

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	内涵建设经费（非财政资金）							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8000000.00	8000000.00	3,781,200.58	10	47.27%	4.7	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金	8,000,000.00	8,000,000.00	3,781,200.58	—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	根据新闻宣传与舆论引导相关文件精神要求及其职能，上海教育新闻宣传中心拟申请新闻宣传与舆论引导(2020年上海教育重点工作宣传推广)项目，以保证上海教育新闻宣传工作有序展开。			新闻宣传与舆论引导（2020年上海教育重点工作宣传推广）项目经费来源于总社自筹资金，通过分批使用的方式进行主题宣传、新媒体运营、宣传骨干培训、党报党刊发行等，由于受到2020年疫情防控以及经费核减的影响，预算执行率为66.69%。通过该项目，对上海市教育系统重点工作进行宣传，确保刊登的宣传内容与当下教育相关政策、形势相契合，政策教育宣传力度加强，新媒体推广情况良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全媒体专栏专版报道	≥5篇	20	30	30	
			高峰论坛举办数量	≥2场	0	0	0	因疫情原因活动取消
		质量指标	各类现场主题互动	≥40场	0	0	0	因疫情原因活动取消
			时效指标	竞赛时间（时效指标）	7月前完成	0	0	0
	效益指标	社会效益指标	增加用户数量	≥100户	> 1000	30	30	
可持续影响指标		后续管理制度的健全性	健全	健全	10	10		

满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	=90%	100%	20	20	
总分					100	94	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	内涵建设经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2653654.00	2653654.00	2,653,654	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2,653,654.00	2,653,654.00	2,653,654.00	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
<p>在市教委领导下，办好《东方教育时报》、《少年日报》、《上海中学生报》等3种报纸，《上海教育》、《现代教学》、《上海托幼》、《成才与就业》、《当代学生》、《好儿童画报》、《康复》、《教育参考》等8种杂志，以及《上海教育新闻网》、《上海教育手机报》和《东方教育视线》（校园视频推送系统）等3种数字新媒体，宣传上海教育发展的新思路、新举措、新经验，发挥教育报刊在上海教育科学发展中的舆论引导、文化引领和思想引路的作用；围绕主业，努力开发报刊资源，积极拓展教育会展、教育咨询、教育培训、教育活动、教育出版、教育在线等现代教育服务业；积极开展各类宣传教育，帮助学校开展各类读书活动和校园文化建设；协助市教卫党委、市教委有关职能部门，策划、组织和承办国内外各类有益于青少年读者的素质教育活动，策划组织各类有益于青少年身心健康的社会教育文化活动。拟通过主题宣传不少于9次、专家座谈不少于175人次、全媒体专栏专版报道不少于60篇、新媒体微信公众号图文推送不少于700篇、宣传骨干培训不少于300人次、党报党刊发</p> <p>年度行征订等方式，对上海教育系统重点工作进行宣传推广。结合上海在弘扬优秀传统文化、基础教育、职业教育、高等教育、终身教育、民办教育等各级各类教育领域的重大举措和优秀创新实践，宣传并切实贯彻十九大精神。同时通过网上公开招投标方式，与主流媒体合作，在主流媒体读者人数覆盖的范围内，让上海人数超过三分之二的人群了解上海教育新闻动态，熟悉上海各类教育政策，从而引导社会舆论，推动教育发展。“教师博雅”将通过推送图文内容，每年不少于700篇，利用新媒体向教师们提供更多优质资源和有效服务，探索成为主动传播和宣传现代化教育理念、崇高教师精神的新阵地；并通过举行教师保健义诊活动1次、教育电影专场活动4场，努力实现服务教师、弘扬师德、提升师能方式的新转型。上海教育新闻宣传中心拟依托本项目经费的保障，在2020年12月前深入完成各项预期工作计划。同时中心将通过本项目进一步加强人才队伍建设，完善各项人事、行政制度，包括逐步建立健全人力资源储备机制、绩效评价制度、中心人员内部沟通机制等。上海头脑奥林匹克决赛：组织上海市16个区300支参赛队参加，选拔100支参赛队参加世界头脑奥林匹克中国区决赛。世界头脑奥林匹克中国区决赛：组织来自上海、北京、福建、广东、江苏、江西、山东、湖北、浙江、西藏、河南、河北、安徽、吉林、辽宁等省、市、自治</p>				<p>该项目预算已全部执行完毕。项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，通过完成各项工作活动，保障上海教育新闻宣传中心有效运行。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	反映年度重大热点和重要活动的报道	≥20篇	40	10	10		
		数量指标	反映教育年度重要热点、主题的新闻发布活动	≥20场	30	10	10	
		质量指标	宣传活动人员参与率	>90%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广覆盖面	≥800万人次	>1000万人次	10	10	
			相关新闻报道及视频新闻报道	≥150篇	200篇	10	10	
		可持续影响指标	项目动态改进机制	建立项目动态改进制度，并执行	已建立	10	10	
项目奖惩机制			建立项目奖惩制度，并执行	已建立	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	市级统筹引导实施的教育项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3510000.00	3462000.00	3,282,866.69	10	94.83%	9.48
	其中：当年财政拨款	3,510,000.00	3,462,000.00	3,282,866.69	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>1.以书法艺术欣赏、书写等教育为抓手，邀请书法家、名师深入学校，开展示范教学、演示和讲解，通过书法讲座、演示、笔会交流等活动，促进全市师生从欣赏、听讲、练习多个角度来接触和传承中华经典文化。同时，通过跨媒体的宣传，将活动信息和内容辐射到上海的学生、教师群体；2.根据2020年语言文字工作主题，做好相关工作的信息宣传；通过对汉字、汉语等规范化语言文字应用工作的宣传，实施唱响新时代文化主旋律，营造浓郁的文化氛围。3. 按时出版《职》刊；巩固带教老师和学生记者队伍建设成果；引导中职生关心国家、社会和学校的发展，用心思考和规划自己的未来，充分展现上海中职校的校园文化及校园动态和上海中职生的才华；报道出彩中职生，开阔中职生的视野，增强其自信心，锻炼其勇气，提升其沟通表达和团队合作等综合素质。4.旨在通过基地校一系列的市级活动，以及为各基地的持续发展而进行的咨询、宣传和学习观摩等活动，不断提升</p>			<p>1.较好地完成了书法名家进校园的项目目标，通过书法这一中华民族的文化瑰宝，以讲座、交流研讨、练习等方式，促进全市师生了解、传承中华经典文化，培育文化自信和自强精神；2.语言文字的工作宣传目标均已完成，实现相关的宣传效果，项目的执行率100%；3.如期出版全年12期杂志，每期24页；召开40余次学生记者线上编前会、2次编辑指导委员会会议、多次带教老师线上工作会；完成学生记者团队新老交接；组织开展26场学生记者市级采访与体验活动，直播其中18场，制作5个vlog；组织学生记者撰写稿件、绘制插图；邀请校领导、优秀指导教师等60人次评刊；召开总结大会，完成主流媒体的总结性宣传报道。总之，高质量地完成了全年设定的工作目标和绩效目标。4.完成11场特色讲座、12场专题培训和1场集体展演活动；落实了学习观摩任务，完成宣传视频的拍摄与制作和主流媒体的总结性宣传报道，其中专题培训超额完成。总之，完成或超额完成了项目全年计划的各项任务。5.按项目书中的计划，2020年如期、按计划《成才与就业》杂志的“规划”栏目推出生涯知识宣传内容。该栏目全年共12期（其中有2期为合刊），每期6页，包括“师哥师姐说”“专业指点”“生涯规划小贴士”“专业报考信息”四大板块内容，全年共72页，相当于整整一期杂志；其中的两期合刊（1月/2月和7月/8月）的“专题”栏目中，如期、按计划推出两期生涯规划指导内容，主题分别为《你的职场技能能够新吗》和《规划“预见未来”》，每期36页，共72页，也相当于一整期杂志。生涯知识宣传内容相当于全年出了两期杂志。6.按计划，完成了最为重要的生涯发展训练营实践活动。只是受疫情影响，原定于2021年1月26日至29日开展的训练营活动，被迫推迟到2021年3月13日开营，3月27-28日在企业实践，4月10日路演、闭营。尽管训练营被迫在一个月的四个双休日中进行，但我们在处室、学校、企业和有关部门的共同支持与配合下，克服</p>			

