

绩效评价结果信息表

项目名称	健康素养促进项目
预算金额	383.68万元
评价分值	88
评价结论	良好
主要绩效	1、全面推进场所健康促进，开展健康促进场所建设，完善医疗机构门诊健康教育工作，推进健康教育咨询点标准化建设； 2、强化健康教育品牌活动影响力，市民健康素养提升明显。
存在问题	1、部分子项目间资金入账时未能严格区分，“纸质媒体宣传”资金使用与预算内容不完全匹配； 2、不同特征人群的健康素养水平提高情况一般，健康干预工作针对性有待加强； 3、健康素养促进培训未达到预期效果，满意度一般。
整改建议	1、严格按照项目类别进行会计处理，并根据预算内容使用资金； 2、建议采取针对性的健康教育措施，锁定重点人群、重点健康问题开展干预； 3、建议全年开展两次健康教育培训，制定区县健康教育分级培训制度，提高培训的效果。
整改情况	1. 严格按照项目的类别进行会计处理，并且和预算内容对比仔细审核使用的明细； 2. 针对妇女、儿童、老年人、流动人口等重点人群健康需求，开展符合其特点的健康促进和教育工作； 3. 进一步加强医疗机构健康教育人员培训，组织开展两次市级培训，并指导区县定期组织开展分级培训，

绩效评价结果信息表

项目名称	公共卫生热线（12320、12345）运行项目
预算金额	636.66万元
评价分值	88.5
评价结论	良好
主要绩效	<ol style="list-style-type: none"> 1、建章立制，规范管理，确保项目正常运行，，2016年度上海“12320”热线在全国的排名从年初第18名上升至第8名；截至2016年底，“12345”卫生专线年度考核已连续三年优秀等次 2. 重视网络化管理，保障话务处理及时高效； 3. 注重知识库建设，逐步实现资源和信息的共建共享。
存在问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预算执行率偏低，进度管理有待加强； 2. 投诉数量略有所增加，话务员服务质量仍有待提高。
整改建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建议加强进度管理，提高预算执行率； 2. 进一步提升服务意识，强化服务质量控制。
整改情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 细化预算执行时间安排，加快预算执行进度，提高预算执行率。2017年度预算执行率明显提高； 2. 进一步加强人员培训、咨询员队伍建设等，增强人员招聘和人员管理，争取政策提高咨询员绩效，2017年度服务质量得到提升，市民满意度有所提高。

绩效评价结果信息表

项目名称	数字化健康教育拓展
预算金额	297.3万元
评价分值	86.3
评价结论	良好
主要绩效	1、与新媒体平台合作，扩大宣传推广力度。 2、开展数字化健康教育信息监测工作，杜绝虚假信息的传播。
存在问题	1、预算编制不够细化，子项目存在跨年度执行超预算情况。 2、部分子项目未按计划完成，资金结算存在提前支付情况。 3、各子项目实施计划未明确时间节点，不利于控制实施进度。
整改建议	1、合理编制预算明细，细化预算明细依据。 2、调整项目中长期规划，完善合同条款中结算方式的约定。 3、完善实施计划及长效管理机制，不断提升传播拓展效果。
整改情况	1、本项目各子项目已经在实施计划之前，对各项预算进行细化，以保证预算执行的准确性。同时，在具体实施过程中，预先做好月度、季度执行计划表。 2、2017年、2018年，中心积极推进社区健康教育专网布点，新增点数近千个，同时对合作方提出了更多内容的服务项目。 3、借着市健康教育所与宣教中心合并的契机，数字化健康教育拓展项目，积极整合两家单位原有的资源项目，新增了广播栏目、主流媒体电视栏目等多种传播形式及渠道，增加了大量的健康资料库内容，大众卫生报的文字数字化转化工作也基本完成。与上海电信互联网部签订了合作备忘录，进一步推进本项目成果的传播效果。

绩效评价结果信息表

项目名称	科普基地科普宣传项目
预算金额	350万
评价分值	86.48
评价结论	良好
主要绩效	1、信息发布及时，传播渠道较为广泛，有力宣传科普知识； 2、实施宣传品等级分类制度，严格把控宣传品质量
存在问题	1. 预算编制单价不够合理，实际完成数量与计划存在差异 2. 采购管理流程不够严谨，比价记录未做留存 3. 个别合同未能严格履行，宣传物品发放率较低
整改建议	1. 建议进一步完善预算编制方式，加强项目进度管理 2. 建议完善采购管理流程，规范项目管理 3. 建议加强合同管理，完善项目监管制度
整改情况	1. 对各类科普活动、讲座根据活动规模进行分类，对项目执行金额预估预算单价，合理安排年度资金计划，进一步完善预算编制计划。 2. 上海健促中心发布了《关于印发〈上海市健康促进中心采购管理实施办法(试行)〉的通知》（沪健促[2017]33号）明确采购管理要求及程序。 3. 进一步完善合同管理，对合同实施情况进行监督管理，加强项目实施监管力度。

