

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	食品生产安全监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	178.45	178.45	177.58	10.00	99.51	9.95
	其中：当年财政拨款	178.45	178.45	177.58	-	99.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升食品安全监管水平，食品生产企业产品质量稳定可控			截止2023年底，全市有食品生产许可证企业共计1420家、食品添加剂生产企业133家。全年推进了食品生产企业落实食品安全主体责任工作，梳理完成了复配添加剂、食用植物油生产企业食品安全风险及防控措施清单，开展了“大企带小企 携手共发展”活动，组织开展了食品添加剂、肉制品、白糖、大米、食用植物油等专项检查，保持了本市食品生产企业产品质量稳定可控，推动食品生产行业高质量发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	培训人次	≥250(人次)	250.00(人次)	10.00	10.00	
		食品生产企业生产过程追溯信息数据质量分析完成率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		食品生产企业体系检查家数	≥72.00(家)	82.00(家)	15.00	15.00	
	质量指标	督促企业提升食品安全质量管理水平	形成有质量的体系检查报告和汇总报告和食品生产过程追溯信息数据	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	食品生产企业产品质量稳定可控	持续推进	达成指标	15.00	15.00	
		食品安全监管水平	稳步提高	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	90.00(分)	10.00	10.00	
					100	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		认证监督管理局专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	429.65	429.65	427.88	10.00	99.58	9.95
		其中：当年财政拨款	429.65	429.65	427.88	-	99.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、对认证机构开展各类专项检查；2、会同相关部门共同推出促进本市认证产业发展的相关政策举措；3、推进强制性产品认证监管及免于办理强制性产品认证合法有效；4、推动认证机构认证活动合法有效；5、加强进博会强制性产品认证服务保障；6、加强质量认证工作宣传；7、开展中小微企业质量认证提升行动等			1、组织开展认证机构监督检查。重点对认证从业机构、管理体系获证组织、有机产品认证获证组织开展检查，围绕认证机构常见的认证违法违规问题，注重对检查结果的分析汇总及后续处置。2、推进绿色认证工作，会同苏浙皖三省市场监管局联合推进长三角“绿色认证先行区”建设；对接市发展改革委、经济信息化、商务等部门，推进“上海品牌”认证工作，助力打响上海“四大品牌”；深化长三角“一带一路”质量认证合作机制建设，促进内外贸一体化发展。3、组织开展本市强制性认证活动双随机监督检查，指导各区高效规范开展CCC免办受理审核和后续监管，组织相关培训和督查。4、联合公安部署开展虚假认证专项整治。5、圆满完成第六届进博会认证监管服务保障工作。宣贯CCC免办和CCC认证相关法律法规并编制宣传册，展期展中根据参展商的需求开展相关技术法规咨询和指导服务。开展进博展品CCC免办，便捷发放CCC免办证明。6、以世界认可日、质量月等为平台，开展质量认证宣传周、“上海品牌”认证等宣传活动。7、深入开展中小微企业质量管理体系认证提升行动，帮助企业解决质量管理痛点难点问题，提升质量管理水平和市场竞争力。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	强制性产品认证活动监督检查完成率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		管理体系中小微认证获证企业能力提升培训完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		认证机构监督检查完成率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量指标	进口博览会强制性产品认证服务保障工作开展有效性	保障有效	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	认证行业依法依规健康发展	持续推进	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥90(%)	97.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.95		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络交易和市场监管规范监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	283.00	283.00	275.93	10.00	97.50	9.75
	其中：当年财政拨款	283.00	283.00	275.93	-	97.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>加强事中事后监管，提高网络和市场监督效能，营造公平有序的市场和网络经营环境。完成网络市场、商品交易市场监督、经纪人执业注册、监管、合同监管等工作。依法规范合同行为，打击合同欺诈等违法行为，维护广大消费者的合法权益。</p>			<p>提高网络和市场监督效能，营造公平有序的市场和网络经营环境。完成网络市场、商品交易市场监督、同监管等工作。依法规范合同行为，打击合同欺诈等违法行为，废止《上海市经纪人条例》，有效改善营商环境。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	委托服务内容计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		网络交易信息搜索留证服务委托项目数	≥30(项)	30.00(项)	10.00	10.00	
		培训人次	≥350(人次)	410.00(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	网络交易违法行为留证情况	留证且提供有效证明	达成指标	10.00	10.00	
		培训考核通过率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	加强非法销售长江鱼获监管力度	检查数量有增长	达成指标	15.00	15.00	
		合同规范化推进	有效	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	95(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
					100	99.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海市标准化推进专项资金						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	2,700.00	2,700.00	2,698.00	10.00	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	2,700.00	2,700.00	2,698.00	-	99.92	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>持续优化申报流程，完善申报系统，强化过程管理，严格评审制度，公开公正高效实施评审。</p> <p>聚焦中央及上海市的重要文件进行顶层设计，强化政策目标导向性，对标国家及市级标准化发展要求，聚焦强化“四大功能”、深化“五个中心”建设，优化标准化治理结构，充分发挥政策引领带动作用。充分发挥标准化工作在促进科技成果产业化、提高城市治理现代化水平等方面的重要作用，紧密围绕深入开展国际、国家、行业、地方标准制修订、积极承担标准化技术委员会秘书处、广泛开展各级各类标准化示范试点工作等重点，发挥标准化推进专项资金的激励和引导作用，进一步推动全市各行业标准化事业发展。优化资金分配模式，改善资金分配重点不够突出的情况，在兼顾其他领域标准化项目扶持和鼓励的基础上，加大对本市优势产业和重点发展领域的扶持力度。”</p>			<p>2023年度共计资助项目153项，资助金额2698万元，资助单位127家。</p> <p>一、资助金额提高，政策吸引力提升。项目平均资助金额提高。2023年度获资助项目153项，资金总额2698万元，平均每项资助金额为17.6万元/项，相比于往年有较大提高。单项资助金额提高。单项资助金额从40万元大幅提高至100万元，对由中国科学院上海微系统与信息技术研究所主导制定的国际标准 IEC61788-22-3: 2022《超导条带光子探测器 暗计数率》进行了100万元的资助，进一步凸显资金政策的吸引力（该项目是超导条带光子探测（SSPD）领域的首个国际标准，在量子通讯信息、卫星测距、深空激光通信等领域广泛实施，国内市场占有率超过70%，有力推动了我国超导技术的应用和产业化）。二、重点项目突出，对产业支撑作用明显。按获资助项目类型来看，获得资助的标准制修订项目共96项1988万元，占总资助金额的74%，其中，实现了国际标准项目的全覆盖。其余分别为标准化技术组织占比13%，标准化示范点占比13%。本年度专项资金注重发挥对产业的支撑和引导作用，优先支持在3+6产业集群、城市治理、绿色低碳等领域主导制定的各级各类标准项目，尤其是面向世界科技前沿、源于国家重大需求和经济主战场、取得重大突破的新技术和新方法。例如，获得资助的国家标准 GB/T 42032-2022《民用飞机装载舱单设计要求》，由三家上海单位牵头制定，打破国外技术封锁，在国内首次形成了一套完整的装载舱单设计要求（包括载重表设计要求和平衡图设计要求），已应用于C919飞机（164座基本型）、ARJ21-700飞机（90座基本型）等机型的客户化舱单设计，安全高效保障航司数千次航班。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	承担标准化技术组织类项目资助数量	≥30.00(项)	27.00(项)	5.00	4.00	根据新修订的管理办法，本年度在资助标准化技术组织类项目遴选时，更加注重该组织实际运行成效，将标准化技术组织的上年度考核结果作为资助的重要评分依据之一。因此，符合条件的组织相对往年减少了。	
		标准化示范项目资助数量	≥20(项)	30.00(项)	5.00	5.00		
		标准制修订类项目资助数量	≥50.00(项)	96.00(项)	5.00	5.00		
	质量指标	国际、国家标准化组织技术委员会在沪数量在全国排名	全国前列	达成指标	5.00	5.00		
		重点支持领域资助项目占比	≥70.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00		
		本市主导国际标准数量增长情况	持续增长	达成指标	5.00	5.00		
时效指标	申报指南发布期限	6月底前	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	新制定的《上海市标准化推进专项资金》于2023年11月发布实施，因此，我局于新办法出台后立即发布了指南。未能按照原先设定的6月前发布。		