基地的创新、创造力，让更多的市民和职校师生成为优秀传统文化的继承人、创新者和传播者，并把弘扬优秀传统文化和时代发展有机统一、紧密结合起来，在继承中发展，在发展中传承；完善中华民族优秀传统文化教育，让其生生不息、发扬光大，增强受教育者的民族自信心和民族自豪感；同时，扩大上海中职校的社会影响力。5.在市教委德育处和德育发展中心的指导下，上海教育报刊社《成才与就业》杂志发挥自身媒体优势，与学校、企业合作搭建生涯规划体验平台，以“理论+实践”形式，帮助学生尽早认识自己、了解社会，督促他们尽早思考、规划自己的未来，让他们的职业生涯目标更加清晰、身心更加健康。

了重重困难，依然高质量地完成了原定任务。与去年相比，本次参与活动的学校覆盖面由11所增加至22所；22所高中的50名学生代表参加了活动；7家用人单位为他们提供了体验岗位。7.集纳营员们的所学及收获，完成了《生涯发展训练营个人生涯发展分析报告》和《营员手册》。8.制作“生涯发展训练营”的宣传视频。9.《成才与就业》杂志及其微信公众号跟采访，对“生涯发展训练营”活动进行了图文并茂的报道。10.2020年11月19日，我们特邀专家在上海第五十二中学开展了“分数波动背后的潜元素”讲座，《成才与就业》微信公众号进行了跟踪报道。通过宣传、训练或体验，营员们对自己和所体验的职业有了一定的认识，对职业生涯规划的作用有了更进一步的了解和认知，重视程度也有了进一步提高。活动，为他们未来升学的专业或职业的选择奠定了一定的基础，实现了“中小學生生涯辅导项目推进项目”设定的预期目标。11.个人一等奖：预初初一组20名；初二初三组20名；高中组30名；中职组30名；人二等奖：预初初一组40名；初二初三组40名；高中组60名；中职组60名；个人三等奖 预初初一组80名；初二初三组80名；高中组120名；中职组120名。团体一等奖：分初中组、高中组、中职组，每组别1名。团体二等奖：分初中组、高中组、中职组，每组别2名。团体三等奖：分初中组、高中组、中职组，每组别3名。另设团体优胜奖、优秀组织奖和优秀指导教师奖若干名 12.征集320条家训、征集320张摄影作品、征集32个校园文化节目 13.形成30个具有可操作性的家庭教育典型经验；对上述经验中的6个进行深度挖掘、提炼；形成比较完整、系统的家庭教育典型经验的书面材料1套

