

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	促进妇女发展工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,600,000.00	年度资金申请总额	2,600,000.00	
	其中：财政资金	2,600,000.00	其中：当年财政拨款	2,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>巾帼建功活动：1. 开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动；2. 开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动；3. 开展巾帼进博建功行动；4. 推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动：1. 组织上海市巾帼现代农业科技示范基地的申报活动；2. 联合举办农村双创大赛、丰收节等活动；3. 推进农村女带头人交流活动；4. 宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品；5. 推进美丽庭院建设。创业就业：1. 实施女大学生职飞海鸥计划（创业就业）；2. 开展女性创新创业大赛；3. 开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织：1. 宣传优秀女性社会组织和领军人物；2. 开展女性社会组织成长赋能活动；3. 组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作：1. 组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训；2. 联合开展家政技能比武活动；3. 组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目：1. AI女性菁英论坛；2. 组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动，开展与驻沪领馆友好往来；3. 英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动；4. 组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作：1. 组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动；2. 港澳台执委参政议政等交流活动；3. 组织沪台家庭、妇女组织的交流；4. 促进沪台两地项目合作。统战妇女工作：1. 开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流；2. 组织统战系统妇女干部和妇女成员培训；3. 走访慰问统战老大姐。</p>		<p>巾帼建功活动：1. 开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动；2. 开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动；3. 开展巾帼进博建功行动；4. 推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动：1. 组织上海市巾帼现代农业科技示范基地的申报活动；2. 联合举办农村双创大赛、丰收节等活动；3. 推进农村女带头人交流活动；4. 宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品；5. 推进美丽庭院建设。创业就业：1. 实施女大学生职飞海鸥计划（创业就业）；2. 开展女性创新创业大赛；3. 开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织：1. 宣传优秀女性社会组织和领军人物；2. 开展女性社会组织成长赋能活动；3. 组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作：1. 组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训；2. 联合开展家政技能比武活动；3. 组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目：1. AI女性菁英论坛；2. 组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动，开展与驻沪领馆友好往来；3. 英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动；4. 组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作：1. 组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动；2. 港澳台执委参政议政等交流活动；3. 组织沪台家庭、妇女组织的交流；4. 促进沪台两地项目合作。统战妇女工作：1. 开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流；2. 组织统战系统妇女干部和妇女成员培训；3. 走访慰问统战老大姐。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	巾帼建功活动经费		=1030000(元)	
		交流交往活动经费		=1250000(元)	
		统战及女性社会组织活动经费		=320000(元)	
		人员培训标准		≤550元/人/天	
产出指标	数量指标	巾帼文明岗（标兵）宣传展示数		≥40(人)	
		农村女带头人赋能人数		≥40(人)	
		家政从业人员活动覆盖人数		≥200(人次)	
		女性社会组织赋能数量		≥200(人次)	
		境外交流人数（含港澳台）		≥100(人次)	
		对口帮扶人员交流数量		≥50(人次)	
		统战女性活动覆盖人数		≥60(人次)	
		慰问统战女性人数		≥20(人次)	
		举办妇女发展大型国际交流活动场次		=2(场)	
		女性创业就业活动覆盖面		=16个区	
	女大学生就业创业活动覆盖面		=56所高校		
	质量指标	活动出勤率		≥90%	
活动内容与活动方案的一致性		一致			
时效指标	大型国际交流活动开展及时率		=100%		
	女大学生就业创业活动开展及时率		=100%		
	农村女带头人赋能活动开展及时率		=100%		

效益指标	社会效益指标	论坛影响力各平台线上覆盖面	≥100(万人次)
		提供女性就业岗位信息数量	≥300个
	可持续影响指标	外事工作制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员的满意度	≥85(%)

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	8,973,500.00	年度资金申请总额	8,973,500.00	
	其中：财政资金	8,973,500.00	其中：当年财政拨款	8,973,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>“男女平等、尊重妇女、儿童优先”是社会文明进步的重要标志。自党的十八大以来，党中央把促进妇女儿童事业发展放在更加突出的位置，不断完善法律法规政策，实施一系列重大举措，妇女儿童健康状况显著改善，受教育、受保护权利得到有效保障，妇女在经济社会发展中创造了光辉业绩，展现了“半边天”的别样风采。</p> <p>2024年，市妇联将继续发挥社会组织的力量，开展实施服务妇女儿童家庭项目。通过本项目的开展，将凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。</p>		<p>“男女平等、尊重妇女、儿童优先”是社会文明进步的重要标志。自党的十八大以来，党中央把促进妇女儿童事业发展放在更加突出的位置，不断完善法律法规政策，实施一系列重大举措，妇女儿童健康状况显著改善，受教育、受保护权利得到有效保障，妇女在经济社会发展中创造了光辉业绩，展现了“半边天”的别样风采。</p> <p>2024年，市妇联将继续发挥社会组织的力量，开展实施服务妇女儿童家庭项目。通过本项目的开展，将凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	妇女之家大联盟资源配送预算控制数		=160(万元)	