	资助资金拨付期限	11月底前	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	新制定的《上海市标准化推进专项资金》于2023年11月发布实施，我局于新办法出台后立即发布了指南，并抓紧组织了项目申报、评审、公示、拨付等工作。未能按照原		
效益指标	社会效益指标	社会各方参与标准化推进工作积极性	持续提升	达成指标	10.00	10.00		
		地方标委会建设水平提升	持续提升	达成指标	10.00	10.00		
		标准化试点建设水平	持续提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	本市标准化综合水平	持续提升	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	申报单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
评分等级					100	96.99		
评分等级					优			

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		550.00	550.00	549.65	10.00	99.93	9.99
	其中：当年财政拨款		550.00	550.00	549.65	-	99.93	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据总局、市政府和市局确定的工作目标，立足本职，服务大局，通过机关购买服务，实现车辆管理制度化、规范化，提高执法执勤车使用效率，降低车辆运行成本；同时，保障上海市市场监督管理局工作人员每个工作日的按时用餐需求，卫生达标，实现后勤保障规范、节约、安全。</p>			<p>2023年，机关车队服务费和机关食堂服务费项目通过政府采购方式完成。通过两个项目的推动，市局机关公务用车运行管理更加规范高效，较好保障了市场监管履职，提高了工作效率；市局机关餐饮服务不断提升，切实守牢了安全、卫生、厉行节约的底线，较好满足机关干部职工就餐需要，保障了工作正常开展。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	车队服务完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		食堂供应保障完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	食堂卫生达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		车辆维护达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	公务用车准点率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	食堂安全无事故	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		安全行车无重大事故	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	食堂用餐满意率	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.99		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		广告监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	226.00	226.00	223.06	10.00	98.69	9.86
		其中：当年财政拨款	226.00	226.00	223.06	-	98.69	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规，通过广告监督管理项目的实施，做好广告监测工作，查处违法发布广告企业，规范广告经营行为，确保全市广告业总体运行稳定，促进经济健康平稳发展。</p>			<p>2023年，本市广告监管工作坚持全面贯彻落实党的二十大精神，按照市委市政府和总局工作部署，围绕“讲政治、优环境、促发展、强监管、保安全、提能力”的工作要求，主动作为，锐意创新，上海主要媒体广告违法率持续保持低位，上海广告业发展在全国继续位列先导级地区，上海“国际数字广告之都”建设取得新成效。一、加强广告监管执法，确保广告市场规范有序 二、加强产业发展指导，推动上海广告业高质量发展。三、夯实各项工作基础，提升广告管理工作效能。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	广告监管工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)	105.00(家)	10.00	10.00		
		公益广告发布数量增长	≥10.00(%)	10.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	互联网媒体广告监测违法率	≤0.50(%)	0.36(%)	10.00	10.00		
		传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)	0.04(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)	18.50(%)	10.00	10.00		
		本市广告经营单位数量增长率	≥5.00(%)	5.00(%)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00		
					100	99.86		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全系统信访管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	44.00	44.00	23.40	10.00	53.18	5.31
		其中：当年财政拨款	44.00	44.00	23.40	-	53.18	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		全面完成市信访办目标责任考核			本年度我局在市信访办目标责任考核得分为96.49分，考核等级为“优秀”，在全市参与考核的18个委办局中排名前茅。具体业务上，我局在按期办结率、同比重复件、初次信访办理联系等指标均取得较好的成绩。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	网上信访公开回复率	≥70(%)	95.56(%)	10.00	10.00	根据市信访办通知，2023年下半年网上信访公开回复率考核指标变更为不低于30%。我局上半年回复率为95.56%，下半年回复率为36.78%。	
		信访工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	信访矛盾化解率	≥80(%)	95.10(%)	20.00	20.00		
	时效指标	按时办结率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	积案化解率	≥70(%)	96.92(%)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	≥70(%)	97.72(%)	10.00	10.00		
					100	95.31		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		工商刊物管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		145.96	145.96	137.13	10.00	93.95	9.39
	其中：当年财政拨款		145.96	145.96	137.13	-	93.95	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>“开展前瞻性理论和政策研究，搭建交流平台，探讨疑难问题，丰富文化生活，陶冶干部情操，努力服务于大局，服务于中心工作，从而不断促进市场监管事业的发展。全面完成年度发行计划（包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等），保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作，交流平台功能契合上海实际情况，刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于相关规定，赠阅发行及时到位，全年研究课题文章获奖率（或引用率）较上年有增加。”</p>			<p>《上海工商》杂志是上海市市场监管局主办的内刊，全年围绕市场监管体制改革工作要求，着力反应全系统开展优化营商环境、食品安全、质量发展、消费维权、特种设备安全、知识产权保护等方面工作的研究和实践，共编辑12期240余篇文章，800余万字，向全系统发放72000册，全年较好完成了宣传任务。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	年度发行计划完成率	=100(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
	质量指标	刊物核验差错率	达标	达成指标	15.00	15.00		
	时效指标	赠阅发行及时到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	期刊发行的能力建设和可持续影响	=100(%)	93.00(%)	20.00	18.00	稿件内容需要进一步拓宽。	
		系统员工对期刊知晓率	=100(%)	90.00(%)	10.00	9.00	宣传力度需要进一步加强。	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统干部满意度	≥85(%)	80.00(%)	10.00	9.00	针对性约稿待加强，加强对基层单位征集稿件的指导。	
					100	95.39		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	认可与检验检测监督管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	948.08	948.08	938.08	10.00	98.94	9.89	
	其中：当年财政拨款	948.08	948.08	938.08	-	98.94	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能，履行对社会出具具有证明作用的数据和结果各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责，推动检验检测产业发展，为本市经济发展提供技术基础服务。</p>			<p>2023年，认可处积极贯彻落实市委、市政府和市场监管总局决策部署，按照年度工作计划，扎实推进各项工作：一是加快构建现代检验检测发展新格局，助力本市增强“四大功能”、深化“五个中心”建设；二是以改革开放新作为新探索，切实打造一流营商环境；三是完善现代化监管治理体系，持续净化行业发展环境；四是加强行业宣传和能力建设，不断服务经济社会发展。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	检验检测机构能力验证工作计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测机构监督检查工作计划完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测机构资质认定许可工作计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	检验检测机构违规行为查处率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测机构资质认定许可事项评审合规性		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	认可和检验检测行业市场秩序规范性		持续向好	达成指标	15.00	15.00	