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	活动完成率	=100%	100%	20	20
		质量指标	活动人员参与率	=100%	100%	20	20
		时效指标	活动完成及时率	=100%	100%	20	20
	效益指标	可持续影响指标	项目动态改进机制	建立项目动态改进制度，并执行	健全	20	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%	100%	10	10
总分					100	99.48	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	学习型社会建设和终身教育促进经费-代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2900000.00	2900000.00	2,876,876.22	10	99.21%	9.9
	其中：当年财政拨款	2,900,000.00	2,900,000.00	2,876,876.22	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
年度总体目标	<p>(1) 项目总目标 1、通过“人文行走”激发市民发现身边“人文学习点”的学习热情，热爱生活，为打造学习型社会奠定基础；2、通过“人文行走”学习身边重要历史知识、文化古迹、科学观念、文艺变革等相关知识，使市民了解及掌握一定的学习知识；3、通过“人文行走”提供相关阅读文章、文献、名人名著，使市民提高学习文化知识增加阅读兴趣；4、通过“人文行走”提供“人文体验点”，让市民成为“人文行走”的志愿者与实践者，担任某一个角色进行社会实践，向大家介绍与推广“人文行走”学习经验；5、通过“人文行走”倡导市民换一种学习方式，在绿色出行徒步中学习、交流、分享。(2) 年度绩效目标 ①新增人文行走学习线路16条，线路包含学习点并给予挂牌 ②完善人文行走官方微信号内容建设和功能完善 ③邀请专家、学者研讨不少于10人次；专家和各区调研研讨会不少于6场 ④组织市民参与市民行走活动，向各区辐射宣传20万人 ⑤举办1场大型宣传活动：人文行走工作3年表彰总结展示会 ⑥人文行走相关用户使用数据统计、分析、整理形成报告</p> <p>(1) 项目总目标 通过“上海市市民健康生活大讲堂”的主题活动，让权威健康专家走进社区，指导上海市市民进行科学、有效的健康生活方法。设计多种形式的健康养生类课程，让健康知识和高品质生活相结合，让市民们通过此项活动学习到更多日常健康保健内容，提高自身及周围人的健康素养，熟悉和掌握一些保健技能，达到全民科学、健康的生活方式，成为全民终身学习的特色项目。(2) 年度绩效目标 通过各区的优质“健康教育资源”让全市居民均衡发展的健康生活的同时，通过权威专家与各区“优秀健康达人”的指导，让更多的居民“爱生活”、“懂生活”、“会生活”。力争“上海市市民健康生活大讲堂”成为宣传、学习健康的品牌活动。在本年度完成1本健康知识读本制作，4集健康微视频制作，评选16区县健康宣教达人16人及10位最受欢迎的巡讲专家及20场健康大讲堂讲座活动。同时，通过活动开展 评选出16位区县健康达人和10位最受欢迎巡讲讲师。(1) 项目总目标 为落实“全民阅读，终身学习”的要求，进一步推动本市全民阅读深入家庭、深入下一代，促进亲子沟通，让全民阅读理念春风化雨、润物无声，让书香飘满上海的大街小巷，让书声响彻在上海的每一个角落。以亲子关系培养、亲子阅读为切入点，通过此项活动促进全民阅读氛围的营造，培育各家庭成员的文化自觉、文化自</p>			<p>1.2020年人文行走项目共建设17条线路88个学习点，并授予挂牌 2.全年举办以江南文化为主题的9区(崇明、宝山、嘉定、青浦、松江、奉贤、金山、闵行、浦东)“筑梦新征程 寻脉人文行”人文行走主题活动,黄浦、长宁、静安也展开人文行走主题活动 3.全年人文行走微信公众号共推送40期推文，包含原创线路(19条学习线路行走攻略)、时事新闻、各区动态等，并编辑“三个百年”、“筑梦新征程 寻脉人文行”专题页面，用户每月新增订阅数为3000人，小程序打卡人数约3万人次。 4.全年线下活动参与10万人次，疫情期间2万人次参与“上海市市民终身学习人文行走”公众号学习，共有25万人参与“上海学习网”空中课堂人文行走学习 5.举办上海市市民终身学习人文行走工作总结会，总结三年工作成果，邀请各区教育局、文明办、社区学院等有关单位参与交流发言，并对优秀单位和个人进行颁奖 6.对微信公众号、小程序等线上内容进行数据统计展示，建立上海市市民终身学习人文行走数据服务平台 7.在复旦大学举办的全国全民终身学习活动中，人文行走成为了重头戏，向全国与会嘉宾展示了上海“人文行走”的成果，并通过“三个百年”人文行走主题学习路线，让全国的终身学习者体会了上海悠久历史和新时代上海的展望 8.全年召开领导小组会议、专家会议、通讯员联络员会议等各类会议20余次 9.进一步激发了市民诗歌的创作热潮，为市民提供了多种类型的学习资源和平台，为2021年建党100周年的活动进行预热 10.向学生推荐了一批优秀的图书，并通过名家朗诵和文学之旅活动，让学生有更多机会立体化地体验阅读的魅力，继而以知识竞赛的形式让学生有机会互相竞争和交流阅读的成果 11.由于2020年新冠疫情影响，2019年制定的2020年上海市市民健康生活大讲堂项目做了很大的调整，其中包括缩减线下活动，增加线上活动。我们在2020年2月开始开展了10场直播活动，1、</p>			

信和文化自强精神，开拓视野，培育、践行社会主义 核心价值观，积极主动阅读，特别是优秀经典作品的阅读、探索中去，为青少年及其 家长的终身学习目标和阅读营造浓厚的氛围。（2）年度绩效目标 通过三大主题项目，分别是“好书大家读？家庭文学之旅”“好书大家读？知识竞赛”“好书大家读？最美书声”。整个活动贯穿全年，为每一个中小学生及其家长（包括父母和祖辈）提供形式多样、内容丰富多彩的阅读活动。以亲子关系培养、亲子阅读为切入点，通过当年的系列活动，促进全民阅读氛围的营造，培育各家庭成员的文化自觉、文化自信和文化自强精神，开拓视野，培育、践行社会主义 核心价值观，积极主动阅读，特别是优秀经典作品的阅读、探索中去，为青少年及其家长的终身学习目标和阅读营造浓厚的氛围。（1）项目总目标 面向市民，乃至全国诗歌爱好者，在时间和空间上持续打造一个诗歌欣赏、创作、朗诵等多方位的平台，进一步将其塑造成成为上海的文化名片，传播终身教育理念，推动 市民的终身学习。培育市民的文化自觉、文化自信和文化自强精神，开拓视野，培育、践行社会主义 核心价值观。（2）年度绩效目标 通过原创诗歌征集，制作读诗音视频，举办诗歌交流沙龙、讲坛等活动，持续调动上海群众性诗社活力，通过诗歌来凝聚和催生市民的终身学习动力。培育市民的文化自觉、文化自信和文化自强精神，开拓视野，培育、践行社会主义 核心价值观，为终身学习和优秀文化的传播营造浓厚的氛围。继续确保原创诗歌的征集量和影响面，评出相关奖项，并出版相关优秀作品集。通过 朗诵音视频的推广和诗歌之家的现场活动，将诗歌的欣赏、创作、学习进一步立体化，持续打造诗歌学习的平台，为市民终身学习提供良好的抓手和渠道，持续建设诗歌节这一上海的文化名片。

