

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：中国共产党上海市委员会统一战线工作部

项目名称：	侨务事务工作经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	国内侨政工作：为《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》相配套的有关法规、政策措施的制定提供情况和建议；会同有关部门依法保护归侨、侨眷和华侨在国内的合法权益，指导基层侨务部门开展为归侨、侨眷服务工作，审批、管理华侨回国安置和港澳同胞回沪定居事宜，确认归侨身份；协助高校做好“三侨”考生录取工作及境外学生来沪就读的出证工作；负责协助有关部门办理归侨、侨眷出入境事务；负责本市有关侨务信访工作。侨务经科工作：指导、推动引进华侨、华人、港澳同胞资金、技术，推动侨务经济合作与交流，会同有关部门开展为侨资企业和来沪发展的华侨华人服务工作。海外华文教育：加强海外华侨华人年轻一代学习中文语言文字、了解优秀中华文化、增进对祖（籍）国的感情、加强民族认同感和文化自豪感。侨务文化宣传：搭建并维护侨界艺术家联谊交流平台、组织侨界文化活动，以增强国家文化软实力、推动中外文化交流、大力推进公共外交，努力优化对我发展有力的国际环境。		
立项依据：	党的十九大精神、习近平总书记关于加强和改进统一战线工作重要思想论述精神，《中华人民共和国归侨侨眷权益法》相配套的有关法规、政策措施以及市政府相关文件要求对侨务工作的指示要求。		
项目设立的必要性：	国内侨务是侨务工作的基础，项目内容最能体现市政府侨办的政府行政职能，是侨务工作顺利开展的必需。为侨服务是侨务工作重要意义的体现，项目内容不仅体现了市政府侨办的政府行政职能，而且展现了侨务部门工作“以人为本、为侨服务”的宗旨。通过侨务经济工作为侨服务是侨务工作的重点，是围绕大局、服务转型发展和“一带一路”建设、服务侨胞的关键内容。在海外的华侨华人数量不断增加，华侨华人有着学习中文了解本民族文化的强烈愿望；世界希望了解中国的强烈需求；中国文化不断走向世界、向世界展示中华文化强大魅力的需要。要推动社会主义文化大发展、大繁荣，不仅要增强文化整体实力和竞争力，而且要积极吸收借鉴国外优秀文化成果，更要积极推动中华文化走出去，增强中华文化凝聚力和影响力。		
保证项目实施的制度、措施：	加强领导，进一步完善工作网络，根据责任分工，以项目负责制确保每项工作的顺利完成。		
项目实施计划：	第一季度：开展侨界关爱-侨界生活困难补助活动，对侨务行政“一网通办”项目进行对接部署；第二季度：开展海外引才引智工作、侨界文化人士活动；第三季度：开展海外华教帮扶、海外专业人士专题活动、华文教育远程培训；第四季度：为侨商及侨资企业服务结合第三届进博会开展。		
总目标及阶段性目标：	保证质量地完成各项国内侨务工作，充分体现侨务工作的政府职能和行政职能，在侨务行政、维护侨益等方面作出成绩。保质保量地完成国内及海外侨务引智引资工作，积极发挥侨界优势和特点，围绕中心、服务大局。拓展华文教育渠道，加大对外教育文化交流力度，为传承中华文化提供更多支持和帮助，增强中华文化影响力。拓展文化宣传渠道和载体来加大文化交流和宣传力度，为海外华社传承中华文化提供更多支持和帮助，增强中华文化传承力。同时打造上海特色侨务外宣品牌，加大文化交流和宣传力度，扩大中华文化海外影响力。依法保护归侨、侨眷和华侨在国内合法权益，指导基层侨务部门开展为归侨侨眷服务工作，审批、管理华侨回国安置和港澳同胞回沪定居的有关事宜，确认归侨身份等；指导、推动引进华侨、华人、港澳同胞资金、技术，推动侨务经济合作与交流，会同有关部门开展为侨资企业和来沪发展的华侨华人服务工作，协调涉侨经济投诉工作；通过指导推动涉侨宣传、文化交流和华文教育工作，积极开展华文教育，大力弘扬中华文化以及努力扩大中华文化国际影响力，促进侨务资源可持续发展。		

本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算（元）：	7,148,100	项目当年预算（元）：	7,148,100
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范