		认可和检验检测行业与经济社会发展适配度		持续向好	达成指标	15.00	15.00	
						100	99.89	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		制服装备						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	17.49	17.49	17.49	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	17.49	17.49	17.49	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	统一制服，保障执法形象，提升执法规范化、法治化水平。			2023年度，我局依据制式服装管理有关规定，采购了制式皮鞋和部分制服配件，及时保障执法人员的装备替换和更新，有力保障执法形象的提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	制服采购完成率	100	达成指标	20.00	20.00		
	质量指标	质量达标率	100	达成指标	20.00	20.00		
	时效指标	工作及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	执法规范化、法治化水平	持续向好	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	100	达成指标	10.00	10.00		
					100	100		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	商标审协中心补助专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	2,123.45	2,123.45	2,123.45	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2,123.45	2,123.45	2,123.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在优质高效地完成2023年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。			商标审协中心优质高效地完成了2023年商标审查任务，稳定保持4个月商标注册平均审查周期，国内实审月平均退文率为6.08%，同比下降18.06%。提交商标追回申请2015件，同比下降31%，占商标局追回申请总量的7.1%，远低于其他地方商标审协中心。马德里领土延伸实审月平均退文率为0.21%，在地方商标审协中心年度质量分析报告中排名第一，质量继续保持良好水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	国内、国际后续件数	≥60.00(万件)	96.86(万件)	10.00	10.00	
		国际领土延伸审查件数	≥2.00(万件)	2.55(万件)	10.00	10.00	
		国内商标审查件数	≥80.00(万件)	100.86(万件)	10.00	10.00	
	质量指标	国内实审年度自检率	≥6.00(%)	8.00(%)	5.00	5.00	
		国内形审年度自检率	≥1(%)	1.41(%)	5.00	5.00	
	时效指标	审查期限	4个月内	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	进一步深化商标注册便利化改革，坚持质效并重、质量优先的原则	在优质高效地完成2023年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册	达成指标	15.00	15.00	
		进一步服务上海经济发展，参与长三角一体化建设	充分利用虹桥、奉贤、义乌、宁波等商标受理延伸窗口，不断深化	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥97(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
					100	100	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		办公用房修缮及装修经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	103.50	103.50	90.83	10.00	87.75	8.77
	其中：当年财政拨款	103.50	103.50	90.83	-	87.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过工程装修及设备购置，满足办公及行政事务办理需要。			2023年，工商大厦局部修缮工程按照计划开展，项目的实施保障了机关履职和办公用房高效集约使用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	工程修缮计划完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	验收合格率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	工作开展及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	满足办公及行政事务办理需要	=100(%)	95.00(%)	30.00	28.50	修缮项目的适用性需持续提升。
					100	97.27	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		标准创新发展专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	251.20	251.20	251.14	10.00	99.97	9.99
	其中：当年财政拨款	251.20	251.20	251.14	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中全会精神，按照“以高标准助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展”要求，围绕市委市政府推进“五个中心”建设，打响“四大品牌”专项行动目标，切实推动标准化改革各项任务。提升企业标准创新活力，引导团体标准健康发展，深入推进标准国际化战略，提升“上海标准”影响力，加强标准化培训和宣传，按照“对标国际，聚焦重点，创新发展，打响品牌”工作方针，发挥标准引领作用，加快形成推动高质量发展的标准体系。</p>			<p>开展“上海标准”标识评价，打造国际规则参照系。优化制度保障，出台《关于深化推进“上海标准”标识制度实施的意见》。按照使更多上海标准成为国际规则制定参照系的要求，树立一批高水平标准标杆。推进市区两级“上海标准”培训培育工作，评价和表彰10项2023年“上海标准”。推进“上海标准”培育，涉及人工智能、生物医药、高端制造、双碳、城市治理等多个领域共57个标准项目列入评价和培育。其中，市场标准占比超90%。开展技术性贸易措施应对分析。紧密跟踪中美贸易及技术摩擦、“一带一路”国家计划、RCEP协议、数字经济新赛道、数据交易、双碳等国际和区域经贸趋势，发动相关单位开展技术性贸易措施应对分析。批准立项17个技术性贸易措施应对分析项目，为数字贸易、数据流动、集成电路、新型电力系统、船舶等领域贸易流通提供参考。指导和支撑本市优势领域积极参与国际标准化工作，目前，本市牵头制定的ISO、IEC标准177项，涉及高端装备、新材料、金融、电子电工等多个领域。人工智能、集成电路、区块链、元宇宙等新兴技术领域的国际标准化工作参与度逐渐提升，本市专家当选为ITU-T焦点组元宇宙架构和基础设施工作组副主席。促进市场标准规范优质发展，激发市场标准活力。联合市民政局、市工商联开展团体标准典型案例宣传和征集，择优遴选团体标准典型案例“十佳案例”10项、“优秀案例”8项。通过创优争先、树立典型提升团体标准水平。启动2023年度企业标准、团体标准、商品条码“双随机一公开”工作，抽取监管对象580余家，出动执法人员1160余人次、检查企业579家。开展行政指导110余家、开具整改通知书16件、列异9家、列入重点监管8家、立案查处10家（立案集中在商品条码监管领域），不断强化标准事中事后监管强化标准事中事后监管。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	技术性贸易措施应对研究报告数	≥10.00(个)	13.00(个)	20.00	20.00	
		“上海标准”培育数量	≥10.00(家)	10.00(家)	20.00	20.00	
	质量指标	团体标准培育发展数	≥300.00(项)	763.00(项)	10.00	9.50	
		企业标准培育发展数	≥1600.00(项)	2725.00(项)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	团体标准质量提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		企业标准质量提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		产品质量安全监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		5,304.62	5,304.62	5,256.86	10.00	99.09	9.90
	其中：当年财政拨款		5,304.62	5,304.62	5,256.86	-	99.09	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督检查计划和质量安全风险实验室评估计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80%以上。			在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督检查计划和质量安全风险监测计划，2023年共开展207种6014批次产品质量监督检查。开展1075批次产品风险监测，发现并处置问题产品138批次。监督检查实施细则完成率100%。一级风险产品监督检查品种覆盖率100%。开展燃气用品、电动自行车、消防产品、儿童和学生用品、成品油等产品质量安全专项整治。2023年，消费品质量安全知晓度89.14，消费品质量安全公众满意度86.19。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	产品质量监督检查批次	≥5000.00(批次)	6014.00(批次)	10.00	10.00		
		重点工业产品生产企业质量安全保证能力评估企业数量	≥50.00(家)	50.00(家)	5.00	5.00		
		产品质量监督检查种类	≥130(种)	207.00(种)	10.00	10.00		
		监督检查实施细则完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		风险信息监测站	≥12(个)	12.00(个)	5.00	5.00		
	质量指标	产品质量监督检查问题发现率	≥10.00(%)	10.20(%)	5.00	5.00		
		一级风险产品监督检查品种覆盖率	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	消费品质量安全知识公众知晓度	≥80.00(%)	89.14(%)	10.00	10.00		
		监管结果应用落实情况	落实到位	达成指标	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	消费品质量安全公众满意度	≥80(%)	86.19(%)	10.00	10.00		