全国新冠肺炎诊疗组专家解读百姓关注5大疫情问题；2、新冠肺炎将成季节性疾病？中医专家妙手点穴来预防；3、春季防病要吃对！中医专家教你忌口学问；4、肿瘤防治宣传周专题《如何科学饮食防癌》；5、肿瘤防治宣传周专题《揭秘夫妻癌、家庭癌》；6、秋养药膳，护嗓有秘方；7、八段锦健身与养生；8、食养之小调料里的大学问；9、灸&刮-抗疲劳护嗓有方；10、偏方都无效！疼死人的口腔溃疡这么治；同时，我们做了4集微课视频和1本健康知识读本：1、少油少盐少糖，营养科主任教你做聪明煮妇2集；2、4款家庭必备的考生药膳2集；编写了《老年口腔》健康知识读本。影响上海市市民近10万人。其中观看直播人数约3万人。微课视频给到各区进行端口观看。同时，我们根据各区在疫情期间开展的健康云课程，进行了征集和评选。七个区参与了“我最喜爱的云端健康教育”微视频，①长宁区当今中老年人的健康状况和养生的意义；②杨浦区药师自制桂圆红枣茶；③浦东新区1显微镜下颈椎细化手术有何优势；④浦东新区2带状疱疹后遗症神经痛如何治疗⑤嘉定区《科学生活》系列微课；⑥黄浦区中医疗法——艾灸虹口区极韵太极（少儿）十三势；⑦崇明区老年饮食三字经。由于疫情带来的影响，2020年上海市健康生活大讲堂项目4个版块内容，除线下大讲堂活动10场更改为线上大讲堂活动10场外，其他项目内容全部按照既定内容保质保量完成。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	文学之旅活动	3讲	100%	8	8	
		2020年学习手册一本（16条线路图文+16张地图）	1册	100%	8	8	
		区级健康活动	20	100%	5	5	
		原创诗歌作品征集	100万首	100%	5	5	
	质量指标	媒体宣传	4期	100%	5	5	
		评选出获奖作品	100首	100%	5	5	

绩效指标	时效指标	最美书声名家朗诵	12个	100%	5	5	
	社会效益指标	知识竞赛、最美书声活动展示、表彰	1场	100%	5	5	
		人文行走参与人数	20万人次	100%	5	5	
		区级健康活动人数	300人	100%	5	5	
		持续调动上海的群众性诗社活力	隐性目标	100%	5	5	
		可持续影响指标	评选出一批优秀的学生阅读达人，总结他们的相关经验	一批10人左右	100%	5	5
	整体营造青少年健康积极的阅读氛围		在全市16个区的学生、家长层面的影响和推动	100%	5	5	
	全市活动参与人群		5万人以上	100%	5	5	
	以青少年阅读推进来促进全民学习氛围的营造		推动青少年阅读深入学校、深入学生、深入家庭，积极宣传全民阅读理念	100%	5	5	
	新闻宣传		20篇	100%	5	5	
为市民创造终身学习的氛围	隐性目标		100%	4	4		
效益指标	总分				100	99	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	市级高等教育专项资金-代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1600000.00	1600000.00	1,576,603.91	10	98.54%	9.85
	其中：当年财政拨款	1,600,000.00	1,600,000.00	1,576,603.91	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
年度总体目标	<p>(1) 项目总目标 诚信与廉洁文化作为一种潜在的力量，为反腐倡廉提供了智力支持、思想保证和舆论氛围。通过举办中小学师生诚信与廉洁文化专题活动，就是要确立崇尚科学文化、弘扬传统美德、追求真理先进、激发创新精神的文化建设目标，在广大中小學生中树立“以廉为荣、以贪为耻”的思想理念，营造出正气昂扬、清廉文明、和谐发展的校园氛围。(2) 年度绩效目标 在全市16个区组织、选拔不少于160所学校的1600名师生参加。(1) 项目总目标 以“四史”学习教育为主线，采用人民群众喜闻乐见的“集邮巡展”方式，以“国家名片——邮票”为载体，把“四史”时期的“实寄封”、“明信片”等各种集邮作品作为形象“图案”，生动、直观、系统地回顾“四史”，讲述中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以更具文化内涵的方式让“有意义”的思政“有意思”，达到更好的教育效果，从而培养当代学生正确的历史思维，树立坚定理想信念，不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国，进一步在学生群体中增强“四个意识”、“四个自信”。同时以征文、邮册等形式加强宣传，扩大活动影响力，推动从学校到社会、从党员到群众的“四史”学习热潮。(2) 年度绩效目标 1、举办8+1场展示活动，活动覆盖16各区普教系统、全市高校，组织不低于10000名学生参展（视疫情线上线下互动），推动从学校到社会、从党员到群众的“四史”学习热潮；2、举办征文活动，征文收集不低于1000篇，增强“四史”学习活动社会影响力，进一步普及“四史”学习；3、完成邮册编印，展示活动成果。4.与高职各项赛事及“职业体验日”、古诗文等活动对接，利用微信订阅号的特性，与受众加强互动，增加传播面，扩大影响力，除承载活动报名的功能外，再通过新闻通讯呈现活动的精彩现场，完成职业教育相关活动的线上线下对接。</p>			<p>1.完成8场高校巡展和一场社会展，完成组织不低于10000名学生参展；完成线上云展及8场线上直播讲坛；完成征文系列活动，完成纪念册编印。线上线下活动在高校及社会引起一定反响，有效推动“四史”学习教育。2.与教委高教处沟通了解活动的工作目的、工作重点等要求。总结2019年活动开展情况，完成本届活动前期策划。邀请部分中学、高职院校、企业代表、对策划进行研讨、修正，排定活动的整体安排。配合相应新媒体宣传。联系相关学校，对活动做前期预热宣传，深入到有关学校，对活动进行重点宣讲。对活动进行宣传。组织相关人员参加活动，完成总结性报道。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		征文获奖	90篇左右	100%	10	10	
		演讲获奖	30人左右	100%	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	活动覆盖16个区普教系统、全市高校，组织不低于10000名学生参展；征文组织不低于1000篇；1本纪念邮册编印。	活动覆盖16个区普教系统、全市高校，组织不低于10000名学生参展；征文组织不低于1000篇；1本纪念邮册编印。	100%	10	8	因新冠疫情影响，实际参与人数与绩效指标有差异。	
		质量指标	区覆盖率	100%	100%	10	10		
		质量指标	邮展内容新颖，教育价值高；纪念邮册有一定社会价值；征文文稿质量高。	邮展内容新颖，教育价值高；纪念邮册有一定社会价值；征文文稿质量高。	100%	100%	10	10	
		时效指标	产出时效	2020年12月前	100%	100%	5	5	
	时效指标	按项目计划时间节点执行各项策展、布展、活动组织、邮册编印，12月底前完成项目	按项目计划时间节点执行各项策展、布展、活动组织、邮册编印，12月底前完成项目	100%	100%	5	5		
	社会效益指标	区级初赛	覆盖16个区的小学、	覆盖16个区的小学、	100%	100%	5	5	
		通过8+1场巡展，直观、系统地在高校、普教系统普及“四史”学习教育，参展学生有思考有感悟，有效提升学生政治素养；通过征文进一步反馈学习；通过	通过8+1场巡展，直观、系统地在高校、普教系统普及“四史”学习教育，参展学生有思考有感悟，有效提升学生政治素养；通过征文进一步反馈学习；通过邮册展示学习活动成果	100%	100%	5	5		