		妇女之家资源配送单场成本		≤2000(元/场)	
		“健康中国 母亲行动”公益项目预算控制数		=94(万元)	
		信息平台及项目管理预算控制数		=93.35(万元)	
		项目质量评估分析预算控制数		=20(万元)	
		家庭教育赋能计划预算控制数		=160(万元)	
		上海市好家长预算控制数		=60(万元)	
		家庭教育活动单位成本		≤4000(元/场)	
		基层维权关爱项目预算控制数		=160(万元)	
		思政课程进基层预算控制数		=30(万元)	
		上海女性创新学校预算控制数		=30(万元)	
		海上她行走预算控制数		=20(万元)	
		红色文创她体验预算控制数		=20(万元)	
		“维权驿站”项目预算控制数		=160(万元)	
数量指标	数量指标	妇女之家大联盟资源配送场次		≥800(场)	
		女性健康科普场次		≥16(场)	
		信息平台及项目管理覆盖量		≥8(项)	
		项目评估分析覆盖量		≥8(项)	
		家庭教育社区工作者培训人次		≥80(人次)	
		家庭教育高峰论坛场次		≥10(场)	
		家庭教育赋能计划场次		≥300(场)	
		家庭教育五进场次		≥40(场)	
		社区宣传活动场次		≥32(场)	
家庭建档户数		≥400(户)			

绩效 指标	产出指标		“维权驿站”入户服务次数	≥2000(次)	
			思政课程进基层场次	≥32(场)	
			上海女性创新学校活动场次	≥15(场)	
			海上她行走场次	≥25(场)	
			红色文创她体验场次	≥50(场)	
		质量指标		服务妇女儿童家庭项目完场质量情况	良好
				家庭教育活动内容与活动方案的一致性	一致
				“维权驿站”项目质量评估报告完整性	完整
				“健康中国 母亲行动”活动内容与活动方案的一致性	一致
				项目质量评估指标设置的合理性	合理
				项目质量评估报告完整性	完整
				传旗修身全市服务项目与活动方案的一致性	一致
		时效指标		项目督导评估及时率	=100%
				“健康中国 母亲行动”活动开展及时率	=100%
				家庭教育活动开展及时率	=100%
			传旗修身全市服务项目开展及时率	=100%	
			妇女之家资源配送活动完成及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标		服务对象生活质量改善情况	改善
				市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况	完善
				社会组织服务管理能力提升情况	提升
				服务家庭，家庭关系和功能改善	改善
				妇女健康意识提升情况	有效提升
				项目跟踪督促率	=100%
				家庭教育活动辐射人数	≥50000人
				妇女红色文化传播提升情况	提升
				妇女文化创新能力提升情况	提升
			妇女之家服务能力提升情况	提升	
	可持续影响指标	向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度 指标		“维权驿站”项目服务家庭满意度	≥85(%)	
			“健康中国母亲行动”活动参与人员满意度	≥85(%)	
			家庭教育活动参与人员满意度	≥85(%)	
			传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85(%)	
			妇女之家资源配送活动参与人员满意度	≥85(%)	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇联综合保障工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	3,079,140.00	年度资金申请总额	3,079,140.00	
	其中：财政资金	3,079,140.00	其中：当年财政拨款	3,079,140.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。		完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	课题研究单位成本	≤5万元/个	
			妇女信息档案保密管理预算控制数	=30.50(万元)	
			绩效评价单位成本	≤3万元/个	
			审计单位成本	≤5万元/个	
			外省市妇联交流经费预算控制数	=16.90(万元)	
			公共区域整修、机房机要室设备更新、会议室设备保障预算控制数	=116.94(万元)	
			执委会会议标准	≤210元/人/天	
	产出指标	数量指标	妇女儿童发展研究工作课题开展数量	≥10(个课题)	
			绩效评价工作开展数量	≥27(个项目)	
			执委会参会人数	≥80(人次)	
			订阅保密资料数量	≥15(份)	
			市妇联报刊资料订阅数量	≥14(套)	
			外省市妇联交流人次	≥670.00(人次)	
			直属单位审计数量	≥6.00(家)	
			公共区域整修面积	≥344(平方米)	
			机房机要室设备更新数量	≥2(台)	
			会议室设备保障套数	≥14(套)	
			质量指标	公共区域整修验收合格率	=100%
	妇女儿童发展研究工作课题结项率	=100%			
	绩效评价成果通过率	=100%			
	公共区域整修工作验收合格率	=100%			
	会议室及相关设备运维保障率	=100%			
	时效指标	绩效评价工作完成及时率	=100%		
		妇女儿童发展研究工作课题完成及时率	=100%		
		执委会会议举办及时率	=100%		
		公共区域整修、机房机要室设备更新、会议室设备保障完成及时率	=100%		
	效益指标	社会效益指标	课题研究成果转化率	≥80(%)	
			绩效评价发现问题整改率	≥80(%)	
设备全年正常运转率			=100%		
可持续影响指标		对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	健全		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇联组织建设及干部工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,392,300.00	年度资金申请总额	2,392,300.00	
	其中：财政资金	2,392,300.00	其中：当年财政拨款	2,392,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等，深化改革和建设。创新妇联组织形态，培育区域妇联共同体、产业妇联新形态，吸引凝聚更广大的妇女群众。激活妇联工作阵地，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，注重提质增效，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，扩大妇联工作覆盖面。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，分层分类培训，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等提升履职能力和水平。		围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等，深化改革和建设。创新妇联组织形态，培育区域妇联共同体、产业妇联新形态，吸引凝聚更广大的妇女群众。激活妇联工作阵地，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，注重提质增效，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，扩大妇联工作覆盖面。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，分层分类培训，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等提升履职能力和水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇联执委工作单位成本	=600(元/人)	
			妇女代表工作预算控制数	=194000(元)	
			兼挂职志愿者补贴标准	=35000(元/月)	
			巾帼创新选树及宣传预算控制数	=110000(元)	
			巾帼创新领军人才计划经费单位成本	=20000(元/人)	
			女性人才培养与研究预算控制数	=60000(元)	
			市政协妇联界别委员活动预算控制数	=19600(元)	