					100	99.9		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	食品经营安全监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	813.28	813.28	806.02	10.00	99.10	9.91
	其中：当年财政拨款	813.28	813.28	806.02	-	99.10	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本市食品经营单位食品安全水平提升。食品经营单位不发生重大食品安全事故。			本市通过食品经营单位示范创建活动，促进食品经营单位规范化管理，提升了食品经营单位食品安全水平。通过视频监控开展非现场检查，在不打扰企业正常经营的同时，有效防控食品安全风险。2023年，本市市民食品安全总体满意度评分为90.9分，同比提高0.9分；本市食品经营单位未报告发生集体性食物中毒事故及其他重大食品安全事件。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	网络订餐入网餐饮单位监测家数	≥12500(家)	20250.00(家)	5.00	5.00	
		餐饮服务单位示范店评审数量	≥400.00(家)	400.00(家)	5.00	5.00	
		“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量	≥500(家)	500.00(家)	5.00	5.00	
		食品销售单位示范店评审数量	≥100.00(家)	187.00(家)	5.00	5.00	
	质量指标	食品销售单位示范创建评审达标率	≥80.00(%)	88.80(%)	10.00	10.00	
		餐饮服务单位示范创建评审达标率	≥80(%)	84.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
		年集体性食物中毒事故报告发生率	≤5(例/10万人)	0.00(例/10万人)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	90.90(分)	20.00	20.00	
					100	99.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信用监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	99.50	99.50	99.50	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	99.50	99.50	99.50	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>规范经营异常名录制度，进一步强化企业信用约束机制。推动建立经营异常名录和市场主体“黑名单”制度。逐步构建企业信息的共享应用机制，以加强区政府部门涉企信息归集为重点，进一步推进涉企信息的全量归集。继续推进企业信用信息公示“全国一张网”建设工作。继续完善市场监管部门内部信息互动和联合惩戒，建立失信企业协同监管和联合惩戒机制。</p>			<p>规范经营异常名录制度，进一步强化企业信用约束机制。推动建立经营异常名录和市场主体“黑名单”制度。2023年共将逾期未年报、通过住所无法联系的10.3万户企业列入经营异常名录。共依据《企业信息公示暂行条例》将5752户企业列入严重违法企业名单。组织开展随机抽查1681次，检查经营主体15.5万户次。逐步构建企业信息的共享应用机制，以加强区政府部门涉企信息归集为重点，进一步推进涉企信息的全量归集。继续推进企业信用信息公示“全国一张网”建设工作。继续完善市场监管部门内部信息互动和联合惩戒，建立失信企业协同监管和联合惩戒机制。累计通过市“互联网+监管”系统推送企业经营异常名录信息164.1万条，严重违法失信企业名单9.1万条。协助市人社局公示拖欠农民工工资失信联合惩戒名单。协助市委组织部、市总工会、市经信委等开展信用核查9500多户次。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	年报宣传工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		双随机抽查工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		年报审计质量抽查数量	≥200(户)	200.00(户)	10.00	10.00		
	质量指标	企业年报公示率	≥92.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00		
		双随机抽查工作合规性	合规	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	失信企业协同监管和联合惩戒机制	健全	达成指标	15.00	15.00		
		年报数据分析报告成果应用有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	15.00	10.00	年报数据分析报告成果应用在实际运用过程存在一定偏差，造成偏差的原因与企业填报数据质量存在关系，下一步通过抽查企业年报填报数据，提高企业年报数据质量。	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00		
					100	95		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		质量发展专项经费													
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局									
项目资金 (万元)															
		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分数		执行率(%)		得分			
		年度资金总额		313.68		313.68		300.89		10.00		95.92		9.59	
		其中：当年财政拨款		313.68		313.68		300.89		-		95.92		-	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
其他资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-			
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况									
		<p>深入贯彻实施国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》、《上海市质量发展规划（2011-2020年）》、上海市委市政府《关于开展质量提升行动的实施方案》，切实落实质量工作各项措施，推动上海质量高地建设，服务上海“五个中心”建设。组织实施质量提升行动；组织实施政府质量工作考核；组织实施政府质量奖励制度，总结推广先进的质量管理方法方法和经验；组织开展质量攻关；编制发布质量状况分析报告；组织开展服务质量监测；组织开展缺陷产品召回；组织开展质量宣传；完成上海市质量工作领导小组办公室日常工作。</p>				<p>认真贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府关于质量强国建设的决策部署，深入推进质量强市建设，取得显著成效。上海市制造业质量竞争力指数为95.17，继续排名全国第一；公共服务质量满意度得分为82.82，位列全国前四；各区政府质量工作满意度调查平均得分为87.22，持续稳步提升；我市已连续8次获得国务院质量工作考核A级。完成了年初的各项目标任务。</p>									
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析							
产出指标	数量指标	实施缺陷消费品召回计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00								
		开展政府质量工作考核计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00								
		实施政府质量奖励制度培育计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00								
		上海市质量状况调查分析计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00								
	质量指标	服务质量监测数量		≥3000.00(家)	14000.00(家)	15.00	15.00								
		质量工作公众满意度调查数		≥10000.00(家)	30000.00(家)	15.00	15.00								
效益指标	社会效益指标	本市质量发展水平继续处于国内领先地位		持续推进	达成指标	10.00	10.00								
		保护消费者，减少消费者人身伤害		保障有效	达成指标	10.00	10.00								
满意度指标	服务对象满意度指标	公众服务质量满意度		≥80.00(分)	82.82(分)	10.00	10.00								
		公众政府质量工作满意度		≥80(分)	87.22(分)	10.00	10.00								
						100	99.59								
评分等级		优													

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	食品安全抽检监测专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	11,107.20	11,107.20	11,088.93	10.00	99.83	9.98
	其中：当年财政拨款	11,107.20	11,107.20	11,088.93	-	99.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完善食品安全治理体系，推动食品产业高质量发展，认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，全面加强依法监管、全程监管、智慧监管、信用监管，守住不发生区域性、系统性食品安全风险的底线。			2023年全市共完成各类食品抽检监测任务14.2万批次，食品安全总体合格率为99.2%。市民食品安全状况总体满意度评分为90.9分；全年未报告发生集体性食物中毒事故以及其他重大食品安全事件。全市食品安全管理体制机制进一步完善，食品安全监管队伍能力建设持续提高，全市食品安全状况总体有序可控、稳中向好。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	总局食品安全抽检计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		市局食品安全评价性抽检计划完成率	=100(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		市局食品安全监督抽检计划完成率	=100(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率	≥95.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		不合格和问题食品处置率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	抽检信息发布	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率	≥98.00(%)	99.20(%)	10.00	10.00	
		食品安全监管队伍能力建设	持续提高	达成指标	10.00	10.00	