		邮册展示学习活动成果					
效益指标	可持续影响指标	学生廉洁意识	提升	完成	5	5	
		教师廉洁意识	提升	完成	5	5	
		社会影响力	提升	完成	5	5	
		邮展从高校、普教辐射至社会，5家媒体以上报道，引起社会广泛关注，增强“四史”学习教育巡展影响力。	邮展从高校、普教辐射至社会，5家媒体以上报道，引起社会广泛关注，增强“四史”学习教育巡展影响力。	100%	5	5	
总分					100	97.85	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	“四教”结合经费-代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	668500.00	668500.00	668,445.6	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	668,500.00	668,500.00	668,445.60	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>(1) 项目总目标 落实十九大精神以及习近平总书记关于继承和发扬中华优秀传统文化系列重要讲话精神，深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，引领广大师生，特别是青少年更加广泛深入地领悟中华思想理念、传承中华传统美德、弘扬中华人文精神，同时了解世界优秀文化，了解先进的科学和技术研究成果，建立起学生全媒体阅读推广平台。以平台建设来激发和促进学校、家庭推动学生的阅读，培育青少年的文化自觉、文化自信和文化自强精神，开拓视野，培育、践行社会主义核心价值观，积极主动阅读，特别是优秀经典作品的阅读、探索中去。通过“全媒体阅读宣传推广平台”，以学校为辐射，让上海中小学生对小学生更加热爱阅读，特别是多阅读优秀的经典作品、创新作品，让全社会重视、关心、支持青少年的阅读，营造青少年健康积极的阅读氛围，让每一个学生都能健康成长。让阅读点亮人生。(2) 年度绩效目标 以迎接建党99周年为契机，通过优秀作品的阅读、朗诵、展演等活动和推广，将优秀作品的内容和阅读、欣赏优秀作品的观念辐射到数十万青少年读</p>			<p>1.为认真贯彻、落实十九大精神以及习近平总书记关于新时代，关于继承和发扬中华优秀传统文化系列重要讲话精神，深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，引领广大师生，特别是青少年更加广泛深入地领悟中华思想理念、传承中华传统美德、弘扬中华人文精神，了解先进的科学和技术研究成果，培育学生阅读素养，建立起一个学生全媒体阅读的推广平台。通过这一平台的建设发展，来积极促进上海市香校园的建设，推动学生的阅读，培育青少年的文化自觉、文化自信和文化自强精神，开拓视野，培育、践行社会主义核心价值观。以迎接建党99周年为契机，结合抗疫宣传，以培育青少年的文化自觉、文化自信和文化自强精神为目标，通过优秀作品的阅读、朗诵、展演等活动和推广，将优秀作品的内容和阅读、欣赏优秀作品的观念辐射到数十万青少年读者中，引导青少年阅读好作品。通过报刊、网络、电视、微信等传播手段，传播优秀的作品、书籍，并将专家的观点、学校的典型经验，利用相关的文化载体，如视频、文字，通过网络、数字化存储等渠道，传播、影响给青少年学生，让2020年的活动宣传辐射到上海的各中小家庭，宣传的覆盖面要达到几十万人次的读者。2.在全球抗击新冠肺炎疫情大背景下，2020年校园青春健康教育系列活动继续以2+X+N的模式（每校新增2名核心主持人、X名防艾主持人、N个群体普遍接受基础知识）在广大校园开展。同学们携手应对新冠肺炎、艾滋病等全球范围内重大传染病挑战，共同抗击艾滋病，为实现艾滋病防控目标、构建人类卫生健康共同体做出努力。受疫情影响，青春健康教育同伴教育核心主持人商讨在当下特殊的新的形式，青春健康教育知识传播的形式与内容的新方向。形式上，线下面对面宣讲需转变为视频课件，经线上平台进行传播。内容上，减少了线下宣讲课程中的互动内容，以单方面内容传播为主；在专家指导下制定了内容除了艾滋病的科普和预防主题，还增添了一些传染病（以</p>			

者中，引导青少年阅读好作品。通过报刊、网络、电视、微信等传播手段，传播优秀的作品、书籍，并将专家的观点、学校的典型经验，利用相关的文化载体，如视频、文字，通过光盘、网络等渠道，传播、影响给青少年学生，让2020年的活动宣传辐射到上海的各中小学生家庭，宣传的覆盖面要达到几十万人次的读者。

