

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	打响上海购物品牌						
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000000.00	19700000.00	13,967,002	10	70.90%	7.09
	其中：当年财政拨款	20000000	19700000	13967002	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	以消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度为着力点，更好满足需求、创造需求、引领需求，形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明，建成具有全球影响力的国际消费城市。			2021年，面对复杂多变的国内外经济形势和风险挑战，全年社会消费品零售总额预计1.8万亿元，增长13.5%，实现了“十四五”良好开局，商务运行稳中向好、好于预期。一是国际消费中心城市建设率先起步。出台建设国际消费中心城市实施方案和新一轮全力打响“上海购物”品牌三年行动计划，取得社会和媒体积极反响。二是举办第二届“五五购物节”。联动全国消费促进月，组织开展380余项重点活动、1900余项特色活动。全球新品首发季发布近3000款新品，重点消费地标和品牌首店签约仪式成功举办，全年新增首店1078家。成功举办第二届“六六夜生活节”，夜生活指数稳居全国首位。三是编制完成新一轮上海城市商业空间布局规划。一批高品质商业项目开业，南京路步行街认定为全国示范步行街。普陀、长宁入选商务部一刻钟便民生活圈建设试点。开展七日无理由退货服务承诺亮牌行动。首创消费市场大数据监测取得积极成效。四是数字商务建设加快推进。制定实施数字商务高质量发展实施意见、商业数字化转型方案和直播电商高质量发展三年行动计划。启动认定首批市级直播电商示范基地，举办“11直播月”。豫园商城等数字商圈建设成效初显。五是安全底线持续筑牢。制定落实商贸领域疫情常态化防控方案，修订出台商超、农贸市场、餐饮、展览等领域防控技术指南，统筹推进商贸领域从业人员疫苗接种。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	举办活动	>=100场	380余项	10	10	
		启动仪式	>=1场	2	10	10	
		搭建平台	=1个	1	10	10	

绩效指标	产出指标							
	质量指标	活动取得效果	较好	较好	10	10		
		反映市场动态	准确及时	准确及时	10	10		
	时效指标	项目完成时间	年底前	时效较高				
	效益指标	经济效益指标	稳定消费市场	是	全年社零总额1.8万亿元，增长13.5%	10	10	
		社会效益指标	推动新模式新业态发展	是	是	10	10	
		生态效益指标	符合绿色发展理念	符合	符合	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业评价满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	97.09	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	单一窗口经费—运维费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	167770000.00	167770000.00	167,770,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	167770000	167770000	167770000	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求，继续立足对标国际最高标准，持续完善服务功能，不断拓展地方特色，加快智慧口岸建设，充分运用区块链、大数据等新技术手段，建设全球有影响力的口岸大数据网络节点，进一步带动和深化长三角和长江流域口岸大通关合作，助推上海高质量打造国际国内双循环战略链接。</p>			<p>拨付一亿六千七百七十七万用于上海国际贸易单一窗口，继续立足对标国际最高标准，持续完善服务功能，不断拓展地方特色，加快智慧口岸建设，充分运用区块链、大数据等新技术手段，建设全球有影响力的口岸大数据网络节点，进一步带动和深化长三角和长江流域口岸大通关合作，助推上海高质量打造国际国内双循环战略链接。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务企业数	>=400000家	470000	9	9	
			计划完成率	=100%	100%	9	9	
		质量指标	系统运行稳定性	稳定	稳定	8	8	
			按合同约定完成运维服务	=100%	100%	8	8	
		时效指标	完成时间	年底前	年底前	8	8	
		成本指标	企业使用平台公共服务	免费	免费	8	8	
效益指标	社会效益指标	申报环节效率提高	有效	有效	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	口岸工作经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市商务委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000000.00	10000000.00	10,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	10000000	10000000	10000000	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”。			顺利拨付一千万元，补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护保障面积	=100%	100%	9	9	
			计划完成率	=100%	100%	9	9	
		质量指标	计划完成及时性	及时	及时	8	8	
			计划完成达标率	达标	达标	8	8	
		时效指标	按时完成计划	及时	及时	8	8	
		成本指标	按实际成本核算	合理	合理	8	8	
	效益指标	经济效益指标	满足“5+2”通关需求	达标	达标	15	15	
		社会效益指标	满足社会服务	达标	达标	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	