			干部人事工作预算控制数	=60000(元)	
			全市妇联干部教育培训预算控制数	=40000(元)	
			工作调研及课题研究单位成本	=50000(元/个)	
	组织建设活动预算控制数	=580800(元)			
	人员培训标准	≤550元/人/天			
	产出指标	数量指标	巾帼创新选树人数	≥20(人)	
			妇女干部培训人次	≥1000(人次)	
			系统组织建设推进次数	≥5(次)	
			妇联执委妇女代表工作次数	≥2(次)	
			党员教育培训人次	≥100人次	
			兼挂职志愿者人数	≥19(人)	
		质量指标	在职党员教育培训出勤率	≥80%	
			市妇联执委履职率	≥85%	
巾帼创新人才选树合格率			=100(%)		
提高级妇女之家建设合格率			=100(%)		
时效指标	党员教育培训工作开展及时率	=100(%)			
	市妇女代表履职及时率	=100(%)			
	巾帼创新人才选树完成及时率	=100(%)			
	提高级妇女之家建设及时率	=100(%)			
效益指标	社会效益指标	妇联组织体系覆盖面	扩大		
		提供资源支持的提高级妇女之家数	≥50家		
		妇联干部履职能力和水平	提高		

		选树巾帼创新人才数	≥20人
	可持续影响指标	组织建设、阵地建设长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	党员教育培训对象满意度	≥85(%)
		提高级妇女之家资源配送满意度	≥85(%)
		妇女干部教育培训对象满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	妇女权益保护经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,610,000.00	年度资金申请总额	1,610,000.00	
	其中：财政资金	1,610,000.00	其中：当年财政拨款	1,610,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	参与法律法规修改、推动性别评估工作，撰写提案议案，参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解，组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目，实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传，引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。		参与法律法规修改、推动性别评估工作，撰写提案议案，参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解，组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目，实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传，引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	12338维权志愿者、“维权明白人”人均培训标准	≤550元/人/天	
			知心妈妈项目指导服务成本	<20万元	
			知心妈妈监测管理成本	=15万元	
			开展心理服务成本	≤22万元	
	产出指标	数量指标	完成维权热线接听数量	≥1000(个)	
			完成法律援助、法律咨询、人民调解数量	≥500(个)	
			参与妇女儿童法律法规修改数量	≥4(件)	
			监测及指导知心妈妈项目执行机构数量	≥10家	
			开展妇女维权月活动次数	=1(次)	
			撰写提案议案数量	≥2个	
		质量指标	法律咨询专家在岗率	=100%	
			撰写提案议案采用率	≥60(%)	
	时效指标	知心妈妈项目按计划开展及时率	=100%		
		提案议案撰写调研工作完成时限	12月底前		
	效益指标	社会效益指标	维权宣传活动覆盖人次	≥2000(人次)	
			知心妈妈项目化解率、缓解率	≥60(%)	
民众对民法典、妇保法、妇保条例等相关法律知晓度		提高			
可持续影响指标	协同维权机制健全性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	区、街镇妇联和信访办满意度	≥85(%)		
		来电群众满意度	≥85(%)		



财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	妇女宣传教育工作经费		项目性质	经常性专项业务费		
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,022,000.00		年度资金申请总额	4,022,000.00	
	其中：财政资金	4,022,000.00		其中：当年财政拨款	4,022,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	承担新闻宣传报道任务，开展新媒体宣传，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习的组织开展。			承担新闻宣传报道任务，开展新媒体宣传，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习的组织开展。		
一级指标		二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇女宣传教育工作经费		≤402.2(万元)	
	产出指标	数量指标	三八国际妇女节纪念活动举办场次		≥1(场)	
			上海智慧女性读书活动举办场次		≥1(场)	
			巾帼好网民网络文明志愿者培训场次		≥1(场)	
			微信公众号推文数		≥700(条)	
			全会各类会议活动新闻宣传次数		≥10(次)	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传次数		≥1(次)	
		市妇联党组理论中心组集中学习次数		≥10(次)		
		质量指标	三八国际妇女节纪念活动出席率		≥80(%)	
			上海智慧女性读书活动出席率		≥80(%)	
			巾帼好网民网络文明志愿者培训出勤率		≥80(%)	
			党组班子成员参加中心组集中学习总体出勤率		≥80(%)	
			微信公众号推文阅读量达标率		≥80(%)	
	全会各类会议活动新闻媒体报道数		≥400(次)			
	时效指标	三八国际妇女节纪念活动举办及时率		=100(%)		
		上海智慧女性读书活动举办及时率		=100(%)		
		巾帼好网民网络文明志愿者培训场次举办及时率		=100(%)		
		微信公众号推文发布及时率		=100(%)		
		全会各类会议活动新闻宣传报道及时率		=100(%)		
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传投放及时率		=100(%)		
市妇联党组理论中心组集中学习举办及时率		=100(%)				
效益指标	社会效益指标	新媒体宣传影响力(阅读量)		≥1000万(次)		
		全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率		≥80(%)		
		三八系列活动社会影响力(知晓度)		≥10万(人次)		
		上海智慧女性读书活动社会关注度		提升		
		网络文明志愿者培训参与对象各区覆盖率		≥85(%)		
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位曝光量		≥5(天)		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥85(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,880,000.00	年度资金申请总额	2,880,000.00	
	其中：财政资金	2,880,000.00	其中：当年财政拨款	2,880,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成2024年对机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务。保证市妇联机关平稳有序运转。		完成2024年对机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务。保证市妇联机关平稳有序运转。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	餐饮服务费	=1400000(元)	