(1) 项目总目标 通过权威专家的培训打造一支“青春期健康教育”核心学生团队，为同伴健康教育进行活动支持。同时，编写一套适用于同伴健康教育学习的课件及相应材料。让学生系统和科学的学习两性及青春期健康知识。(2) 年度绩效目标 2020年继续扩大建设“青春期健康教育-预防艾滋病”高校和中职校的团队。同时，巩固现有已建设好的“同伴健康教育”学校进一步开展形式多样的“青春期健康教育”的培训。完成高校与中职校“青春期健康教育-预防艾滋病”的校园活动及大型总结活动。进行“青春期健康教育-预防艾滋病”学生满意度及学习的调查问卷等数据调研工作。

肺结核为主)的防治和疫情期间心理调控的内容。4位上外红会同伴组志愿者作为本次课件制作与视频录制的牵头人，带领各高校10余名骨干进行课件内容制作的研讨，最终经过不断调整，课件内容细节不断完善，得到相关指导老师的认可后，来到了上海新活力公益发展中心进行线下录制。核心主持人培训：根据同伴教育主持人梯队建设要求，今年照常举办了同伴教育核心主持人班，主要就防艾知识与反歧视理念、主持技巧等内容进行强化，并针对今年新增内容进行着重培训。经试讲考核，最终有72名同学通过培训成为核心主持人。同伴教育主持人培训班：康复杂志青春健康教育项目组继续督导各校核心主持人在校内开着同伴教育主持人培训，督导培训合格的师资回校后开展同伴教育主持人培训。最终32所高校的700余名学生通过线上考核成为各校同伴教育主持人。青春健康普及宣传(1) 线上培训 在2020年这种特殊情况下，许多学校还是将普及宣传活动放在了线上，大部分同学也能很快适应这种新的宣传方式，且突破了时间、地理的限制，相较以往宣传情况，线上宣传的受益人数更多。(2) 线下宣传 随着疫情情况逐渐得到控制后，许多学校在符合疫情防控要求的基础上，组织起线下活动，包括邀请专家学者来校开展讲座、组织学生青春健康教育课件集中观看、校园健康跑等活动内容。今年共有38所高校积极参与2020年上海市青春健康教育校园系列活动中来，共计开展98场知识普及培训，受益人数超过30000人。进一步壮大了防艾宣传志愿者队伍，并推动传染病知识在校园内的传播。世界艾滋病日青春健康教育主题宣传活动 同学们策划实施的丰富活动使更多的人了解艾滋病，正视艾滋病，呼吁大家进一步关爱艾滋病人、消除对艾滋病人的歧视。据统计，此次主题宣传活动共计发放知识宣传折页3000余张，发放计生用品1000余份。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效	产出指标	陈伯吹儿童文学作品诵读优秀作品	评出15件中文，15件英文	100%	20	20		
		“青春期健康教育”宣教手册	200份	100%	20	20		
		质量指标	优秀诵读作品覆盖全市范围数量	百件以上	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时				

指标	效益指标	社会效益指标	举办市级阅读活动	2场	100%	10	10	
		可持续影响指标	中职校“青春期健康教育——防艾”知识普及	80%	100%	10	10	
			书香校园特色学校建设宣传	传统报刊、新媒体等联动宣传	100%	10	10	
			活动参与人群	10000人	100%	10	10	
		总分					100	100

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	教育改革试点和发展引导经费 -代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	250000.00	232,096.96	10	92.84%	9.3
	其中：当年财政拨款	250,000.00	250,000.00	232,096.96	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>(1) 项目总目标 积极利用并发挥长三角四地教育专业媒体的平台和资源优势，打造中国长三角校长高峰论坛这一品牌，扩大长三角优秀校长教育理念和办学实践的影响力和辐射面，从而使先进教育理念得以在更多学校实践，也进一步打造一批具有全国影响力和知名度的名校长。(2) 年度绩效目标 1.经过前期策划，确定论坛主题，遴选四地优秀中小学校长8人。2.借助四地教育专业媒体的资源优势，宣传和推广8位校长的办学理念和学校实践。3.举办高峰论坛，邀请8位校长现场演讲，发布媒体报道作品集，颁发“最具影响力 校长”证书、优秀报道作品证书，发布长三角基础教育宣传一体化推进的论坛共识供 行政部门决策咨询。</p>			<p>1.2020年9月25-26日，由上海教育报刊总社、江苏教育报刊总社、浙江教育报刊总社和安徽省教育宣传中心共同主办第十五届中国长三角校长高峰论坛，由上海教育报刊总社负责论坛的组织工作。本次论坛以“后疫情时代：教育人的行动与反思”为主题，分设“在线教育”和“心理健康教育”两个专场，汇聚沪苏浙皖三省一市一百多位校长，共同探讨后疫情时代教育人如何更好地推进在线教育与心理健康教育这两项重要课题。2.“上海中小学思政课教师专业发展现状研究”首次对上海中小学思政教师现状及专业发展情况进行大样本调查研究，探索建立对思想政治理论（道德与法治）学科教师专业发展的研究模型，并形成《上海中小学思政课教师专业发展现状研究》报告以及《上海中小学思政课教师专业发展的对策方案》。3.完成教育评论队伍建设方案，助力实体工作有效推进 4.突如其来的新冠肺炎疫情冲击了经济社会的方方面面，也严重影响了教育事业。疫情大考中，在线教育、心理健康教育成为教育人面对的必答题。本次论坛分“在线教育”和“心理健康教育”两大专场，各有四位媒体人发布地区媒体观察报告，四位校长分享学校实践经验及思考，一位专家做点评和指导。一天半的头脑风暴与思维碰撞，将有力助推后疫情时代基础教育的改革与发展。本次论坛的举办，距离习近平总书记8月20日在合肥主持召开长三角一体化座谈会发表重要讲话才一个多月的时间，安徽省教育宣传中心主任鲍勇指出：全面贯彻落实习近平总书记的讲话精神是本次高峰论坛的重要意义。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	数量指标	论坛举办	1场	100%	10	10	
		结题报告	1篇	100%	10	10	

