心工作和重点发展领域，进一步完善工作制度、加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施，加快形成推动高质量发展的标准体系，不断提升上海市标准化水平，更好服务经济社会发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	标准化白皮书发布工作计划完成率	=100.00(%)
			地方标准审定发布数量	≥50.00(项)
			重点领域地方复审数量	≥30.00(项)
			标准化培训宣贯工作计划完成率	=100.00(%)
		质量指标	市标准化联系会议办公室日常工作推进有效性	持续有效
			有效地方标准(保持)总量	≥800.00(项)
			标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)

		重点领域地方标准复审工作质量达标率	=100.00(%)
	时效指标	地方标准信息处理和公开及时性	及时
效益指标	社会效益指标	城市治理标准化水平	持续提升
		长三角地区标准化合作协同度	持续推荐
满意度指标	服务对象满意度指标	标准化推进专项资金受资助单位满意度	≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法规管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,824,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,824,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			维护公平竞争市场秩序、提高市场监管系统干部依法行政能力和执法办案水平		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	立法立规项目工作完成率	=100.00(%)	
			法律法规培训宣传完成率	=100.00(%)	
			执法监督检查完成率	=100.00(%)	
		质量指标	合法性文件审查执行情况	=100.00(%)	
			执法监督检查规范性	规范	
		时效指标	工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	推进法治市场监管建设	持续向好	
			定纷止争促进公平正义	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	多措并举持续优化营商环境	持续向好	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	认可与检验检测监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,675,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,675,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能，履行对向社会出具具有证明作用的数据和结果的各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责，推动检验检测产业发展，为本市经济发展提供技术基础服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定许可工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测机构监督检查工作计划完成率	=100.00(%)	
			认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成率	=100.00(%)	
			检验检测机构能力验证工作计划完成率	=100.00(%)	
	质量指标		检验检测机构违规行为查处率	=100.00(%)	
			检验检测机构资质认定许可事项评审合规性	=100.00(%)	

	时效指标	工作完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	认可和检验检测行业市场秩序规范性	持续向好
		认可和检验检测行业与经济社会发展适配度	持续向好
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	工商刊物管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,194,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,194,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>“开展前瞻性理论和政策研究，搭建交流平台，探讨疑难问题，丰富文化生活，陶冶干部情操，努力服务于大局，服务于中心工作，从而不断促进市场监管事业的发展。全面完成年度发行计划（包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等），保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作，交流平台功能契合上海实际情况，刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于相关规定，刊物核验差错率低于相关规定，赠阅发行及时到位，全年研究课题文章获奖率（或引用率）较上年有增加。”</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	年度发行计划完成率	=100(%)		
		质量指标	刊物核验差错率	≤0.50(%)		
		时效指标	赠阅发行及时到位率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	全年研究课题文章引用率增加情况		较上年增加	
			系统员工对期刊知晓率		=100(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统干部满意度		≥85(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		根据总局、市政府和市局确定的工作目标，立足本职，服务大局，通过机关购买服务，实现车辆管理制度化、规范化，提高执法执勤车使用效率，降低车辆运行成本；同时，保障上海市市场监督管理局工作人员每个工作日的按时用餐需求，卫生达标，实现后勤保障规范、节约、安全。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	食堂供应保障完成率	=100.00(%)
			车队服务完成率	=100.00(%)
		质量指标	食堂卫生达标率	=100.00(%)
			车辆维护达标率	=100.00(%)
	时效指标	公务用车准点率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	食堂安全无事故	=100.00(%)
			安全行车无重大事故	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	食堂用餐满意率	≥90.00(%)



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品安全抽检监测专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	109,272,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	109,272,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			目标1：全面完成食品安全监测抽检任务，及时发现问题隐患，保障人民群众食品安全。 目标2：抽检不合格食品核查处置率100%，完整及时公布食品抽检信息。 目标3：食品安全执法能力和监管能力稳步提升，本市食品安全总体可控。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	总局食品安全抽检计划完成率	=100.00(%)	
			市局食品安全监督抽检计划完成率	=100(%)	
			市局食品安全评价性抽检计划完成率	=100(%)	
		质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率	≥95.00(%)	
			不合格和问题食品处置率	=100(%)	
		时效指标	抽检信息发布	及时	
	效益指标	社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率	≥98.00(%)	
			集体性食物中毒事故年报告发生率	≤5(例/十万人)	