			驾驶及后勤和特保服务费	=1280000(元)	
			会议服务费	=200000(元)	
	产出指标	数量指标	每日机关餐饮服务人次	≥100人次	
			购买驾驶员服务人数	≥4人	
			会议服务人员人数	≥2人	
		质量指标	食品安全问题发生次数	=0次	
			交通安全事故发生次数	=0次	
	时效指标	会议服务人员在岗率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	服务保障及时率	=100(%)	
可持续影响指标		保障机关正常运转情况	持续保障		
满意度指标	服务对象满意度指标	机关后勤服务保障机制健全性	健全		
		机关干部满意度	≥95(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	家庭建设和儿童工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,160,000.00	年度资金申请总额	1,160,000.00	
	其中：财政资金	1,160,000.00	其中：当年财政拨款	1,160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	常态化开展寻找“海上最美家庭”，推荐全国最美家庭、五好家庭等约250户；举办第十三届“为了孩子”国际论坛、上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节和“六一”主题活动；加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作；开展2024年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，重点围绕家庭家教家风主题开展1-2个课题研究；开展困境儿童关爱服务活动2场以上，直接服务困境、留守儿童不少于400名。		常态化开展寻找“海上最美家庭”，推荐全国最美家庭、五好家庭等约250户；举办第十三届“为了孩子”国际论坛、上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节和“六一”主题活动；加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作；开展2024年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，重点围绕家庭家教家风主题开展1-2个课题研究；开展困境儿童关爱服务活动2场以上，直接服务困境、留守儿童不少于400名。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	家庭建设成本	=360000(元)	
			家庭教育成本	=200000(元)	
			儿童工作成本	=600000(元)	
			赋能关爱、培训活动单位成本	≤100000元/场	
	产出指标	数量指标	推荐全国最美家庭、五好家庭数量	≥50户	
			举办上海市第二十六届家庭教育宣传周活动数量	=1场	
			家庭家教家风主题课题研究数量	≥1个	
			举办第十三届“为了孩子”国际论坛数量	=1场	
			直接服务困境、留守儿童数量	≥400名	
			加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作次数	≥2场	
		质量指标	第三方举办活动场地、设备、设计达标率	=100%	
			评审合格率	≥80(%)	
	时效指标	家庭儿童活动开展及时率	=100%		
		课题研究工作开展及时率	=100%		
	效益指标	社会效益指标	活动参与家长科学育儿知识知晓率	≥90(%)	
			课题研究成果转化率	≥85(%)	
最美家庭及最美家联盟在邻里互助、社区共治、社会公益的参与度			≥60(%)		
可持续影响指标		妇联工作与家庭儿童工作在社区的知晓率	≥70(%)		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与家长的满意度	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	信息化运维项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	488,740.00	年度资金申请总额	488,740.00	
	其中：财政资金	488,740.00	其中：当年财政拨款	488,740.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保障妇联日常工作业务模块正常使用，网站及系统平稳运行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。		保障妇联日常工作业务模块正常使用，网站及系统平稳运行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	应用软件预算控制数	=175980(元)	
			服务费用	=274000(元)	
			其他费用	=20000(元)	
			产品软件预算控制数	=18760(元)	
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率	=100(%)	
			用户提出问题的处理率	=100(%)	
			信息系统安全培训完成率	=100(%)	
		质量指标	等级保护测评结果	通过	
			安全密码评估结果	通过	
			系统宕机次数	≤6次	
	时效指标		系统运维工作完成及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统全年正常运转率	=100(%)	
			妇联评选活动保障情况	有效保障	
	可持续影响指标	“网上妇联”工作模式建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度指标	≥85(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府妇女儿童事务管理经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	810,000.00	年度资金申请总额	810,000.00	
	其中：财政资金	810,000.00	其中：当年财政拨款	810,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	实施规划，落实中期评估后续相关工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；启动编制“十五五”专项规划；开展纲要规划示范试点工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设，组织相关宣传活动；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。		实施规划，落实中期评估后续相关工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；启动编制“十五五”专项规划；开展纲要规划示范试点工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设，组织相关宣传活动；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇女儿童重难点研究课题单位成本	≤50000(元/个)	
			“十五五”妇女儿童专项规划编制单位成本	≤150000(元/个)	
			医院内阳光小屋补助标准	=3000元/家	
			“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问标准	=2000元/人	
			儿童友好城市建设项目经费	≤250000(元/个)	
			纲要规划示范试点项目经费	≤20000(元/个)	
			阳光爱心志愿者服务总队工作推进费	≤10000(元/次)	
			纲要规划实施宣传费、资料制作编印费	≤120000(元)	
	产出指标	数量指标	完成妇女儿童重难点研究课题数量	=3个	
			编制“十五五”妇女儿童专项规划数量	=2个	
			医院内阳光小屋补助数量	=5家	
			“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问人数	=2人	