绩效指标	产出指标	质量指标	媒体报道	100篇	100%	5	5	
			研究成果期刊论文发表	1篇	100%	5	5	
		时效指标	学校实践经验	8个	100%	5	5	
			评论员队伍建设方案	=0				
	效益指标	社会效益指标	校长及专家报告	13个	100%	10	10	
			促进评论员发表引导文章	10篇	100%	10	10	
		可持续影响指标	参会代表	250人	100%	10	10	
			论坛内容刊发媒体数量	20家	100%	10	10	
			产生“最具影响力校长	8个	100%	5	5	
			编辑2019-2020年教育评论员文章合集	1本（内刊）	100%	5	5	
发布论坛共识以供决策咨询	1份	100%	5	5				
总分						100	99	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	教育费附加市级集中使用部分 -代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3520000.00	3520000.00	3,079,101.41	10	87.48%	8.7
	其中：当年财政拨款	3,520,000.00	3,520,000.00	3,079,101.41	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	关于将市教委本部部门预算中代编项目调整至预算单位的通知（第4批）			<p>1.“2020科学育儿宣传推广活动”受到上海学前教育网、《上海托幼》杂志、《上海托幼》杂志微信公众号等媒体相关报道。《上海托幼》杂志微信公众号陆续推送宣传“亲子嘉年华”活动经典游戏视频。通过多渠道、全方位、多视角、高层次、有实效的大面积辐射宣传推广，约有150万婴幼儿家庭直接或间接参与活动，活动不仅受到本市幼儿园所的热捧，更有外省市幼儿园所报名参加。广大幼儿园所教师通过“科学育儿宣传推广活动”平台展示科学育儿经验及成果，借助平台学习交流先进的科学育儿理念，专业素养同时得到大幅提升。2.为了更好促进学校、家庭开展近视防控工作，科学传达爱眼知识，提升学生、家长的近视防控意识，执行团队开展了各类宣教活动，并设计制作了各类宣教资源。在疫情防控的大背景下，团队积极开展线上直播讲座、校园宣教活动、拍摄爱眼视频、制作知识读本等，科普近视防控知识，营造良好宣教氛围。口腔健康是学生健康的重要组成部分，口腔健康教育则是学校健康教育的不可或缺的一部分。少儿口腔健康教育科普节旨在通过一系列宣教活动，倡导重视口腔健康教育的校园氛围的形成，促使学生掌握正确的口腔健康知识和技能，养成健康生活方式，进而提升学生整体口腔健康水平。在疫情防控的形式上，2020年更多采取了线上活动的形式，结合线下宣讲，进一步丰富了口腔宣教的形式，提升了活动的影响力。3.通过此次校园健康教育宣传活动的举行，进一步呼吁社会关注青少年健康教育、关注健康生活习惯的养成，并推出一批在学校从事健康教育的先进人物、典型事迹，倡导校园、社会重视青少年的身心健康。4.备边足戎，国家之重事。我们的国防是全民的国防，推进国防和军队现代化是全党全军全国人民的共同事业。书写新时代党政军警民合力强边固防新篇章，让上海学生通过课题研究、参观学习和深入实践基地，锻炼学生的团队精神和创新求变的突破能力，提升青少年的国防素养，让更多的学生认识到国防的重要性。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	健康教育周周谈	10期	100%	5	5	
		从500个左右的提交游戏方案中初评出100所幼儿园100个亲子游戏进行网络展示	从500个左右的提交游戏方案中初评出100所幼儿园100个亲子游戏进行网络展示	100%	5	5	
		开展科学家进校园的科普讲座，组织集邮活动	完成讲座目录册一本；全年组织讲座场次不少于50场；组织60所学校、5000人次以上学生参与集邮活动	100%	5	5	
		口腔健康宣教音频	5个	100%	5	5	
		科普节活动	1场	100%	5	5	
		护牙科普短视频	2个	100%	5	5	
		校园征集活动	10场	100%	5	5	
		专题微视频	5集	100%	5	5	
		爱眼教案合集	1本	100%	3	3	
		产出指标	质量指标	生活好习惯大征集覆盖全市范围	16个区	100%	3
从进行网络展示的100所幼儿园100个亲子游戏评选出20个最佳游戏	从进行网络展示的100所幼儿园100个亲子游戏评选出20个最佳游戏			100%	3	2	

绩效指标		佳游戏				
		当一天绿色环保志愿者活动	200人次中小學生	100%	3	2
		直接覆盖人群	10000人	100%	3	3
	时效指标	健康教育在行动报刊宣传	5期	100%	3	3
		本项目活动时间计划持续一年	本项目活动时间计划持续一年	100%	3	3
		利用技术手段，提升活动参与度和效果	录制科普微视频8个个，利用新媒体开展科普微讲座；维护集邮新媒体平台	100%	3	3
		优秀作品辐射到数十万青少年读者中	20万以上学生	100%	3	3
	社会效益指标	通过《上海托幼》微信公众号全程宣传，教育新闻网、知名网络平台报道，预计累计浏览量200万人	通过《上海托幼》微信公众号全程宣传，教育新闻网、知名网络平台报道，预计累计浏览量200万人	100%	3	3
		在中小学校普及科普知识，提升科普素养	活动覆盖上海全市，科学家讲座惠及1万左右学生；集邮活动年惠及60所学校、5000名左右学生	100%	3	3
		间接覆盖人群	10万人以上	100%	3	
		持续传播“亲子嘉年华				

效益指标	可持续影响指标	“活动在学前教育行业的影响，以此为平台提升学前教育工作者的职业素养	持续传播“亲子嘉年华”活动在学前教育行业的影响，以此为平台提升学前教育工作者的职业素养	100%	3	3	
		整体营造青少年健康生活的氛围	隐性目标	100%	3	3	
		根据上海市中长期教育改革和发展规划纲要和政府十九大报告精神，提升青少年学科素养，培养创新精神	通过科学家讲座和科学家带领下的学生实践活动，提升学生科学素养，传播科学精神	100%	2	2	
		通过网络展示、在线直播，媒体报道传播等广泛宣传科学育儿理念	通过网络展示、在线直播，媒体报道传播等广泛宣传科学育儿理念	100%	2	2	
		活动参与人群	=5000人	100%	2	2	
		新媒体宣传	10条	100%	2	2	
		总分					100

