

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	无偿献血宣传与社会动员工作						
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市血液管理办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1499240.00	1499240.00	1,361,707	10	90.83%	9.1
	其中：当年财政拨款	1499240	1499240	1361707	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况			
	营造无偿献血的城市公益文化氛围，提升无偿献血理念，使社会各界支持无偿献血、参与无偿献血。			为感谢无偿献血者的无私奉献，弘扬救死扶伤的人道主义精神，营造无偿献血的良好社会氛围，本市围绕庆祝建党100周年、第18个6.14世界献血者日等主题，在2018-2019年度全国无偿献血先进个人获奖名单的基础上，通过表彰会、灯光秀、摄影集和视频号等形式渠道，抒发爱党之情，激发献血之愿，取得了良好的社会反响。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	重点媒体领域无偿献血宣传广告数量活动组织次数	全媒体覆盖、3次活动	全媒体覆盖、2次活动	20	18	《献血法》《献血条例》实施23周年活动因疫情原因未能如期举办；拟于2022年结合2020-2021年度全国无偿献血表彰工作组织开展《献血法》《献血条例》实施24周年活动。
		重点媒体领域无偿献血宣传广告覆盖面主题活动组织执行率	=100%	100%	20	20	
	时效指标	全年项目工作按计划节点分步骤执行	=100%	100%	10	9	《献血法》《献血条例》实施23周年活动因疫情原因未能如期举办；拟于2022年继续强化项目工作的计划节点。
		公益宣传运作模式，吸引社会力量共同参与，					

绩效指标	经济效益指标	以最小的投入获得无偿献血宣传效果的最大化	高性价比	高性价比	10	10	
	社会效益指标	完善“社会化运作”宣传模式，全面推进多层次、多样化、多角度的推进沪上无偿献血公益宣传	>=85%	85%	10	10	
	生态效益指标	形成以强化公益、服务理念会先导的无偿献血社会新风尚，促进无偿献血制度健康有序发展，提升全人口献血率	有增幅	有增幅	5	5	
	可持续影响指标	配套制度建设健全并付诸实施	可持续	可持续	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	知晓无偿献血知识，认同无偿献血行为，愿意参与无偿献血行为	>=85%	85%	10	10
总分					100	96.1	