			儿童友好城市建设项目数量	=1个	
			纲要规划示范试点项目数量	=1个	
			阳光爱心志愿者服务总队活动次数	=1次	
			纲要规划实施宣传视频制作数量	=1个	
		质量指标	课题评审通过率	=100(%)	
			规划主要指标达标率	≥80(%)	
			试点项目验收合格率	=100(%)	
			时效	妇女儿童重点课题按期完成率	=100(%)
项目按期完成率	=100(%)				
“十五五”妇女儿童专项规划第一期按期完成率	=100(%)				
效益指标	社会效益指标	儿童友好社区建设指导覆盖面		=215个社区	
		儿童友好宣传片覆盖面	=16个区		
		妇女儿童发展现状掌握情况	提升		
	可持续影响指标	“十五五”专项规划编制成果应用年限	≥5年		
		“十四五”年度统计监测成果应用年限	≥2年		
满意度指标	服务对象满意度指标	社区儿童工作者满意度	≥90(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,286,000.00	年度资金申请总额	1,286,000.00	
	其中：财政资金	1,286,000.00	其中：当年财政拨款	1,286,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动健身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。</p>		<p>以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动健身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1. 举办妇女儿童主题公益活动，包括三八妇女节1场；六一儿童节1场；交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于3200人次；拥军主题交友活动1场。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于2500人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于260人次。公益咨询能力提升培训不少于200人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面，提升社会影响力和品牌知晓度。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公益咨询及辅导经费	=50.60(万元)	
			公益活动经费	=78(万元)	
			学员人均培训标准	≤550(元/人/天)	
			修身体验课单位成本	≤70(元/人)	
	产出指标	数量指标	心理咨询、设备体验服务参与人次	≥260(人次)	
			修身体验课、公益课堂参与人次	≥2500(人次)	
			六一儿童节公益活动场次	=1(场)	
			交友主题公益系列活动参与人次	≥3200(人次)	
			三八妇女节公益活动场次	=1(场)	
			拥军主题交友活动场次	=1(场)	
			公益咨询能力提升培训人次	≥200(人次)	
		质量指标	修身体验课活动出勤率	≥90(%)	
			“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100%	
			时效指标	公益活动完成及时率	=100%
	公益咨询及辅导完成及时率	=100%			
效益指标	社会效益指标	修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领		
		“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90(%)		
满意度指标	服务对象满意度指标	公益服务参与民众满意度	≥85(%)		
		公益服务投诉率	≤5(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇女儿童阵地建设指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,390,000.00	年度资金申请总额	1,390,000.00	
	其中：财政资金	1,390,000.00	其中：当年财政拨款	1,390,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。		通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动70场，开展学习交流工作坊1场；全市联动型品牌示范项目3个； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，全年空间配套活动及会议不少于150场，主题展4场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于220场。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇儿中心大联盟建设预算控制数	=32(万元)	
			妇联阵地建设分级指导预算控制数	=107(万元)	
			妇联阵地资源配送单位成本	≤2000(元/场)	
			人均培训标准	≤550(元/人/天)	
			旗舰园主题展单位成本	≤10000(元/场)	
	产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目数量	=3(个)	
			全市妇联各级阵地资源配送场次	≥220(场)	
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次	≥200(人次)	
			妇儿中心学习交流工作坊场次	=1(场)	
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次	≥70(场)	
			妇女之家旗舰园主题展场次	=4(场)	
			全市妇联阵地调查研究次数	≥10次	
		质量指标	培训出勤率	≥90(%)	
			旗舰园公共空间全年正常运转率	=100%	
			全市联动型品牌示范项目质量分析达标率	=100%	
	时效指标	妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100%		
		全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100%		
		旗舰园主体展完成及时率	=100%		
效益指标	社会效益指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升		
		提高级妇女之家新增数	≥20家		
		赋能培训区级覆盖率	=100(%)		
		调研成果应用率	=100(%)		
满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85(%)		
		基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	巾帽园设施综合改造经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帽园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1,104,532.00	年度资金申请总额	1,104,532.00	
	其中:财政资金	1,104,532.00	其中:当年财政拨款	1,104,532.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	于2024年完成巾帽园大楼部分楼层,包括5楼实操室及部分区域改造,对管道井等设施进行改造,对9楼办公场所(383平方米)进行改造等。		于2024年完成巾帽园大楼部分楼层,包括5楼实操室及部分区域改造,对管道井等设施进行改造,对9楼办公场所(383平方米)进行改造等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	巾帽园部分楼层设施改造经费		=58.04(万元)
			巾帽园9楼部分场所改造经费		=52.41(万元)
			办公场所改造定额标准		≤1000元/平方米
	产出指标	数量指标	巾帽园9楼办公场所改造面积		=383平方米
			巾帽园5楼实操室及部分区域改造面积		=238平方米
		质量指标	巾帽园部分楼层设施改造验收合格率		=100(%)
			巾帽园9楼部分场所改造验收合格率		=100(%)
		时效指标	开工及时率		=100(%)
			竣工及时率		=100(%)
