

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	对外文化宣传协作	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市对外文化交流协会	实施单位	上海市对外文化交流协会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,117,800	年度资金申请总额	1,117,800
	其中：财政资金	1,117,800	其中：当年财政拨款	1,117,800
			上年结转资金	
			其他资金	
项目总目标		年度总目标		
( 2022 年 - 2022年 )				
项目绩效目标	<p>根据上级部署和协会党组要求，结合协会2022年工作重点，通过民间的国际文化交流，加强本市与世界各国、各地区人民的相互了解和友好合作，大力弘扬中国精神，传播当代中国价值观，扩大中华文化影响，助推中华优秀传统文化的传播，为上海经济发展、科学进步、文化繁荣服务，向世界展现真实、立体、全面的中国。</p>		<p>一、充分发挥协会在国内外文化交流中的载体和平台作用，筹办各类文化交流项目，积极拓展对外传播途径，创新对外宣传方式，努力推出体现中国价值观的文艺精品，展示中华文化独特魅力，讲好中国故事。二、按照上级部门、各职能单位、协会党组要求，做好各项宣传教育、业务培训、党建队建工作。三、门户网站、微信平台，要求做到内容丰富、图文并茂、动态及时，有生动性与实效性；项目库软件、电子公文系统功能按需及时更新；会议设备、信息化设备正常使用，重点支持国产替代支持；宽带费用按时缴纳。四、加强图像和影像资料的收集保管工作，有利于协会档案建设和年报制作，形成数字资产，可以用于今后宣传片等资料的制作。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	中华文化传承文化交流举办场次	>=3场
			文化交流专题培训场次	>=6场
			声像资料拍摄次数	>=12次
			网站微信公众号维护服务天数	=365天
		质量指标	内容质量合格率	=100%
			网站微信公众号无故障运行率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
	成本指标	项目成本控制率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	海内外认知度	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	