			食品安全监管队伍能力建设	持续提高
满意度指标	服务对象满意度指标		市民食品安全满意度	≥90.00(分)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费者权益保护专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	53,335,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	53,335,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	“3.15”消费者权益保护日系列活动计划完成率	=100.00(%)
			流通领域商品质量监测计划完成率	=100.00(%)
			消费宣传和教育引导培训完成率	=100.00(%)
			“放心消费”创建活动完成率	=100.00(%)
			联络点工作完成率	=100.00(%)
	质量指标	消费者投诉和举报处理率	≥90.00(%)	
		不合格检测商品处置率	=100.00(%)	

		各类商品质量检测程序合规性	合规
效益指标	社会效益指标	重特大恶性消费纠纷发生数量	=0.00(起)
		联络点监管长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻宣传专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,058,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,058,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作，同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效	产出指标	数量指标	发布新闻统发稿数量	≥12.00(件)
			局统一制发的新闻被录用或者转载条次	≥24.00(条)
			重大活动专刊数量	≥2.00(件)
			舆情监测工作完成率	=100.00(%)
			新闻发布会、通气会次数	≥7.00(次)
			新媒体粉丝数量	≥75.00(万)

指标	质量指标	新闻宣传点击量	≥10000.00(万)	
		舆情监测工作合格率	=100.00(%)	
	时效指标	制发每日舆情及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名
			上海政务新媒体影响力排行	前十名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	持续向好

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品经营安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,884,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,884,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本市食品经营单位食品安全水平提升。食品经营单位不发生重大食品安全事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	食品销售单位示范店评审数量	≥100.00(家)	
			“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量	≥500(家)	
			餐饮服务单位示范店评审数量	≥400.00(家)	
			网络订餐入网餐饮单位监测家数	≥15000.00(家)	
		质量指标	食品销售单位示范创建评审达标率	≥80.00(%)	
			餐饮服务单位示范创建评审达标率	≥80(%)	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	
			年集体性食物中毒事故报告发生率	≤5(例 /10万人)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	广告监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,810,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,810,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规，通过广告监督管理项目的实施，做好广告监测工作，查处违法发布广告企业，规范广告经营行为，确保全市广告业总体运行稳定，促进经济健康平稳发展。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	广告监管工作计划完成率	=100.00(%)
			广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)
			公益广告发布数量增长	≥10.00(%)
		质量指标	传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)
	互联网媒体广告监测违法率		≤0.50(%)	
	效益指标	社会效益指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)
			本市广告经营单位数量增长率	≥5.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对公益广告满意度	持续向好



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	反垄断和价格监督检查专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,891,980.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,891,980.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能，建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制，形成一支高素质、专业化的执法队伍，有效维护市场公平竞争，优化营商环境，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	反垄断和价格宣传工作完成率	=100(%)	
			反垄断和价格课题调研计划完成率	≥4.00(个)	
			反垄断案件和线索核查办理数量	≥51.00(件)	
			价格监管工作完成率	=100.00(%)	
			公平竞争审查会审工作完成率	=100.00(%)	
			反垄断执法、公平竞争审查、价格监督检查业务培训计划完成率	=100.00(%)	
	质量指标		反垄断执法规范性	规范	
			举报投诉(反垄断及价格欺诈案件)处理率	=100(%)	

	时效指标	反垄断和价格工作计划完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	价格行为指导文件发布数量	≥4.00(个)
		公平竞争环境改善	持续改善
		经典案例增长情况（经验推广、列入案例汇编或经国家总局表彰）	有效增长
		案件办理质量较上一年有效增长	有效增长
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	全系统信访管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	524,400.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	524,400.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成信访维稳、咨询、培训、宣传等工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	网上信访公开回复率		≥70(%)	
			信访工作完成率		=100(%)	
		质量指标	信访矛盾化解率		≥80(%)	
			按时办结率		=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	积案化解率		≥70(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度		≥70(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信用监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,073,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,073,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			规范经营异常名录制度，进一步强化企业信用约束机制。推动建立经营异常名录和市场主体“黑名单”制度。逐步构建企业信息的共享应用机制，以加强区政府部门涉企信息归集为重点，进一步推进涉企信息的全量归集。继续推进企业信用信息公示“全国一张网”建设工作。继续完善市场监管部门内部信息互动和联合惩戒，建立失信企业协同监管和联合惩戒机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	年报宣传工作计划完成率	=100.00(%)	
			年报审计质量抽查数量	≥200.00(户)	
			双随机抽查工作完成率	=100.00(%)	
	质量指标		双随机抽查工作合规性	合规	
			企业年报公示率	≥92.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	失信企业协同监管和联合惩戒机制	健全	
	年报数据分析报告成果应用有效性		有效		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	市民对营商环境满意度	持续向好
--	-------	---------------	------------	------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	执法监督专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,670,440.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,670,440.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			负责市场监管综合执法办案督查督办制度的起草拟订和组织实施，完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	相关文件起草、培训工作完成率	=100.00(%)	
			重大影响、跨区域案件协查督办工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	基层执法单位培训覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	
			跨部门沟通协作机制健全性	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训基层执法骨干满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	商标审协中心补助专项经费		项目性质	经常性专项业务费		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额				年度资金申请总额		21,234,549.33	
	其中：财政资金				其中：当年财政拨款		21,234,549.33	
					上年结转资金		0.00	
	其他资金				其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				在优质高效地完成2024年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	国内商标审查件数			≥750000.00(件)		
			国内、国际后续件数			≥600000.00(件)		
			国际领土延伸审查件数			≥20000.00(件)		
	质量指标	国内实审年度自检率			≥6.00(%)			
		国内形审年度自检率			≥1(%)			
	时效指标	审查期限			4个月内			
效益指标	社会效益指标	进一步深化商标注册便利化改革，坚持质效并重、质量优先的原则			在优质高效地完成2024年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。			
		进一步服务上海经济发展，参与长三角一体化建设			充分利用虹桥、奉贤、义乌、宁波等商标受理延伸窗口，不断深化长三角区域商标注册便利化改革成果的应用，助力			