	效益指标	社会效益指标	巾帽园大楼5楼实操室安全情况		满足安全要求
			巾帽园大楼9楼设施状况		满足办公需求
		可持续影响指标	巾帽园大楼5楼实操室及9楼办公场所改造工程使用年限		≥5年
	满意度指标	服务对象满意度指标	巾帽园大楼相应区域人员的满意度		≥85(%)



财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	巾帼园社会宣传与服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,895,340.00	年度资金申请总额	1,895,340.00	
	其中：财政资金	1,895,340.00	其中：当年财政拨款	1,895,340.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	根据相关政策文件及本单位职能要求，实施两微一网运营、网络及软件服务管理、宣传及培训子项目。通过该项目的实施，改善线下宣传方式辐射面小、宣传力度不够、响应较慢的现状，为广大妇女儿童提供及时的服务和活动资讯、搭建在线服务平台。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。两微一网运营主要为微信公众号、网站、微博、小程序等移动端的运营等；网络及软件服务管理主要用于技术支持服务等；宣传及培训为短视频制作、网络直播、网评员培训，以及“7点不一样”等微信课堂活动费用等。		打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflows，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。不断提升网评员和信息员的业务水平，网评员培训目标为100人次以上。开展60场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度目标为90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	两微一网运营经费	=101.25(万元)	
			网络及软件服务管理经费	=14.55(万元)	
			宣传及培训经费	=73.73(万元)	
			微信课堂活动单次成本	≤5000元/场	
			“网评员培训”成本	≤550元/人/天	
	产出指标	数量指标	“网评员培训”完成培训人数	≥100(人次)	
			上海女性微博发布数量	≥1900(条)	
			“微信课堂”完成场次	≥60(场)	
			巾帼园微信公众号发布数量	≥480(条)	
			“网络直播”完成场次	=4(场)	
			巾帼园微博发布数量	≥700.00(条)	
		质量指标	小程序、网站运营全年稳定率	≥95(%)	
			“网评员培训”出勤率	≥90(%)	
			“7点不一样”公益活动内容与活动方案一致性	一致	
			宣传和培训活动完成及时率	=100(%)	
	时效指标	信息更新及时率	≥95(%)		
		修复漏洞及时率	≥90(%)		
		弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识	效果显著		
		全平台宣传内容阅读量	≥10万人次		
	效益指标	社会效益指标	传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	
大型活动的宣传率			≥95(%)		
宣传服务长效管理情况			制度健全、执行有效		
满意度指标	服务对象满意度指标	网评员培训满意度	≥90(%)		
		微信课堂参与者满意度	≥90(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	女性社会组织培育发展	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中: 财政资金	680,000.00	其中: 当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>围绕群团改革大局,以党建引领女性社会组织发展,探索女性社会组织培育发展模式、方法,提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作,通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙,为女性组织提供交流、咨询、信息服务,搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动3场,非凡演讲5场等。推进新时代文明实践中心建设,开展精神文明宣传引领活动,加强女性社会组织公益影响力,推动巾帼志愿者基地建设,做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作;开展志愿者服务,组织志愿者活动,开展志愿者能力培训等。志愿服务时长大于2500小时,完成80人次志愿者赋能培训等。</p>		<p>围绕群团改革大局,以党建引领女性社会组织发展,探索女性社会组织培育发展模式、方法,提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作,通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙,为女性组织提供交流、咨询、信息服务,搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动3场,非凡演讲5场等。推进新时代文明实践中心建设,开展精神文明宣传引领活动,加强女性社会组织公益影响力,推动巾帼志愿者基地建设,做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作;开展志愿者服务,组织志愿者活动,开展志愿者能力培训等。志愿服务时长大于2500小时,完成80人次志愿者赋能培训等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费	=32.10(万元)	
			精神文明建设经费	=35.90(万元)	
			人均培训标准	≤550元/人/天	
			非凡演讲单位成本	≤10000元/场	
	产出指标	数量指标	非凡演讲场次	=5(场)	
			志愿者活动参与人数	≥350(人次)	
			志愿者服务总时长	≥2500(小时)	
			志愿者赋能培训人次	≥80(人次)	
		质量指标	开展社会组织培育及组织凝聚活动场次	=3(场)	
			志愿服务志愿者到岗率	≥90%	
			志愿者赋能培训出勤率	≥85%	
	时效指标	社会组织培训出勤率	≥90%		
		社会组织培育发展工作完成及时率	=100%		
	效益指标	社会效益指标	精神文明建设完成及时率	=100%	
			市级女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升	
志愿服务预期效果达成率			≥90%		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升		
		参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85(%)		
		服务的女性社会组织满意度	≥85(%)		
			志愿服务对象满意度	≥85(%)	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	中国妇运在上海	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额	6,600,000.00	年度资金申请总额	6,600,000.00		
	其中: 财政资金	6,600,000.00	其中: 当年财政拨款	6,600,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
	<p>本项目拟将巾帼园大楼一楼区域打造为“中国妇运在上海”展馆, 妇女解放运动的进程及其先驱, 镌刻在党的历史上, 值得后人永远铭记。通过多媒体、艺术品、图文等资料的展示, 从历史中汲取智慧和力量, 传承红色基因, 进一步团结凝聚广大妇女群众在新征程上自觉做伟大事业的倡导者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。</p>		<p>本项目拟将巾帼园大楼一楼区域打造为“中国妇运在上海”展馆, 妇女解放运动的进程及其先驱, 镌刻在党的历史上, 值得后人永远铭记。通过多媒体、艺术品、图文等资料的展示, 从历史中汲取智慧和力量, 传承红色基因, 进一步团结凝聚广大妇女群众在新征程上自觉做伟大事业的倡导者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	展馆布展装饰工程经费	=202.50(万元)		