		集体性食物中毒事故年度报告发生率	≤5(例/十万人)	0.00(例/十万人)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	90.90(分)	10.00	10.00	
					100	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	特种设备安全监察专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2,245.74	2,245.74	2,244.45	10.00	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	2,245.74	2,245.74	2,244.45	-	99.94	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。			2023年，全市特种设备安全监管工作坚决贯彻习近平总书记关于安全生产工作重要论述和指示批示精神，认真落实市委市政府和市场监管总局工作部署，围绕市局总体工作要求，始终坚持人民至上和生命至上，突出讲政治、强监管、促发展、保安全，不断强化责任落实、风险防控、隐患治理，着力加强智慧监管、信用监管、法治监管，持续推进改革创新、能力提升、基础夯实，牢牢守住了特种设备安全底线。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	特种设备监察员取证考试完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		特种设备生产使用单位、检验机构、考试机构抽查工作完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		特种设备行政许可鉴定评审完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	重要节日及计划内重大活动、重点区域保障		有效	达成指标	5.00	5.00	
		电梯综合监管		有效	达成指标	5.00	5.00	
		气瓶综合监管		有效	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	突发事件应对及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控		保障有力	达成指标	5.00	5.00	
		特种设备安全状况		平稳可控	达成指标	10.00	10.00	
		万台特种设备死亡率		≤0.30(人)	0.06(人)	10.00	10.00	
		特种设备节能减排		有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度		持续向好	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.99		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		标准技术管理专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额		120.00	120.00	117.78	10.00	98.15	9.81
		其中：当年财政拨款		120.00	120.00	117.78	-	98.15	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>通过聚焦本市中心工作和重点发展领域，进一步完善工作制度、加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施，加快形成推动高质量发展的标准体系，不断提升上海市标准化水平，更好服务经济社会发展。</p>			<p>2023年，本市标准化工作成效显著，概括起来有三个“新”。一是制度创新有新突破。发挥浦东试验区立法优势，制定全国首部关于促进标准化创新发展的地方性法规——《上海市促进浦东新区标准化创新发展若干规定》，创设企业联合标准等制度。修订《上海市标准化推进专项资金管理办法》等文件。发布标准化工作白皮书。二是标准制度型开放有新作为。引进国际标准化组织“国际可持续水管理联盟”。进博会期间，承办“开展国际标准合作 促进全球市场繁荣”虹桥分论坛。三是标准化治理效能有新提升。2023年度，上海参与制定国家标准1283项，发布地方标准91项，牵头制定长三角标准5项，本市高质量发展的标准体系逐步完善。四是重点领域标准化有新成果。市发展改革委、市生态环境局健全双碳发展标准体系，市政府办公厅发展以数字化值班室为突破口系统谋划“一网统管”、市卫生健康委发布一批智慧便捷就医地方标准，提高超大城市治理标准化水平。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析		
产出指标	数量指标	标准化白皮书发布工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00			
		地方标准审定发布数量	≥50(项)	91.00(项)	15.00	15.00			
	质量指标	市标准化联系会议办公室日常工作推进有效性	持续有效	达成指标	10.00	10.00			
		有效地方标准（保持）总量	≥800(项)	999.00(项)	10.00	10.00			
	时效指标	地方标准信息处理和公开及时性	及时	达成指标	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	城市治理标准化水平	持续提升	达成指标	10.00	10.00			
		长三角地区标准化合作协同度	持续推进	达成指标	10.00	10.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	标准化推进专项资金申报单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00			
					100	99.81			
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		新闻宣传专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	305.80	305.80	298.15	10.00	97.49	9.74
		其中：当年财政拨款	305.80	305.80	298.15	-	97.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作，同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。			聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作，同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	局统一制发的新闻被录用或者转载条次		≥24(条)	146.00(条)	10.00	10.00	
		重大活动专刊数量		≥2(件)	5.00(件)	5.00	5.00	
		发布新闻统发稿数量		≥12.00(件)	84.00(件)	10.00	10.00	
	质量指标	新媒体粉丝数量		≥75.00(万)	93.31(万)	10.00	10.00	
		新闻宣传点击量		≥10000.00(万)	26572.00(万)	10.00	10.00	
	时效指标	制发每日舆情及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行		前十名	达成指标	15.00	15.00	
		上海政务新媒体影响力排行		前十名	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对新闻宣传满意度		持续向好	达成指标	10.00	10.00	
						100	99.74	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		计量监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	12,539.75	12,539.75	12,517.28	10.00	99.82	9.98
		其中：当年财政拨款	12,539.75	12,539.75	12,517.28	-	99.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>依照《中华人民共和国计量法》《节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院计量发展规划、《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。</p>			<p>2023年全市计量条线深入贯彻国务院《计量发展规划（2021—2035年）》及本市实施意见，主动服务国家战略在上海实施，加强计量基础和前沿技术研究，推进计量服务区域协调发展；深化计量技术机构改革创新，完善量值传递溯源体系建设，保证本市区域量值统一准确；持续深化计量“放管服”改革，加强重点领域计量监管，加大计量监督抽查监测力度，深入推进诚信计量工作，服务人民城市建设；深入推进产业计量工作，深化企业计量工作，推进碳达峰碳中和计量体系建设，加强计量文化建设和科普工作，为本市经济发展提供计量技术基础服务。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	培训人次		=1230(人次)	1230.00(人次)	5.00	5.00	
		能效水效标识监督抽查批次		≥230(批次)	234.00(批次)	5.00	5.00	
		定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次		≥1500(批次)	2380.00(批次)	5.00	5.00	
		计量器具监督抽查批次		≥75(批次)	113.00(批次)	5.00	5.00	
		能耗计量工作计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		计量强制检定和型式评价工作受理完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况		达标	达成指标	5.00	5.00	
		行政审批差错率		≤1(%)	1.00(%)	5.00	5.00	
时效指标	计量监督结果处置		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	积极培育建设产业计量测试中心，加快构建现代先进测量体系		达标	达成指标	10.00	10.00	
		区域量值统一准确情况		准确	达成指标	10.00	10.00	
		停征计量收费政策响应率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度		持续向好	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		政策研究课题经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	155.00	155.00	150.82	10.00	97.30	9.73