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	促进教育改革发展专项-代编							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160000.00	160000.00	153,710.69	10	96.07%	9.6	
	其中：当年财政拨款	160,000.00	160,000.00	153,710.69	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>(1) 项目总目标 我们将“OM创新学习活动”与学习型社区、学习型家庭的建设结合起来，不仅提升了老年人的创新意识，同时也极大地激活了众多孩子与家长对于科技创新活动的浓厚兴趣，而且为学习型社区、学习型家庭的建设丰富了内容，开创了一种新的创新学习模式。举办这个活动有四个目的：一是提升老年人的创新意识，共同创造美好社区；二是培养家庭创意，提高学生的能力；三是增强家长与孩子的沟通，促进家庭和谐；四是创建学习型家庭、建设学习型社区提供新的活动模式。(2) 年度绩效目标 1、通过一系列的OM相关创新教育书籍，通过课程的引领，为更多的老年人和社区家庭提供方便，在老年人和社区家庭动手动脑的过程中提供较为专业的书籍作为参考。2、通过头脑奥林匹克创新学习活动与社区街道紧密的联动，促进创新教育更好在社区和家庭中的开展，进一步提升社区科学创新素养，丰富市民的文化生活。3、参与人次达到20万以上。(1) 项目总目标 对上海终身教育的三大创新实践(终身学习体验基地建设、终身学习人文行走项目、老年人社会学习点建设)进行采访、调研，将其做法及经验提炼、总结成册，以便于宣传推广、学习效仿，进一步推动上海终身教育的发展、加快上海建设学习型城市的发展步伐。(2) 年度绩效目标 包括预算执行率100%，完成《上海终身教育的三大创新实践汇编》64P(暂定、按实际情况而定)，让全市16区的终身教育工作者了解上海的做法与经验，让上海经验成为进一步推动上海终身教育和创建学习型城市的一大动力。</p>			<p>1.成立项目专家组和写作组，召开2次项目策划调研会；关注三大实践的推进情况，收集相关材料；撰写并制作《上海终身教育的三大创新实践汇编》，共64P；完成宣传视频的制作。总之，严格按照项目书设定的目标执行与落实，收到了预期的效果。2.在上海市学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室的指导下，上海头脑奥林匹克协会、上海市科技艺术教育中心、上海教育报刊总社共同举办了上海市第十二届头脑奥林匹克创新学习活动创新擂台赛。大赛通过线上线下相结合的形式开展，共吸引了约22万家庭(次)参与。为了让更多的老年人与社区家庭运用头脑奥林匹克创新擂台赛的题目开发孩子的创造力，我们精选了历届擂台赛的题目，分成飞行结构类、艺术类、工程类三大类别，汇编成《玩转头脑奥林匹克-亲子擂台赛》，以飨读者。我们为30个社区、街道提供120套此书籍，供老年人和家庭借阅。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	创新教育进社区培训	1次市级 3次区级	100%	15	15	
			《上海终身教育的三大创新实践汇编》	64P	100%	15	15	
		质量指标	创新擂台赛专场活动	2次市级专场活动	100%	10	10	

绩效指标								
	时效指标	创意嘉年华	1次市级活动	100%	10	10		
	社会效益指标	社区培训	辐射30个社区	100%	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	让全市16区的终身教育工作者了解上海的做法与经验	全市范围	100%	10	10	
			让上海经验成为进一步推动上海终身教育和创建学习型城市的一大动力	全市及外省市	100%	10	10	
活动影响人群			超过100万	100%	10	10		
总分					100	99		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	中等职业教育市级引导性竞争性项目							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育报刊总社			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1170000.00	1170000.00	1,029,827.29	10	88.02%	8.8	
	其中：当年财政拨款	1,170,000.00	1,122,000.00	1,029,827.29	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	1.按时出版《职》刊；巩固带教老师和学生记者队伍建设成果；引导中职生关心国家、社会和学校的发展，用心思考和规划自己的未来，充分展现上海中职校的校园文化及校园动态和上海中职生的才华；报道出彩中职生，开阔中职生的视野，增强其自信心，锻炼其勇气，提升其沟通表达和团队合作等综合素质。2.旨在通过基地校一系列的市级活动，以及为各基地的持续发展而进行的咨询、宣传和学习观摩等活动，不断提升基地的创新、创造力，让更多的市民和职校师生成为优秀传统文化的继承人、创新者和传播者，并把弘扬优秀传统文化和时代发展有机统一、紧密结合起来，在继承中发展，在发展中传承；完善中华优秀传统文化教育，让其生生不息、发扬光大，增强受教育者的民族自信心和民族自豪感；同时，扩大上海中职校的社会影响力。			1.如期出版全年12期杂志，每期24页；召开40余次学生记者线上编前会、2次编辑指导委员会会议、多次带教老师线上工作会；完成学生记者团队新老交接；组织开展26场学生记者市级采访与体验活动，直播其中18场，制作5个vlog；组织学生记者撰写稿件、绘制插图；邀请校领导、优秀指导教师等60人次评刊；召开总结大会，完成主流媒体的总结性宣传报道。总之，高质量地完成了全年设定的工作目标和绩效目标。2.完成11场特色讲座、12场专题培训和1场集体展演活动；落实了学习观摩任务，完成宣传视频的拍摄与制作和主流媒体的总结性宣传报道，其中专题培训超额完成。总之，完成或超额完成了项目全年计划的各项任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专题培训	11场	100%	20	20	
		质量指标	项目按计划完成	按计划完成	100%	20	20	
		时效指标	项目完成时限	年底前完成	100%	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	项目动态改进机制	建立项目动态改进制度，并执行	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%	100%	15	15	
总分						100	98	