			展馆布展安装工程经费	=54.20(万元)		
			展馆多媒体展示经费	=210.30(万元)		
			展馆艺术品展示经费	=137(万元)		
			展馆图文展示经费	=56(万元)		
			展览馆布展装饰工程单价	≤10000元/平方米		
	产出指标	数量指标	“中国妇运在上海”展陈馆布展装饰面积		≥1000平方米	
		质量指标	展馆布展装饰工程验收合格率		=100(%)	
		时效指标	展陈馆布展装饰工程完工及时率		=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	上海妇女工作影响力		有效扩大	
满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度		≥85(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇女成长与发展研究	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女干部学校		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	185,600.00	年度资金申请总额	185,600.00	
	其中：财政资金	185,600.00	其中：当年财政拨款	185,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，打造学校课程体系，形成一批研究成果，为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。		通过教学科研活动，提升老师的研究能力和教学能力，开发可运用于培训的课程。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	课题经费单位成本	≤5(万/个)	
			产出指标	数量指标	完成课题结题报告数量
	完成课程申报数量	≥2(门)			
	线上培训平台运维数量	=1(个)			
	产出指标	质量指标	评审合格率	=100(%)	
			线上培训平台正常运转率	=100(%)	
			教研开展及时率	=100(%)	
			线上培训平台运维服务响应及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	新开发课程利用情况	有效利用	
			教研成果转化课程	≥2(门)	
			新研究课题利用情况	有效利用	
			线上培训平台使用人次	≥700人	
	可持续影响指标	课程可持续使用年限	≥2(年)		
满意度指标	服务对象满意度指标	教研组满意度	≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	全市妇女干部培训	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女干部学校		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	738,750.00	年度资金申请总额	738,750.00	
	其中：财政资金	738,750.00	其中：当年财政拨款	738,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	本项目旨在提高妇联系统干部、执委的妇女工作理论基础和实务技能，进一步促进妇女工作的专业性和规范性。在上海市妇女联合会所属部门的意见和建议下进行分步计划和具体实施。培训课程包含理论课程、业务课程、综合能力和素质教育等。		以知识、能力建设为核心，切实增强妇女干部服务大局、服务妇女、学习、创新、协调五个能力，推动妇女干部队伍建设的高质量发展，培养一批政治立场坚定、业务素质精湛、工作作风扎实、创新意识旺盛的妇联工作专业人才。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人均培训费（不含讲课费）	≤550(元/天)	
	产出指标	数量指标	妇女干部培训项目数	≥13(项)	
			妇女干部培训天数	≥40(天)	
			妇女干部培训人数	≥750(人)	
		质量指标	培训人员合格率	≥95(%)	
	时效指标	培训计划按期完成率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	妇女干部专业能力提升情况	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	研究中心科研经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,453,700.00	年度资金申请总额	1,453,700.00	
	其中：财政资金	725,500.00	其中：当年财政拨款	725,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	728,200.00	其他资金	728,200.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	认真开展各项研究工作，完成不少于3份研究报告。出版12期《上海妇女》内刊。加强科研项目管理，保证研究成果结题的及时性，确保研究成果评审合格率达到100%。争取研究成果被刊发和媒体引用，转化为提案议案，提升课题的社会效益和可持续性影响力。		认真开展各项研究工作，完成不少于3份研究报告。出版12期《上海妇女》内刊。加强科研项目管理，保证研究成果结题的及时性，确保研究成果评审合格率达到100%。争取研究成果被刊发和媒体引用，转化为提案议案，提升课题的社会效益和可持续性影响力。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	单性别研究培训参加人均成本		≤210.00(元/人)
			单性别研究学术活动成本		≤60000.00(元/次)
			单期性别研究成果汇编成本		≤90000.00(元/期)
			单个研究课题成本		≤50000.00(元/个)
			期均《上海妇女》编纂出版成本		≤18300.00(元/期)
	产出指标	数量指标	《上海妇女》出版期数		=12.00(期)
			研究报告完成数		≥3.00(个)
			性别研究培训参加人次		≥90(人)
			性别研究学术活动举办场次		≥3(场)
			性别研究成果汇编册数		≥1(册)
		质量指标	《上海妇女》审校流程完成率		=100.00(%)
			研究报告专家评审通过率		=100.00(%)
			性别研究培训结业人数达标率		≥90(%)
			性别研究学术活动指导专家资质达标率		=100.00(%)
			性别研究成果汇编审校流程完成率		=100.00(%)
		时效指标	《上海妇女》刊物出版及时率		=100.00(%)
			研究报告完成及时率		=100.00(%)
			性别研究培训完成及时率		=100.00(%)
			性别研究学术活动举办及时率		=100.00(%)
	性别研究成果汇编完成及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	《上海妇女》发放宣传普及率		≥90(%)
			儿童家庭研究项目对外宣传次数		≥12(次)
			性别研究项目对外宣传次数		≥12(次)

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	研究中心实践项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	363,000.00	年度资金申请总额	363,000.00	
	其中：财政资金	363,000.00	其中：当年财政拨款	363,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	认真组织开展儿童及家庭的实践项目，确保参与人数不少于400人次，参与对象满意度不低于80%。严格控制培训成本，尽可能保障培训计划按期完成和活动的开展及时性。		认真组织开展儿童及家庭的实践项目，确保参与人数不少于400人次，参与对象满意度不低于80%。严格控制培训成本，尽可能保障培训计划按期完成和活动的开展及时性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	儿童家庭工作者人均培训成本	≤210.00(元/人)	
			儿童友好宣传教育指导服务成本	≤280000(元)	