		其中：当年财政拨款	155.00	155.00	150.82	-	97.30	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务。			<p>牵头推进市级决策咨询课题市场监管专项的立项、实施、结题工作，协调推进统一大市场、元宇宙、标准数字化、浦东公平竞争立法、小微企业质量管理体系认证提升、食品经营智慧监管等6个市级决策咨询课题。牵头推进市局政策课题研究，立项市局重点课题24项、专业课题36项。组织实施2019-2022年市场监管政策课题成果转化情况统一，提高市局政策课题研究成果转化水平。赴广东、浙江、江苏等地开展高质量发展、数字化试验区建设、食品产业发展、反垄断反不正当竞争及CPTTP、DEPA制度规则等专题调研并形成报告。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	各级课题研究完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量指标	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效指标	工作开展及时性	及时	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	课题研究成果有效应用	有效	达成指标	30.00	30.00		
					100	99.73		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		法规管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	270.00	270.00	268.02	10.00	99.26	9.92
		其中：当年财政拨款	270.00	270.00	268.02	-	99.26	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	维护公平竞争市场秩序、提高市场监管系统干部依法行政能力和执法办案水平			抓引领聚力量，全面推进法治市场建设；抓重点强机制，不断优化法治监管制度供给；提效能优环境，全力服务改革发展大局；抓关键重规范，切实提升执法监督效能。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	执法监督检查完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		法律法规培训宣传完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		立法立规项目工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量指标	合法性文件审查执行情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	依法行政水平	持续向好	达成指标	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	20.00	20.00		
					100	99.92		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		第六届进博会市场监管保障经费													
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局									
项目资金 (万元)				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分数		执行率(%)		得分	
		年度资金总额		0.00		400.00		386.04		10.00		96.51		9.65	
		其中：当年财政拨款		0.00		400.00		386.04		-		96.51		-	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
		其他资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
年度 总体 目标		预期目标						实际完成情况							
		<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“越办越好”总要求，在城市服务保障领导小组的统一领导下，深化前五届进博会有行之有效的工作机制和经验做法，围绕“安全监管工作零失误、零疏漏，展商客商服务有温度、有特色，展会秩序维护更精细、更高效”的工作目标，强化科技支撑，创新监管方式，做好展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩序综合巡检等工作，全力保障第六届进博会成功举办。</p>						<p>锚定三大目标重点任务，落实落细措施，保障任务不折不扣完成。一是扎实开展食品安全监督保障。二是积极做好药械化安全监管保障。三是持续深化特种设备安全监管保障。四是周到细致做好展商客商服务。五是深化展会秩序精细管理举措。</p>							
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析							
产出指标	数量指标	展馆内外食品安全保障户数		=169.00(户)	169.00(户)	10.00	10.00								
		保障馆内就餐人次		≥ 200000.00(人次)	498000.00(人次)	10.00	10.00								
		展馆核心区域电梯保障		=432.00(台)	432.00(台)	10.00	10.00								
		重点保障单位特种设备保障性检验		=1040.00(1040)	1040.00(1040)	5.00	5.00								
		药械化参展商开展驻场巡检全覆盖		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00								
	质量指标	食品药品和特种设备安全监管工作0失误0疏漏		0失误0疏漏	达成指标	10.00	10.00								
效益指标	社会效益指标	实施 CCC 免办		≥10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00								
		特殊食品临时许可		≥20.00(个)	57.00(个)	10.00	10.00								
满意度指标	服务对象满意度指标	展客商满意度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
		主办方、承办方满意度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
						100	99.65								
评分等级		优													

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		综合规划专项经费													
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局									
项目资金 (万元)															
		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分数							
		年度资金总额		138.32		138.32		124.06		10.00		89.69		8.96	
		其中：当年财政拨款		138.32		138.32		124.06		-		89.69		-	
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
其他资金		0.00		0.00		0.00		-		0.00		-			
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况									
		完成长三角一体化专项工作、市场监管数据分析专项工作、完成市场监管十四五规划中期评估工作；完成相关工作培训。				<p>1. 牵头推进长三角市场监管一体化建设。深化机制联动，连续第五年召开长三角市场监管联席会议，组织召开首次长三角示范区市场监管专项协调会议并制定“暂行规则”，完成长三角市场监管“十四五”规划中期评估，创刊《长三角市场监管工作动态》，开展长三角一体化发展五周年宣传，先后签署帮扶皖北八市、食品生产监管、公平竞争政策、3C免办证后监管等一批合作协议。强化项目提升，合力推进19项年度重点任务落地见效，在第五届长三角主要领导座谈会上签约《“满意消费长三角”提升行动合作备忘录》，启动新一轮“满意消费长三角”提升行动，构建发布“长三角经营主体发展指数”，开展全国首次区域公平竞争环境评估，制定实施长三角市场监管领域“免罚清单”“预制菜生产审查指引”“信用修复”“执法取证规则”“消费纠纷多元化解协作”“投诉举报信息共享”等一批政策措施，共同发布第一批长三角质量提升示范项目和《首席质量官评价规范》地方标准，新制定“长三角方标准”4项、“沪苏浙皖”计量技术规范7项，在企业名称登记改革、新型标准化组织培育、首席质量官交流、食品经营许可便利化等方面深化长三角示范区市场监管一体化。2. 牵头推进十四五规划评估。按照市“十四五”规划工作领导小组办公室《关于开展上海市“十四五”规划实施中期评估工作的通知》（沪发改规〔2023〕1号）的要求，制定实施《上海市市场监管现代化“十四五”规划》中期评估方案，牵头组织市政府相关委办局和全市市场监管系统，组织开展《上海市市场监管现代化“十四五”规划》执行情况中期评估工作。按要求完成本市十四五规划、城市规划2017-2035等有关市场监管主要指标、重点任务和重大工程推进情况评估。3. 举办第二届全市市场监管系统大数据分析应用大赛，协调推进数字化试验区智能驾驶舱建设，按照“1+6+X”基本架构，推进1个全景驾驶舱和6个领域驾驶舱建设。</p>									
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析							
产出指标	数量指标	长三角一体化专项工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
		市场监管十四五规划中期评估工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
		市场监管数据分析专项工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
	质量指标	相关工作应评尽评率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00								
效益指标	社会效益指标	跨部门协调机制健全性		健全	达成指标	30.00	30.00								
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00								
						100	98.96								
评分等级		优													

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		企业注册专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	123.35	123.35	118.45	10.00	96.02	9.60
		其中：当年财政拨款	123.35	123.35	118.45	-	96.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步优化营商环境，提升全市登记注册便利化水平，更好地为市场主体服务，更好地服务经济发展大局。			2023年不断优化营商环境，提升全市登记注册便利化水平。1、上线系统性、集成式、一体化的“上海企业登记在线”服务平台，该举措入选国务院办公厅《政务服务效能提升典型经典案例》。2、推动电子营业执照和“企业码”高质量应用，在全国统一电子营业执照应用中率先上线地方频道“上海专区”。3、持续优化完善注销平台功能，实现企业注销登记“全程网办”。4、加大登记要素改革力度，深化名称、经营范围、企业住所登记改革。5、加大助企纾困帮扶力度，扶持个体民营经济发展。6、强化全市登记服务窗口建设。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	商事制度政策评估服务报告完成数量	=2(项)	2.00(项)	15.00	15.00		
		营商环境宣传工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量指标	窗口配备数量	≥10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00		