满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	≥97 (%)
-------	---------------	---------	---------



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	计量监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	114,872,510.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	114,872,510.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		依照《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院《计量发展规划（2021—2035年）》《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	计量强制检定和型式评价工作受理完成率	=100.00(%)
			能耗计量工作计划完成率	=100(%)
			计量器具监督抽查批次	≥75(批次)
			能效水效标识监督抽查批次	≥180.00(批次)
			培训人次	=1600.00(人次)
			定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	≥2000.00(批次)
	质量指标		计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标

	质量指标	行政审批差错率	≤1(%)
	时效指标	计量监督结果处置	及时
效益指标	社会效益指标	积极培育建设产业计量测试中心，加快构建现代先进测量体系	达标
		区域量值统一准确情况	准确
		计量监督结果处置情况	=100(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	送检企业满意度	持续向好

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	制服装备	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	63,340.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	63,340.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			国家和本市有关综合行政执法制式服装和标志规定的更换年限和干部实际需求，完成单裤（裙子）的采购。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	制服采购完成率	=100(%)	
		质量指标	质量达标率	=100(%)	
		时效指标	按时着装率	及时	
	效益指标	社会效益指标	执法规范化、法治化水平	持续向好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	=100(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	质量发展专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	17,841,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	17,841,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实《质量强国建设纲要》，组织开展服务质量监测、推进质量技术攻关、实施政府质量奖励制度、推进品牌发展战略、编制发布上海市质量状况分析报告、实施政府质量工作考核、统筹本市质量基础设施协同服务及应用、实施缺陷产品召回、设备监理、开展质量工作宣传、开展质量工作培训、开展2023-2024年度上海市政府质量奖奖励等工作，持续提升我市产品和服务质量水平，使本市质量发展水平继续处于国内领先地位。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	上海市质量状况调查分析计划完成率	=100.00(%)	
			实施缺陷消费品召回计划完成率	=100(%)	
			实施政府质量奖励制度培育计划完成率	=100(%)	
			开展政府质量工作考核计划完成率	=100(%)	
			服务质量监测数量	≥8000.00(家)	
			质量工作公众满意度调查数	≥4000.00(家)	
		质量指标	上海市质量状况分析报告评审通过率	=100.00(%)	

	质量指标	政府质量工作考核程序规范性	规范
	时效指标	工作完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	本市质量发展水平继续处于国内领先地位	持续推进
		保护消费者，减少消费者人身伤害	保障有效
满意度指标	服务对象满意度指标	公众政府质量工作满意度	≥80(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	标准创新发展专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,084,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,084,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		按计划完成2024年度标准创新发展各项工作，使更多的“上海标准”成为国际规则制定的参照系目标，开展“上海标准”培育及评价；推进新型标准化技术组织建设；提升标准参与国际合作竞争的能力，夯实国际标准化协作平台建设；推进技术性贸易措施应对(TBT)分析；加强标准化人才培养；开展标准化宣传，提升标准化意识

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	“上海标准”培育数量	≥10.00(家)
			技术性贸易措施应对研究报告数	≥10.00(个)
			团体标准培育发展数	≥200.00(项)
			企业标准培育发展数	≥1000.00(项)
		质量指标	标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	工作完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	团体标准质量提升	提升

	双血指标	行业双血指标	企业标准质量提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	标准研制参与者满意度	≥90.00(%)