	产出指标	数量指标	儿童家庭工作者培训参与人次	≥400.00(人次)	
			儿童友好宣传教育指导服务参与人次	≥1500(人次)	
		质量指标	儿童家庭工作者培训出席率	≥95(%)	
			儿童家庭工作者培训通过率	≥90(%)	
		时效指标	儿童友好宣传教育指导专家资质达标率	=100.00(%)	
			儿童友好宣传教育指导服务活动开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	儿童家庭工作者培训成果应用率	≥90(%)	
			儿童友好理念宣传普及率	≥90(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥80.00(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	营地教育教学经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市少年儿童佘山活动营地			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	790,000.00	年度资金申请总额	790,000.00		
	其中：财政资金	790,000.00	其中：当年财政拨款	790,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
	1、对营地的活动场地进行修缮，进一步满足开展营地校外活动的需要，为学生提供便捷、多样、优质的德育实践和创新活动资源，将营地建设为学生满意的校外教育实践基地。 2、将注重家庭、家教、家风的理念融入到户外亲子活动中，结合社会热点丰富教育主题与项目课程内容，面向本市家庭开展项目活动，正确良好的教育效果和社会影响力。		1、对营地的活动场地进行修缮，进一步满足开展营地校外活动的需要，为学生提供便捷、多样、优质的德育实践和创新活动资源，将营地建设为学生满意的校外教育实践基地。 2、将注重家庭、家教、家风的理念融入到户外亲子活动中，结合社会热点丰富教育主题与项目课程内容，面向本市家庭开展项目活动，正确良好的教育效果和社会影响力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	单人单日活动成本	≤150(元/人)		
	产出指标	数量指标	亲子项目活动完成场次	≥8(场)		
			庆“六一”亲子活动完成场次	=1(场)		
			迷彩服购置数量	≥600(套)		
			改造、修缮工程量	≥800.00(平方米)		
			亲子项目家庭参与数	≥30(户/场)		
			庆“六一”亲子活动参与人次	≥400(人/场)		
	质量指标	质量指标	迷彩服质量合格率	=100.00(%)		
			改造修缮工程验收合格率	=100.00(%)		
			活动完成及时率	≥100(%)		
	时效指标	时效指标	迷彩服购置及时率	≥100(%)		
			工程完工及时率	≥100(%)		
			国防知识教育普及率	≥80(%)		
			生命安全教育普及率	≥80(%)		
	效益指标	社会效益指标	实践活动重大事故发生率	=0(%)		
食品安全重大事故发生率			=0(%)			
设施综合利用率			=100.00(%)			
满意度指标			服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥90.00(%)



## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	幼儿园场地修缮经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市市立幼儿园		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	966,000.00	年度资金申请总额	966,000.00	
	其中：财政资金	966,000.00	其中：当年财政拨款	966,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	幼儿园入口处雨棚使用时间较长，出现变形，断裂等现象，围墙外漆脱落，不能满足新做雨棚的支点承重需求，会影响日常教职员和教育教学的安全，为了保障日常活动安全开展，需要进行加固和完善。本次的场地修缮能满足雨棚和围墙主体结构安全性能要求，提高教育教学活动开展的安全性，保证教育教学工作的安全、高质量地开展。		幼儿园入口处雨棚使用时间较长，出现变形，断裂等现象，围墙外漆脱落，不能满足新做雨棚的支点承重需求，会影响日常教职员和教育教学的安全，为了保障日常活动安全开展，需要进行加固和完善。本次的场地修缮能满足雨棚和围墙主体结构安全性能要求，提高教育教学活动开展的安全性，保证教育教学工作的安全、高质量地开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	幼儿场地修缮成本	≤966000元	
		产出指标	数量指标	幼儿场地修缮面积	≥280平方米
	质量指标		责任事故发生数	=0(次)	
			验收合格率	=100(%)	
	时效指标	修缮工程竣工及时率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	雨棚使用率	≥100(%)	
			雨棚需求满足率	≥100(%)	
			安全隐患消除率	=100(%)	
	可持续影响指标	雨棚修缮后可使用年限	≥3年		
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生对幼儿场地修缮满意度	≥90(%)	

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	教育活动保障工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市市立幼儿园		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,379,000.00	年度资金申请总额	4,379,000.00	
	其中：财政资金	4,379,000.00	其中：当年财政拨款	4,379,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	项目总目标：为幼儿在安全、科学、先进的教养环境中获得和谐全面发展，为使每一位幼儿身心健康、快乐地成长，做好全力保障。2024年度目标：形成一支规范操作的保教队伍；形成一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，为幼儿提供丰富的选择性课程，梳理本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。		预期总目标：为幼儿在安全、科学、先进的教养环境中获得和谐全面发展，为使每一位幼儿身心健康、快乐地成长，做好全力保障。2024年度目标：形成一支规范操作的保教队伍；形成一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，为幼儿提供丰富的选择性课程，梳理本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	幼儿园后勤保障购买服务人员费用成本标准	≤134000元/人/年	
			快乐童年幼儿选择性课程成本标准	≤400元/课时	
	产出指标	数量指标	教学成果总结推广及特色实践活动户数	≥500(户)	
			开展快乐童年幼儿选择性课程参与人数	≥170(人)	
			开展快乐童年三大系列活动参与人次	≥300(人次)	
			幼儿园后勤保障购买服务计划完成率	=100(%)	
		质量指标	教学成果总结推广及特色实践活动达标率	=100(%)	
			快乐童年幼儿选择性课程达标率	=100(%)	
			快乐童年三大系列活动达标率	=100(%)	
			“幼儿园后勤保障服务”达标率	=100(%)	
	时效指标	教学成果总结推广及特色实践活动完成及时率	=100(%)		
		快乐童年幼儿选择性课程完成及时率	=100(%)		
		快乐童年三大系列活动完成及时率	=100(%)		
		“幼儿园后勤保障服务”完成及时率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	后勤队伍服务能力和水平匹配幼儿园需求情况	匹配	
			幼儿园特色活动学生家庭和社会认可情况	认可	
教学成果总结推广公众号、视频号浏览量			≥15万人次		
事故发生率			=0(%)		
满意度指标	服务对象满意度指标	幼儿家长对后勤保障满意度	≥90(%)		