

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市对外文化交流协会			
项目名称：	对外文化宣传协作	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	一、中华文化交流，呈现文化艺术的新高度，通过参与、融合、叠加，通过文化艺术的国际交流研讨，吸收各国优秀文化成果，推进中国传统文化的传播；通过探讨都市文化、当代艺术和社会公众的互动关系，体现“海纳百川、有容乃大”的上海气魄，以及融合东西、包容创新的海派文化，二、对外文化宣传阵地建设，包括对外文化交流宣传栏、年报、摄影摄像制作等；按照“聚焦重点、实用管用、分级分类”原则，开展文化交流业务教育培训工作，包括实践教育观摩活动、集中授课培训、与各文化机构互动交流项目等。		
立项依据：	《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》中发【2015】27号《十三五期间繁荣群众文艺发展规划》文公共发2017【10】号《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016-2020年)》文外发【2016】40号《上海市“十三五”时期文化发展改革规划》沪委办发【2016】38号《关于加快文化创意产业发展的若干意见》沪委发2017【33】号《2018年上海市公务员培训计划》沪公局(2018)16号《2018年宣传系统基层党建工作要点》沪委宣(2018)100号		
项目设立的必要性：	一、更好地展示我会对外文化交流工作成果，不断提升我会的知名度和影响力，助推中华优秀传统文化的传播；据上级部门部署和协会党组要求，结合协会2020年工作重点，按照“聚焦重点、实用管用、分级分类”的原则，开展年度培训计划。二、文化是民族生存和发展的重要力量。没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中华民族伟大复兴的中国梦的实现。中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”。党中央对中华文化海外传播历来高度重视。文化“走出去”要大力弘扬中国精神，传播当代中国价值观念，扩大中华文化影响，讲好中国故事，向世界展现真实、立体、全面的中国，既要包括传统文化，也要包括中国特色社会主义先进文化。与此同时，传承和升华中华优秀传统文化还需要不断“引进来”，不断学习学习借鉴各国人民创造的优秀文明成果，取长补短、择善而从、兼收并蓄，把他人的好东西化成自己的东西，形成我们的民族特色。		
保证项目实施的制度、措施：	《文协预算项目管理细则》、《项目管理操作手册》、《项目管理操作流程》、《项目管理操作细则》、《项目管理实施细则》等		
项目实施计划：	按照项目中各项对外宣传具体活动的方案时间、方案具体执行流程实施计划		
总目标及阶段性目标：	一、充分发挥协会在国内外文化交流中的载体和平台作用，筹办各类文化交流项目，积极拓展对外传播途径，创新对外宣传方式，努力推出体现中国价值观的文艺精品，展示中华文化独特魅力，讲好中国故事。坚持“引进来”与“走出去”并重，不忘本来、吸收外来、面向未来，既丰富人民精神文化生活又发展中华文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动传统文化与现实文化相融相通。二、按照上级部门、各职能部门、协会党组要求，做好各项宣传教育、业务培训、党建队建工作。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	2,212,400	项目当年预算(元)：	2,212,400
同名项目上年预算额(元)：	3,535,400	同名项目上年预算执行数(元)：	3,535,400

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
		预算编制合理性	合理
		预算执行及时率	=100%
	财务管理	资金使用规范性	规范
		财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
	实施管理	项目管理制度执行有效性	有效
项目管理制度健全性		健全	
产出目标	数量	中华文化交流交流活动举办场次	>=21场
		文化研讨会场次	>=1次
		文化交流专题培训场次	>=1次
		配合外事宣传项目次数	>=10次
		文化宣传阵地建设	>=1次
		网站、微信公众号维护服务天数	=366天
	质量	内容质量合格率	=100%
		网站、微信公众号无故障运行率	=100%
	时效	项目完成及时性	及时
	成本	项目成本控制率	=100%
效果目标	社会效益	海外认知度	>=20
	满意度	群众满意度	>=85
影响力目标	长效管理	长效管理机制建设情况	健全
	人力资源	人才队伍建设及培育情况	有效