	时效指标	商事制度政策评估完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	世界银行营商环境评价指标（开办企业）	持续推进	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00		
					100	99.6		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		消费者权益保护专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额		1,493.00	1,484.00	1,441.86	10.00	97.16	9.71
	其中：当年财政拨款		1,493.00	1,484.00	1,441.86	-	97.16	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法经营行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。			2023年，全市消保条线坚持以人民为中心的发展思想，积极发挥消费对经济的基础性作用，创新完善消费维权长效机制，深入推进放心消费环境创建，不断形成消费维权社会合力，有效提升消费者满意度和幸福感。一、坚持问题导向，着力突破消费维权工作突出难点二、坚持需求导向，服务保障民生聚焦消费领域重点三、坚持结果导向，多维发力促进消费维权提质增效四、坚持目标导向，不断营造敢消费愿消费放心环境				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	“3.15”消费者权益保护日系列活动计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		流通领域商品质量监测计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		消费者满意度指数测评完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	商品质量监测后处理完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		流通领域商品质量监测问题发现率	≥10.00(%)	10.00(%)	15.00	15.00		
		消费者投诉和举报处理率	≥90(%)	99.20(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	开展放心消费创建	持续推进	达成指标	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.71		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		科技和财务专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	715.07	701.89	664.78	10.00	94.71	9.47
	其中：当年财政拨款	715.07	701.89	664.78	-	94.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>“”通过科技立项的方式，推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养，着力提升科技管理工作的针对性和有效性，提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段。通过科普品牌体系建设，不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度，为市场监管现代化营造良好环境。</p> <p>通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等，加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益，形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。</p>			<p>2023年开展了总局科技计划项目和市局科技立项申报工作，对各单位申报的117个项目均已完成形式审查和立项评审。市特检院2个项目、市食药检院1个项目获得上海市科技进步二等奖；市特检院2个项目获市场监管总局科研成果三等奖。积极推进科普工作，组织开展市场监管科普作品、优秀科普微视频推荐活动，组织局系统相关单位开展2023年科技周活动，有效提升了市场监管科普的覆盖面的影响力。已完成当年74个科技计划项目任务书的签订，组织项目承担单位积极推进科技项目的实施，持续提升市场监管系统的科技能力。完成14项科技成果登记，积极推动科技项目成果的转化应用。组织开展2023年上海市市场监管科创先锋立功竞赛，汇集局系统46名35岁以下科技创新青年人才，通过比业绩、比干劲、比潜力的方式形成新一轮创新人才储备库。</p> <p>运用多种绩效管理措施，全面实施预算绩效管理。通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价、成本绩效试点工作等，加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	内审工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		部门绩效评价工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		市局科技项目立项评审完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	科技项目评审程序合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		科研项目获得省部级三等奖及以上奖励	三等奖	达成指标	5.00	5.00	
		审计与绩效评价、绩效跟踪发现问题整改率	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		市局科研项目形式审查覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	市场监管系统科技能力	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
		局系统预算管理及财务规范化水平	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
		市场监管科普覆盖面和影响力	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
		科技项目成果应用率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
					100	99.47	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	特殊食品安全监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	160.87	140.87	140.69	10.00	99.87	9.98
	其中：当年财政拨款	160.87	140.87	140.69	-	99.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本市特殊食品生产经营单位安全水平提升，提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位不发生重大食品安全事故			2023年，上海市市场监管局组织开展了婴幼儿配方乳粉生产企业和保健食品生产企业风险排查评估与体系管理专项检查等，有效防控食品安全风险，促进提升本市特殊食品生产经营质量管理水平。全市特殊食品生产经营单位未发生重大食品安全事故。市民群众对特殊食品的认知度和感受度持续提升，2023年上海市公众保健食品安全满意度总体得分为86.5分，比2022年上升1分。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	保健食品生产企业体系检查企业比率	≥50(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查企业数	≥4.00(家)	4.00(家)	10.00	10.00	
	质量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		保健食品生产企业体系检查结果应用率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
		食品安全社会共治完善性	持续推进	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	86.50(分)	10.00	9.50	2023年本市保健食品安全满意度总体得分为86.5分，比2022年上升1分。
					100	99.48	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	反不正当竞争及反垄断价格监督检查专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	870.70	726.11	680.23	10.00	93.68	9.36
	其中：当年财政拨款	870.70	726.11	680.23	-	93.68	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能，建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制，形成一支高素质、专业化的执法队伍，有效维护市场公平竞争，优化营商环境，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。			一、倡导公平竞争文化。在全国首创以“竞”为核心内涵，以竞标志、竞课堂、竞全城、竞微视、竞指引、竞政解、竞技能等为主要内容的竞争文化品牌。举办10余期反垄断专题培训，制作发布宣传海报、视频、资料、广告181万余份，制作反垄断系列短视频2期。加强价格宣传引导。制定发布《价格促销合规指南》《明码标价合规指南》，公布涉企和民生领域价格违法典型案例，发布价格监管工作“一图读懂”、价格提示和提醒近20项。二、完成2023年长三角地区反垄断合规工作培训、反垄断执法骨干业务培训、开展公平竞争审查培训、价格监督检查业务培训等。三、完成反垄断行政执法与民事公益诉讼衔接机制研究项目、开展“文旅市场票务价格行为监管研究”课题、完成房地产经纪服务市场及互联网平台竞争合规管理调研项目等。四、2023年全面推行重大政策措施公平竞争审查会审机制。五、市场监管总局发文表扬上海市市场监管局在上药生化垄断案办理中，展现优良作风和过硬业务能力。六、举报投诉方面：1、完成28件反垄断案件举报投诉。2、2023年度价格欺诈类案件，共计立案17件，办结率100%。七、公平竞争环境改善方面：组织召开本市反垄断和公平竞争委员会第一次全体会议，印发《上海市公平竞争委员会工作规则》《上海市强化反垄断深入推进公平竞争政策实施行动方案（2022-2025年）任务分工表》，明确委员会成员单位工作任务并推动落实。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	宣传展示计划完成率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		反垄断执法业务、公平竞争审查工作、价格监督检查业务培训计划完成率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		反垄断课题调研计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	经典案例增长情况（经验推广、列入案例汇编或经国家总局表彰）	有效增长	达成指标	5.00	5.00	