绩效评价结果信息表

项目名称	主流媒体宣传
预算金额	277.5万元
评价分值	87
评价结论	良好
主要绩效	<ol style="list-style-type: none"> 1、广播电视线上线下活动相结合，提高社会公众参与度 2、广播电视收听收视率增长，在同档节目中排名靠前
存在问题	<ol style="list-style-type: none"> 1、临时增加项目实施内容，需求调研报告应用效果有待提高 2、期刊发放未留存签收记录，不利于监督项目实施质量 3、电视制作部人员缺失导致项目进度比计划稍有延后
整改建议	<ol style="list-style-type: none"> 1、完善预算内容变更手续，提高需求调研统计报告标准 2、期刊发放留存签收记录，完善管理监督机制 3、电视制作部人员配置调整，打造全新《幸福延长线》栏目
整改情况	<ol style="list-style-type: none"> 1、2017年根据新的上海市健康促进中心项目预算执行标准，项目预算构成、资金使用申请都经过中心主任办公会议审议及中心OA流程会签，不随意更改预算内容。根据需求展开前期调研行动，在2017年，已成熟的项目不再设立前期调研环节。 2、2017年开始，原《健康上海之友》期刊与《健教通讯》期刊合并，合并后按需求免费发放，通过邮局寄送的方式至相关单位。 3、2017年通过公开招投标，与上海教育电视台就电视栏目《幸福延长线》的播出和制作达成了进一步深化的合作，部分选题的制作由中心及上海教育电视台联合完成，初步解决了中心专业人员匮乏的局面。

绩效评价结果信息表

项目名称	2014-2016年上海市进一步加快中医药事业发展三年行动计划项目绩效评价
预算金额	31,036.99万元
评价分值	75.04
评价结论	良好
主要绩效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目资金管理程序较科学，工作机制较严谨； 2. 该项目得到社会认可，满意度评价总体较高。
存在问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预算编制不够合理，预算执行率较低； 2. 未严格执行项目督导机制，资金使用欠规范； 3. 项目负责人任务较重，项目沟通协调能力欠佳； 4. 未制定支持中医药事业发展的长期规划。
整改建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高预算编制的合理性，以提高财政资金的使用效益。 2. 提高财政资金督导力度，及时发现项目运行中的偏差并及时纠正。 3. 项目实施过程中出现需花大量时间有可能耽误项目进展的流程作事前培训。努力调动项目组人员的积极性。 4. 制定支持中医药事业发展的长期规划，明确项目各阶段的目标及最终目标。
整改情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前本市正在制定《上海市中医药发展战略规划纲要（2018-2035年）》，以期成为引领本市中医药事业中长期发展的纲领性文件。 2. 在新一轮的中医药事业发展三年行动计划制定过程中，更加注重项目的延续性，注重长期目标和短期目标结合。 3. 新一轮的中医药事业发展三年行动计划，项目立项前统一安排专门的预算编制培训，并需全部通过市财政评审中心安排的经费预算评审，以提高预算编制的合理性。 4. 新一轮的中医药事业发展三年行动计划立项项目，将根据项目类别，安排统一的专家论证，提高项目方案的科学性和合理性。

绩效评价结果信息表

项目名称	健康促进与健康管理的专项
预算金额	3996.40万元
评价分值	85.8
评价结论	良好
主要绩效	<p>1、编写以体育健身为主题的健康知识读本，设计通俗易懂、实用有效的健康支持性工具，向全市所有常住居民家庭免费发放，解决市民对健康知识需求高涨与社会提供科学、正确知识不足的矛盾，为市民提供获取权威健康知识的渠道，普及和推广相关健康理念，提高市民健康知识水平，学会相关健康技能，最终提高市民的健康素养。</p> <p>2、根据预算对应的各项任务基本已按计划有效开展，执行总体情况良好；项目效益方面，2016年度的服务受理量、来转工单量、年度考核和满意度测评等方面均得到了提升。</p>
存在问题	<p>1、项目预算编制与实际需求有一定偏差，反映工作量预测及预算编制数据不够准确；</p> <p>2、市民对2016年读本及健康工具正向评价呈下降趋势，长效管理中制度不健全，长效宣传机制未确定。</p>
整改建议	<p>1、完善财政支出项目预算支出管理，建议健康工具包的发放更加多元化、人性化；</p> <p>2、加强宣传推广工作的长效管理制度建设，探索新宣传途径。</p>
整改情况	<p>1、在编制部门预算时，进一步加强前期调研工作，在实施计划之前，对各项预算进行细化，以保证预算执行的准确性；</p> <p>2、综合考虑读本和工具满足不同人群的需求，在读本中增加“有声阅读”、“扫码阅读”等元素，市民通过扫描读本和工具中的“二维码”可以获得与读本、工具内容相关的电子资料库。</p>