		举报投诉（反垄断及价格欺诈案件）查处率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	督促推进市级机关新增政策措施进行公平竞争审查覆盖率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		公平竞争环境改善	持续改善	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
					100	99.36	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	食品安全协调专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	2,987.12	1,990.75	1,970.32	10.00	98.97	9.89
	其中：当年财政拨款	2,987.12	1,990.75	1,970.32	-	98.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面落实食品安全党政同责和属地管理责任，防范区域性食品安全风险，守住不发生重大食品安全事故的底线，全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化，努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。			2023年，市局食品协调处根据市局党组和局长室的部署，在各区局和各部门的大力支持下，充分用好“市食药安办”这块金字招牌，积极履行综合管理、协调指导、督查考评和应急管理职责，先后参与向市委常委会、市政府常务会议汇报食品安全工作，筹备召开市食药安委全体（扩大）会议2次，起草全市食品安全重点工作安排并通过食品安全评议考核等措施跟踪推进，推动出台了食品安全信息追溯三年行动方案，牵头食品安全风险隐患排查整治专项行动、推进落实食品安全“两个责任”、制止餐饮浪费、地沟油综合治理、一是加强食品安全综合协调。推进落实食品安全年度重点工作。召开市食药安委2023年第一次全体（扩大）会议。强化食品安全评议考核。落实国务院食品安全办2023年评议考核工作任务。加强制度建设。印发《重点监管食用农产品动态清单管理办法》《上海市食品安全重大事项督促落实办法》《上海市推进食品安全信息追溯工作行动方案（2023-2025）》等制度。二是推进食品安全示范创建。推进国家食品安全示范城市创建工作。开展建设市民满意的食品安全街镇工作。三是落实食品安全“两个责任”。组织开展食品安全“两个责任”全市全覆盖培训和两轮市级督查。印发《上海市其他类型食品生产经营者落实食品安全主体责任工作指南》。四是开展制止餐饮浪费专项行动。查处餐饮浪费案件508件，公布典型案例138个，培训餐饮从业人员120564名。五是加强食品安全专项治理。开展食品安全风险隐患排查整治专项行动。推进食品从业人员食品安全知识监督检查考核。推进食品安全信息追溯。推进“地沟油”综合治理。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	食品安全宣传周工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		食品安全科普站工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率	=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		进口冷链食品“第一存放点”中转查验冷库企业上报材料符合财务要求检测人次数报销率	=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	质量指标	主要食品品种信息追溯上传率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		主要食品品种信息追溯覆盖率	=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		进口冷链食品“第一存放点”中转查验冷库企业上报检测人次数据报销材料	符合财务要求	达成指标	6.00	6.00	
时效指标	进口冷链食品“第一存放点”中转查验冷库企业工作人员核酸检测费用资金拨付	及时	达成指标	6.00	6.00		
效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安全城市推进情况	持续推进	达成指标	6.00	6.00	
		市民与中小学生食品安全知识知晓度	≥90(分)	91.00(分)	12.00	12.00	
		食品安全社会共治完善性	持续推进	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	90.90(分)	12.00	12.00	
				100	99.89		
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		党建工作指导专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	530.17	580.17	562.37	10.00	96.93	9.69
		其中：当年财政拨款	530.17	580.17	562.37	-	96.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实新时代党的建设总要求，全面加强市场监管系统党的建设和基层建设，配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非公经济党组织党建工作。			组织局系统各级党组织深入学习贯彻党的二十大精神，做好局党组“第一议题”学习和党组会相关保障工作，承办中心组集体学习14次。落实大兴调查研究要求，做好全系统调查研究组织协调工作，推动100个调研课题落地。完成党建重点调研课题3个，1个课题获得全市课题评选三等奖。研究制定市场监管所等级评定实施意见，推荐五星市场监管所10家，评选四星市场监管所23家。加强党建阵地研究，上海市场监管党建微信公众号编发推文411篇。委托市委党校举办“小个专”举办党组织书记示范培训班，推动“小个专”理论学习走实走深，启动“古镇老街·党徽闪耀”党建引领商户发展主题活动，构建“党建引领1+6”工作体系，培育“小个专”党建“薪火点”16个。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	《上海民营经济》杂志非公党建专栏	≥6.00(期)	6.00(期)	5.00	5.00		
		党建工作培训班期数	≥2.00(期)	2.00(期)	5.00	5.00		
		上海市场监管党建微信推送数	≥300.00(条)	411.00(条)	10.00	10.00		
	质量指标	大调研问题解决率	≥95.00(%)	95.60(%)	10.00	10.00		
		立项课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	集中组织理论学习及时性	每月不少于1次	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	非公企业党建工作促进企业发展	促进	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.69		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		货物服务专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	705.62	750.62	734.05	10.00	97.79	9.77
		其中：当年财政拨款	705.62	750.62	734.05	-	97.79	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过相关货物和服务购置，满足办公及行政事务办理需要。			2023年，根据实际需求，我局较好地完成了辅楼排风系统更新，机关电话总机房扩容，大楼监控、空调、配电间变压器、消防设备购置更新及相关服务的采购，较好地保障了机关的正常运行。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	货物和服务购置计划完成率	=100.00(%)	99.00(%)	25.00	24.50	考虑到市财政一体化平台调整中，我局固定资产管理系统数据维护项目未实施。	
	质量指标	调试验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
效益指标	社会效益指标	满足办公及行政事务办理需要	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对机关办公环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00		
					100	99.27		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		执法监督专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	357.00	334.60	334.15	10.00	99.86	9.98
		其中：当年财政拨款	357.00	334.60	334.15	-	99.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。			完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	相关培训工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		重大影响、跨区域案件协查督办工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	基层执法单位培训覆盖率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	达成指标	20.00	20.00		
		跨部门沟通协作机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参训基层执法骨干满意度	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	局系统发展统筹及改革专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	987.00	1,479.67	1,471.18	10.00	99.42	9.94
	其中：当年财政拨款	987.00	1,479.67	1,471.18	-	99.42	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	做好疫情防控、应急保障、机构改革等工作,保障城市安全运行、产品质量安全、市场秩序公平有序。			统筹做好系统应急保障、机构改革等工作,保障城市安全运行、产品质量安全、市场秩序公平有序。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	应急保障工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
		机构改革工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	质量指标	质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	市场秩序规范化水平	持续推进	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.94	
评分等级	优						